PELAN STRATEGIK

KEMENTERIAN BELIA DAN SUKAN

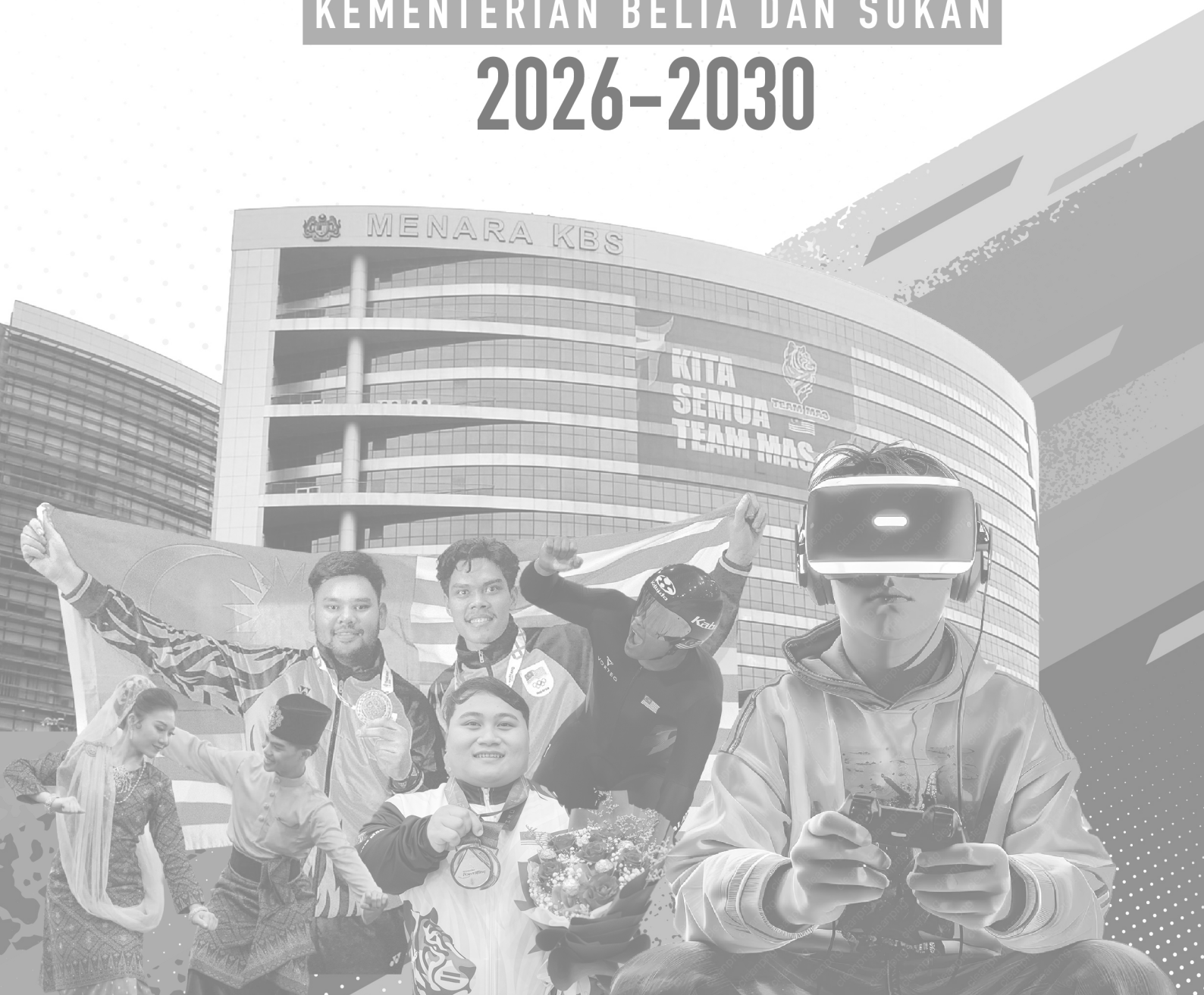
2026-2030



PELAN STRATEGIK

KEMENTERIAN BELIA DAN SUKAN

2026–2030



© Kementerian Belia dan Sukan (KBS) 2026

Penerbitan ini, kecuali mana-mana gambar yang mempunyai hak cipta, boleh diterbitkan semula secara keseluruhan, atau sebahagiannya dan dalam apa jua bentuk untuk tujuan pendidikan dan tujuan bukan komersial tanpa kebenaran khas daripada Kementerian Belia dan Sukan (KBS) dengan syarat pengakuan sumber dibuat. KBS amat menghargai penerimaan satu salinan mana-mana penerbitan yang menggunakan penerbitan ini sebagai sumber. Tiada penggunaan penerbitan ini boleh dibuat untuk jualan semula atau untuk sebarang tujuan komersial lain sekalipun tanpa kebenaran terlebih dahulu daripada KBS.

Kementerian Belia dan Sukan (2026). Pelan Strategik KBS 2026-2030. Putrajaya: KBS

ISBN 978-967-25569-8-5

Penerbitan ini boleh dimuat turun di www.kbs.gov.my

DITERBITKAN OLEH:

Kementerian Belia dan Sukan
Menara KBS, No. 27 Persiaran Perdana
Presint 4, Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62570 Putrajaya, MALAYSIA

Tel : +603 – 8871 3221
Laman web : www.kbs.gov.my

Isi Kandungan

Pelan Strategik Kementerian Belia dan Sukan 2026-2030

BAB 1 Pengenalan

Visi dan Misi 6
Carta Organisasi 7
Latar Belakang KBS 8
Akta dan Dasar 9
Pemegang Taruh 10
Kerangka Pelan Strategik 11
Pencapaian 13

BAB 2 Analisis Persekitaran dan Cabaran Semasa

Analisis Dalaman 22
Analisis Luaran 22
Cabaran Semasa 23

BAB 3 Hala Tuju Strategik

Teras 1 : Belia 28
Teras 2 : Sukan 38
Teras 3 : TVET 52
Teras 4 : Industri Sukan 62
Teras 5 : Pengantarabangsaan 68
Teras 6 : Penyampaian Perkhidmatan 76

BAB 4 Penutup

Nilai-Nilai Bersama 84
Faktor Penentu Kejayaan 85
Mekanisme Pemantauan 87
Rumusan 88
Glosari 89

Perutusan
KETUA SETIAUSAHA

Salam Sejahtera,

Syabas dan tahniah kepada seluruh warga Kementerian Belia dan Sukan (KBS) atas usaha serta komitmen tinggi dalam penyediaan Pelan Strategik KBS 2026-2030. Selaras dengan aspirasi nasional, keutamaan Kerajaan dan keperluan semasa, pelan ini menjadi rangka perancangan dasar utama kementerian bagi tempoh lima (5) tahun serta panduan strategik hala tuju pembangunan belia dan sukan negara. Pelan ini digubal berteraskan pendekatan berfokuskan hasil (*outcome-based*), berasaskan data dan bukti (*evidence-based*) serta menekankan kecekapan, akauntabiliti dan tadbir urus yang baik melalui enam (6) teras strategik yang saling melengkapi bagi memastikan pembangunan dilaksanakan secara bersepadu, mampan dan berimpak tinggi.

Tumpuan diberikan kepada penglibatan belia dalam program kementerian dan agensi sama ada secara fizikal mahupun dalam talian, pemerkasaan sukan prestasi tinggi, pengarusperdanaan TVET selaras dengan keperluan industri serta penggiatan sukan termasuk industri sukan. Pelan ini turut menegaskan kepentingan pendigitalan perkhidmatan, penggunaan teknologi dan inovasi serta pengukuhan keupayaan organisasi KBS agar lebih tangkas dan responsif, sekali gus memberi impak signifikan kepada kumpulan sasar serta pulangan nilai terbaik kepada rakyat dan negara.

Kejayaan pelan ini bukan sahaja bergantung kepada perancangan yang rapi, malah kepada pelaksanaan yang menyeluruh, pemantauan berterusan dan penambahbaikan berterusan. Justeru, seluruh warga KBS diseru menghayati hala tuju strategik ini dan melaksanakan tanggungjawab dengan berintegriti, profesional dan semangat kerja berpasukan. Melalui komitmen semua pihak, pelan ini diyakini mampu memacu kecemerlangan pembangunan belia dan sukan serta menyumbang kepada kesejahteraan negara, di samping mengalu-alukan pandangan pemegang taruh bagi memastikan kejayaan pelaksanaannya.

Sekian, terima kasih.

Ketua Setiausaha
Kementerian Belia dan Sukan

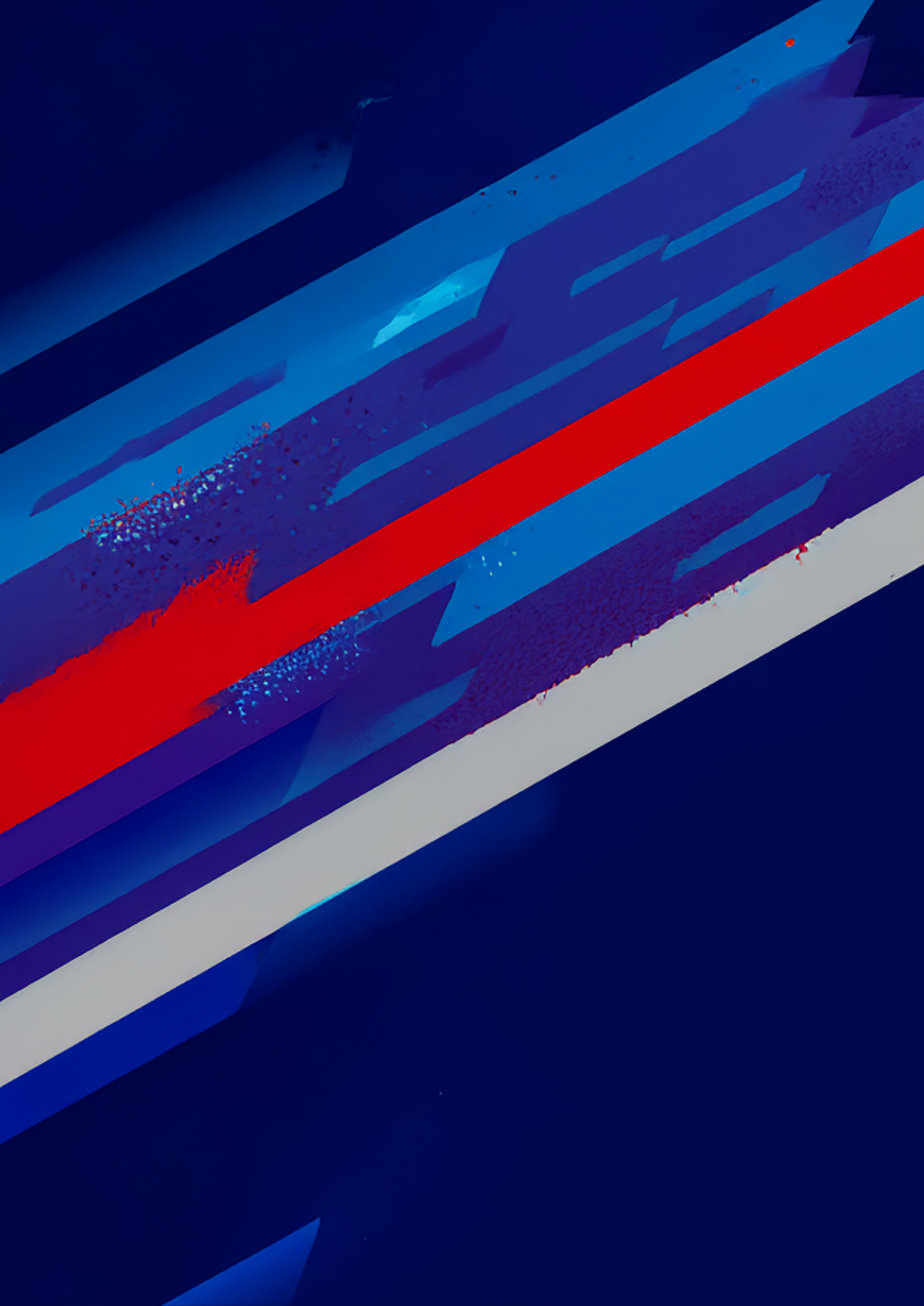
Ringkasan EKSEKUTIF

Pelan Strategik Kementerian Belia dan Sukan (KBS) 2026–2030 menjadi panduan utama kementerian dalam merangka dan melaksanakan pembangunan belia serta sukan secara menyeluruh. Pelan ini dibangunkan selaras dengan Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK13) dan Matlamat Pembangunan Mampan 2030 (SDG 2030), di samping menepati dasar nasional dan agenda global yang menitikberatkan kesejahteraan negara. Penekanannya tertumpu kepada pembinaan belia yang inklusif dan berdaya tahan serta pengukuhan budaya bersukan sebagai amalan gaya hidup masyarakat.

Pelaksanaan pelan ini digerakkan ke arah mencapai aspirasi Belia Sejahtera dan Negara Sukan melalui enam (6) teras strategik yang saling melengkapi. Teras-teras ini menjadi asas dalam memperkukuh keupayaan belia, memantapkan ekosistem sukan serta merangsang perkembangan industri sukan negara. Pendekatan yang digunakan menekankan hasil yang berimpak tinggi melalui pemanfaatan pendigitalan, analitik data raya dan kecerdasan buatan (AI), selain penambahbaikan proses kerja dan pemantapan tadbir urus agar setiap inisiatif memberi manfaat nyata kepada rakyat serta meningkatkan daya saing negara di peringkat antarabangsa.

Bagi menyokong keberkesanan pelaksanaan, pelan ini diperkukuh dengan strategi pemboleh daya seperti pembangunan kapasiti, pengurusan perubahan, perekayasaan proses, kemampanan, inklusiviti dan penglibatan komuniti. Perancangan ini turut mengambil kira cabaran semasa serta jangkaan masa hadapan dalam landskap pembangunan belia dan sukan supaya program yang dirancang kekal relevan dan responsif terhadap keperluan masyarakat. Sistem pemantauan yang tersusun melalui tadbir urus berlapis memastikan setiap pelaksanaan dinilai dan dipertingkat secara berterusan.

Kesimpulannya, Pelan Strategik KBS 2026–2030 berperanan sebagai pemangkin transformasi yang menyeluruh dalam pembangunan belia dan sukan negara. Melaluinya, diharapkan kesejahteraan rakyat dapat diperkukuh, pertumbuhan ekonomi terus dirangsang, serta imej Malaysia diperkasakan di pentas antarabangsa.



BAB 1
Pengenalan

- Visi dan Misi
- Carta Organisasi
- Latar Belakang KBS
- Akta dan Dasar
- Pemegang Taruh
- Kerangka Pelan Strategik
- Pencapaian



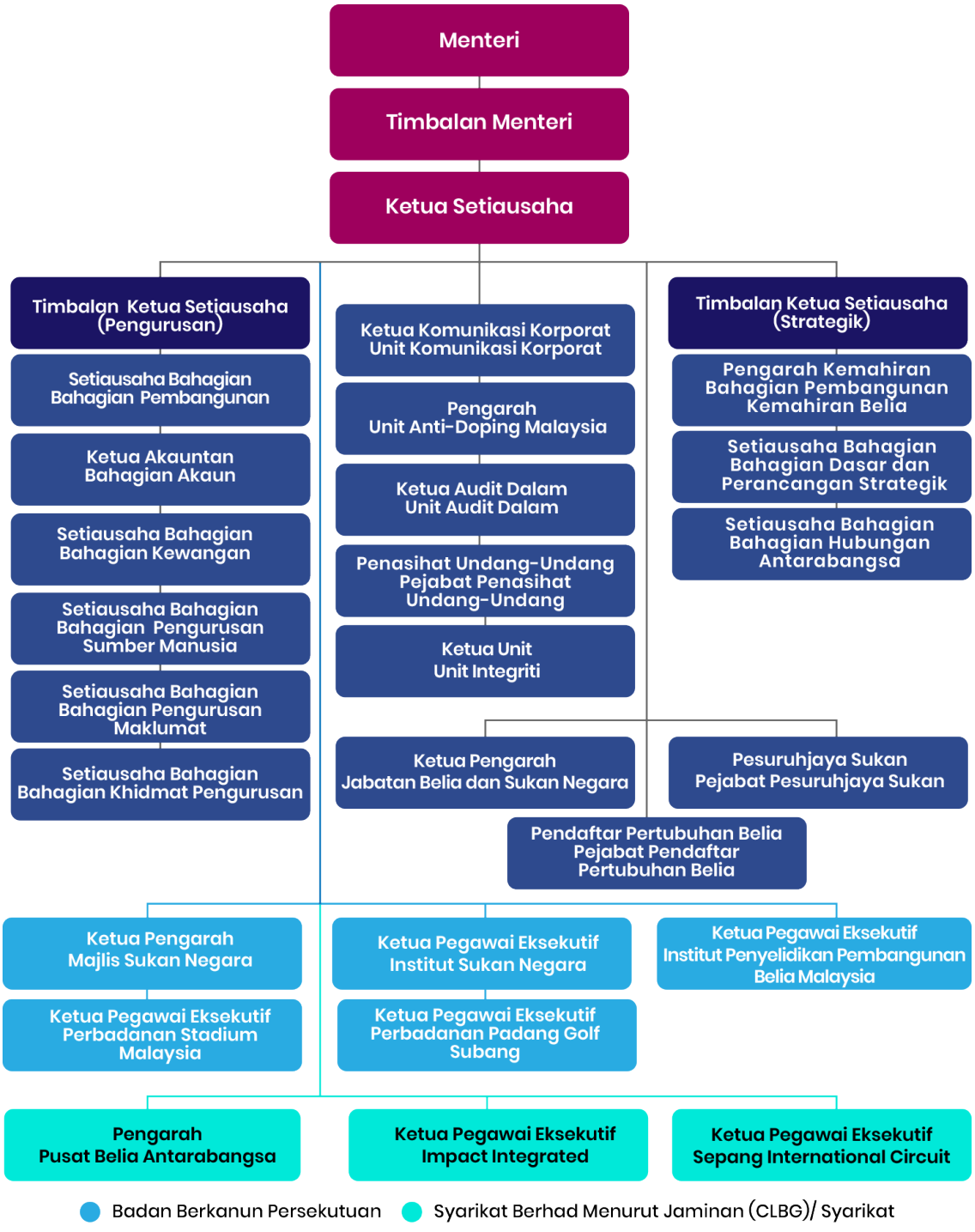
VISI

Membentuk Malaysia yang lebih sejahtera, makmur dan bersatu melalui pembangunan belia dan pembudayaan sukan

MISI

Memacu kemajuan belia dan sukan secara holistik untuk memenuhi aspirasi negara

Carta Organisasi



Latar Belakang

Sejarah Penubuhan Kementerian Belia dan Sukan

1953

BAHAGIAN KEBUDAYAAN, JABATAN KEBAJIKAN MASYARAKAT
Bahagian Kebudayaan di bawah **Jabatan Kebajikan Masyarakat** telah ditubuhkan dan diberi tanggungjawab mengenai pembangunan belia.

1964

BAHAGIAN KEBUDAYAAN, KEMENTERIAN PENERANGAN
Bahagian Kebudayaan telah dipindahkan ke Kementerian Penerangan, manakala Bahagian Belia dan Bahagian Sukan turut ditubuhkan. Kementerian Belia dan Sukan diwujudkan pada 15 Mei 1964 iaitu bersempena Hari Belia Negara pada tahun tersebut.

1972

KEMENTERIAN KEBUDAYAAN, BELIA DAN SUKAN
Bahagian Kebudayaan telah diwujudkan dan nama Kementerian Belia dan Sukan telah diubah kepada **Kementerian Kebudayaan, Belia dan Sukan**.

1987

KEMENTERIAN BELIA DAN SUKAN
Bahagian Kebudayaan dipindahkan ke Kementerian Kebudayaan, Kesenian dan Pelancongan. Nama **Kementerian Belia dan Sukan** dikekalkan sehingga sekarang.

Akta dan Dasar

1. Akta Perbadanan Padang Golf Subang 1968 **[Akta 180]**
2. Akta Fungsi-Fungsi Menteri 1969 **[Akta 2]**
3. Akta Majlis Sukan Negara Malaysia 1971 **[Akta 29]**
4. Akta Pertubuhan Seni Mempertahankan Diri 1976 **[Akta 170]**
5. Akta Pembangunan Sukan 1997 **[Akta 576]**
6. Akta Pertubuhan Belia dan Pembangunan Belia 2007 **[Akta 668]**
7. Akta Perbadanan Stadium Malaysia 2010 **[Akta 717]**
8. Akta Institut Sukan Negara 2011 **[Akta 729]**
9. Dasar Belia Malaysia 2015
10. Dasar Sukan Negara 2009
11. Model Pembangunan Belia MADANI 2030
12. Pelan Pemerkasaan Sosioekonomi Belia 2030
13. Visi Sukan Negara 2030
14. Pelan Tindakan Pembangunan Belia Malaysia 2035
15. Pelan Tindakan Wanita Dalam Sukan 2026-2030

Pemegang Taruh

PIHAK BERKEPENTINGAN

Individu atau organisasi yang mempunyai kepentingan langsung/ tidak langsung terhadap kejayaan organisasi

1. **Anggota Pentadbiran**
2. **Kerajaan Persekutuan**
3. **Kerajaan Negeri**

PELANGGAN

Golongan sasaran utama yang menerima faedah dari produk/ perkhidmatan organisasi

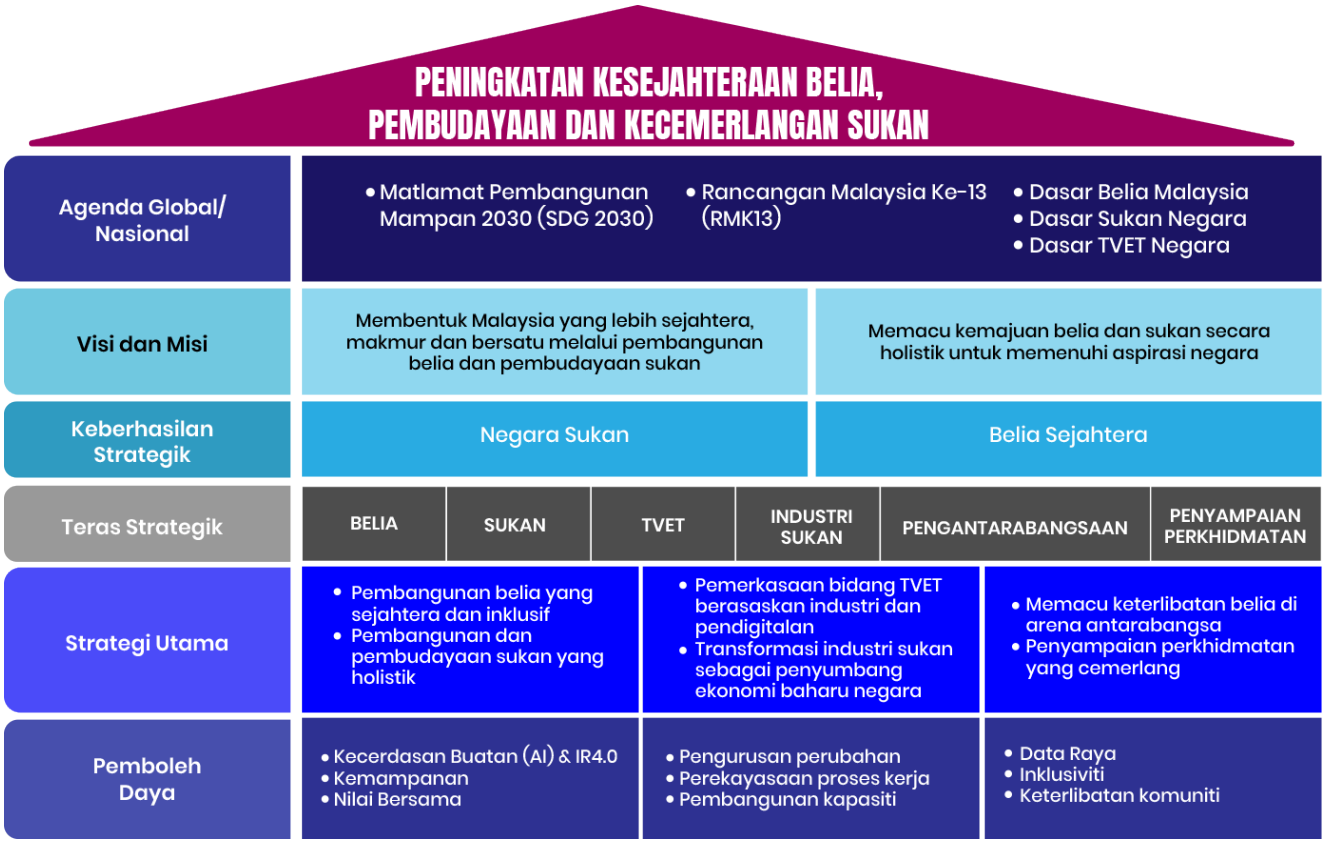
1. **Lapan (8) Kumpulan Sasaran Belia**
2. **Atlet**
3. **Masyarakat**
4. **Pertubuhan Belia**
5. **Persatuan Sukan**

RAKAN STRATEGIK

Organisasi atau pihak luar yang bekerjasama dalam menjayakan program/ inisiatif

1. **Kementerian-Kementerian**
2. **Agensi-Agensi Pusat**
3. **Pertubuhan Bukan Kerajaan (NGO)**
4. **Pertubuhan/ Organisasi Antarabangsa**
5. **Pihak Swasta**
6. **Institusi Pendidikan dan Latihan**

KERANGKA PELAN STRATEGIK KBS 2026-2030



Kerangka Pelan Strategik KBS 2026–2030 disediakan sebagai panduan menyeluruh untuk merangka hala tuju pembangunan belia dan sukan negara secara mampan, inklusif dan berimpak tinggi, sejajar dengan agenda global dan nasional, khususnya Matlamat Pembangunan Mampan 2030 (SDG 2030), Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK13) dan dasar-dasar utama negara.

Pelan Strategik KBS berasaskan visi kementerian untuk membentuk Malaysia yang lebih sejahtera, makmur dan bersatu melalui pembangunan belia dan pembudayaan sukan serta misi KBS untuk memacu kemajuan belia dan sukan secara holistik untuk memenuhi aspirasi negara. Berdasarkan visi dan misi tersebut, KBS menetapkan dua (2) keberhasilan strategik utama iaitu Belia Sejahtera dan Negara Sukan yang menjadi ukuran kepada impak pelaksanaan dasar, program dan inisiatif kementerian.

Pelan Strategik KBS 2026–2030 digerakkan melalui enam (6) teras strategik utama iaitu belia, sukan, TVET, industri sukan, pengantarabangsaan dan penyampaian perkhidmatan. Teras Belia menumpukan kepada pembangunan belia yang sejahtera, berdaya tahan dan inklusif manakala teras sukan memberi penekanan kepada pembudayaan sukan sebagai gaya hidup aktif di semua peringkat lapisan masyarakat dan pembangunan sukan berprestasi tinggi.

Seiring perubahan landskap sosioekonomi dan teknologi, KBS turut memberi fokus kepada pemerkasaan TVET berasaskan industri dan pendigitalan bagi melahirkan modal insan belia yang berkemahiran tinggi dan relevan dengan keperluan semasa. Transformasi industri sukan dilihat sebagai pemangkin pertumbuhan ekonomi baharu, manakala pengantarabangsaan belia dan sukan bertujuan meningkatkan keterlihatan serta penglibatan Malaysia di peringkat serantau dan global.

Pelaksanaan yang berkesan turut dipengaruhi oleh beberapa pemboleh daya yang berupaya menggerakkan Pelan Strategik KBS, antaranya penggunaan data raya serta penerapan teknologi seperti kecerdasan buatan (AI) dan IR4.0 selaras dengan perkembangan semasa. Selain itu, warga kerja KBS turut diberikan tumpuan melalui proses pembangunan kapasiti berterusan dan penerapan nilai bersama bagi membentuk kesatuan.

Pengurusan organisasi akan terus diperkasa dengan pengurusan perubahan dan mengutamakan perekayasaan proses kerja bagi meningkatkan kecekapan penyampaian perkhidmatan. Prinsip kemampanan, inklusiviti dan keterlibatan komuniti turut menjadi asas untuk memastikan setiap inisiatif memberi manfaat secara menyeluruh kepada rakyat.

Secara keseluruhannya, kerangka ini berfungsi sebagai asas perancangan strategik KBS bagi memastikan penyampaian perkhidmatan yang cekap, berkesan dan responsif terhadap keperluan semasa. Pelaksanaan pelan ini diharapkan dapat memperkukuh ekosistem belia dan sukan negara seterusnya menyumbang secara signifikan kepada kesejahteraan rakyat dan pembangunan negara secara mampan.

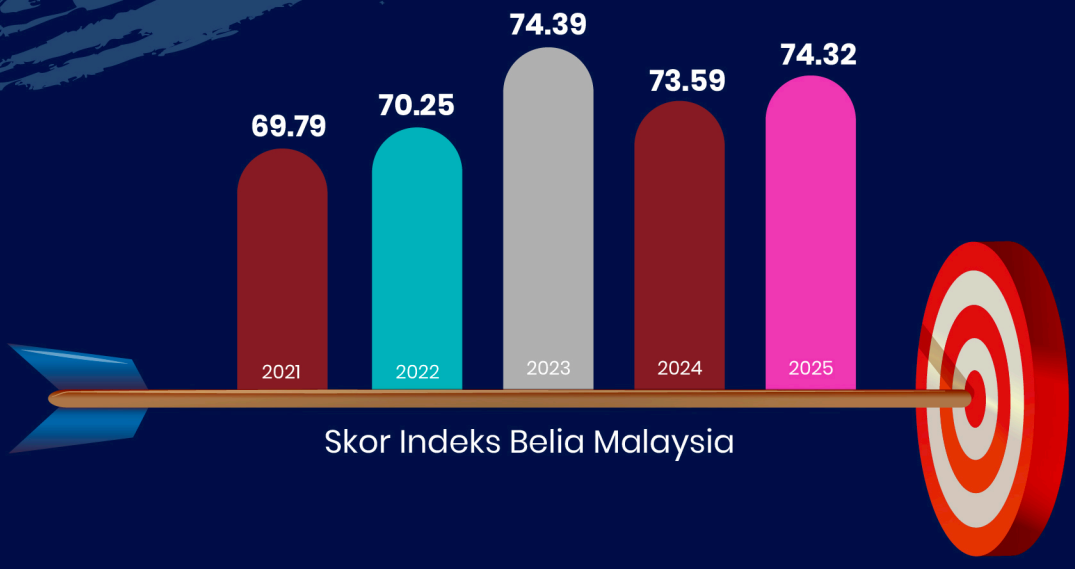
Pencapaian KBS

Kementerian Belia dan Sukan (KBS) komited dalam memastikan setiap perancangan strategik sepanjang tahun 2021 hingga 2025 dilaksanakan dengan jayanya. Dalam tempoh menyaingi pelbagai cabaran dan situasi semasa negara, KBS merekodkan pencapaian yang signifikan dalam memperkasa pembangunan belia dan memajukan sukan negara menerusi pelaksanaan dasar serta inisiatif strategik yang berimpak tinggi.



Teras Strategik BELIA

Indeks Belia Malaysia (IBM) merupakan satu indikator komprehensif dalam mengukur tahap kesejahteraan hidup dan pembangunan belia. Melalui pelaksanaan program pembangunan belia yang berimpak, pencapaian menunjukkan pola perkembangan yang stabil dan konsisten, dengan prestasi kesejahteraan belia yang kekal pada tahap sederhana serta menunjukkan daya tahan terhadap perubahan sepanjang tempoh tersebut.



Pelbagai inisiatif pembangunan belia untuk memperkasa potensi belia telah menunjukkan impak yang positif terhadap pemerkasaan dan penglibatan golongan muda di Malaysia. Penyertaan yang memberangsangkan dalam program pembangunan, kesukarelawanan, kepimpinan serta pembelajaran belia disokong melalui penyaluran dana dan pelaksanaan pelbagai inisiatif strategik, mencerminkan komitmen berterusan dalam memperkukuh pembangunan belia secara holistik, inklusif dan berdaya saing.

Nafas Baharu Rakan Muda
7,598,369
penyertaan

Hari Belia Negara
13,984,255
penyertaan

Kesukarelawanan
236,210
penyertaan

Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda
40,757
penyertaan

Anugerah Perdana Belia Negara
70,485
penyertaan

Pengantarabangsaan Belia
2,147
penyertaan





Dana Bantuan Belia

Jumlah Dana
RM64.49 juta

Jumlah NGO
1,568

AKADEMI RAKAN MUDA

Kuasa Orang Muda

- **45 siri** Jelajah Kuasa Orang Muda
- **13,577** Bilangan Penyertaan
- **17 Modul** *e-Learning*
- **40 juta** Tontonan



Bilangan Penyertaan
13,112

3 Bengkel
20 Projek

PERTUBUHAN BELIA

Bilangan Pertubuhan Belia
8,077

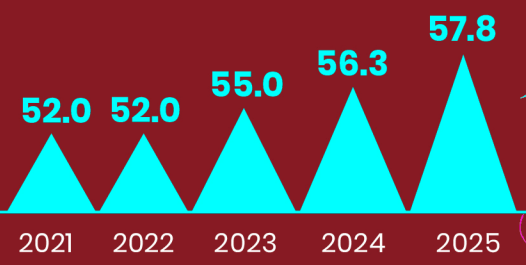
Jumlah Keahlian
991,729

Pertubuhan belia terus memainkan peranan penting sebagai medium pengukuhan pembangunan kepimpinan, jaringan sosial dan penyertaan aktif golongan muda dalam pelbagai aspek pembangunan masyarakat dan negara.

Teras Strategik
SUKAN

Indeks Budaya Sukan Malaysia (IBSM) merupakan indikator yang mengukur tahap kualiti kesejahteraan hidup melalui penglibatan aktif dan budaya sukan sebagai gaya hidup sihat dan aktif. Secara keseluruhannya, skor indeks menunjukkan perkembangan yang positif dan konsisten, sekali gus mencerminkan peningkatan kesedaran serta penglibatan masyarakat dalam aktiviti sukan dan rekreasi sebagai sebahagian daripada amalan kehidupan seharian.

Skor Indeks Budaya Sukan Malaysia





SUKAN BERPRESTASI TINGGI

Pembangunan sukan berprestasi tinggi negara terus menunjukkan pencapaian yang membanggakan melalui kejayaan atlet di pelbagai temasya sukan antarabangsa serta peningkatan jumlah atlet bertaraf dunia dalam kategori *able* dan para melalui sokongan program pembangunan atlet.

Temasya Sukan Olimpik		1	3
Temasya Sukan Paralimpik	5	4	1
Temasya Sukan Asia	6	8	18
Temasya Sukan Para Asia	7	15	17
Temasya Sukan Komanwel	7	8	8
Temasya Sukan SEA	130	147	303
Temasya Sukan Para ASEAN	150	122	121

Juara Dunia

Bilangan Atlet

Able **41** | Para **19**



Penglibatan aktif masyarakat melalui program sukan massa serta peningkatan penyertaan wanita dalam kepimpinan sukan turut mencerminkan komitmen berterusan dalam memperkasa sektor sukan negara secara inklusif, kompetitif dan mampan.

Wanita Dalam Sukan

327 Bilangan Pemegang Jawatan

Hari Sukan Negara

23,084,894 peserta

Pencapaian ini disokong oleh pengukuhan ekosistem sukan negara menerusi penyediaan pelbagai bentuk geran, pembangunan badan sukan berdaftar dan pelaksanaan inisiatif pembangunan sukan secara menyeluruh.

Geran Padanan Sukan (GPS) **RM95.47 juta** **956** Penerima Manfaat	Dana Sukan Komuniti (DSK) **RM63.88 juta** **4,968** Penerima Manfaat
Geran Kumpulan Wang Amanah Sukan Negara **RM10.57 juta** **268** Penerima Manfaat	Bilangan Badan Sukan Berdaftar Di Bawah Akta 576 **12,375 persatuan** Kebangsaan: 202 Daerah: 1,519 Negeri: 1,549 Kelab: 9,105



Teras Strategik TVET



Pelaksanaan Pendidikan dan Latihan Teknikal dan Vokasional (TVET) melalui Institut Latihan Kemahiran Belia dan Sukan (ILKBS) terus memperlihatkan pencapaian yang kukuh dengan menghasilkan graduan berkemahiran tinggi serta kadar kebolehpasaran yang konsisten pada tahap cemerlang. Kadar Kebolehpasaran Graduan melebihi 90% menjadi indikator penting terhadap kualiti latihan dan keyakinan majikan industri kepada kompetensi graduan ILKBS.

KEJAYAAN ANTARABANGSA TVET KBS

Pencapaian TVET KBS di peringkat antarabangsa terus memperkukuh reputasi negara dalam bidang kemahiran dan inovasi melalui penyertaan aktif dalam pelbagai pertandingan WorldSkills di peringkat kebangsaan, ASEAN, Asia dan dunia. Kejayaan ini mencerminkan kualiti latihan berterusan di ILKBS yang berjaya melahirkan tenaga mahir berdaya saing tinggi, berinovasi serta memenuhi piawaian global.

Acara	Penyertaan	Emas	Perak	Gangsa	*Medallion for Excellence*
WorldSkills Malaysia Belia (WSMB)	559	7	19	9	31
WorldSkills Malaysia Pengajar (WSMP)	144	2	2	4	13
WorldSkills ASEAN	7 ILKBS	3	2	1	1
WorldSkills Asia	3 ILKBS	2	1		
WorldSkills Competition (WSC)	2 ILKBS				1

TVET di bawah ILKBS terus diperkasa melalui **221 jalinan kerjasama strategik** bersama industri yang aktif serta berimpak tinggi. Inisiatif ini turut disokong dengan penawaran **10 kursus baharu dalam bidang pertumbuhan tinggi dan bernilai tinggi (*High Growth, High Value*)** seperti Kenderaan Elektrik (EV) dan tenaga solar di beberapa ILKBS terpilih. Secara keseluruhannya, usaha ini mencerminkan keselarasan pembangunan TVET dengan keperluan industri semasa serta peralihan teknologi hijau, sekali gus memperkukuh kebolehpasaran graduan dan daya saing tenaga kerja negara.

Teras Strategik INDUSTRI SUKAN

KBS mengambil pendekatan inisiatif strategik bagi memperkukuh pembangunan industri sukan negara secara lebih tersusun, mampan dan berdaya saing. **Penerbitan Akaun Satelit Sukan (ASS)** pada tahun 2024 merupakan instrumen penting dalam mengukur sumbangan industri sukan kepada ekonomi negara secara lebih komprehensif dan sistematik. Ia membolehkan penilaian yang lebih tepat terhadap impak ekonomi sektor sukan serta menyokong proses perancangan dasar dan pembangunan industri sukan berasaskan data.

Dalam usaha memperkukuh ekosistem industri sukan dan memacu pertumbuhan industri sukan negara ke arah ekosistem yang lebih progresif dan berimpak tinggi, **penubuhan empat (4) Pusat Kecemerlangan Industri Sukan Negara (*Centre of Excellence* – COE)** dilaksanakan menerusi kerjasama strategik bersama institusi pengajian tinggi awam iaitu:

- **Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI):** Pengukuhan tadbir urus industri sukan
- **Universiti Malaysia Pahang Al-Sultan Abdullah (UMPSA):** Pembangunan industri sukan berasaskan inovasi
- **Universiti Teknologi MARA (UiTM):** Bidang keusahawanan dan pengkomersialan
- **Universiti Sains Malaysia (USM):** Memfokuskan kepada pembangunan industri sukan yang selari dengan agenda pembangunan mampan

Pengantarabangsaan

Agenda pengantarabangsaan belia dan sukan terus diperkukuh melalui penglibatan aktif Malaysia di peringkat serantau dan antarabangsa. KBS telah memperluas jaringan kerjasama strategik dengan pelbagai negara, organisasi antarabangsa dan badan serantau bagi meningkatkan pembangunan kapasiti belia, pemerkasaan kepimpinan, pertukaran budaya, pembangunan sukan prestasi tinggi serta pengukuhan diplomasi sukan negara.

ASEAN MALAYSIA 2025

27 program KBS

Penyertaan **112,309** Orang

Aspek pengantarabangsaan turut diperkukuh melalui pemeteraian pelbagai Memorandum Persefahaman (MoU) dan Memorandum Kerjasama (MoC) bersama kementerian, agensi, institusi serta organisasi antarabangsa dalam bidang belia dan sukan bagi memperluas jaringan kolaborasi global.

MOU ASEAN-WADA
- Jakarta, Indonesia dan Dubai, Emiriah Arab Bersatu
- 14 Mac 2022

MOC Malaysia-Japan
- Tokyo
- 24 Mei 2022

MOU Malaysia-Brunei
- Wilayah Persekutuan Putrajaya
- 3 Ogos 2023

MOU Malaysia-Australia
- Wilayah Persekutuan Putrajaya
- 1 Mac 2024

MOU Malaysia-Maldives
- Wilayah Persekutuan Putrajaya
- 21 Ogos 2024

MOU Malaysia-India
- Hyderabad, New Delhi, India
- 21 Ogos 2024

MOU ASEAN-FIFA
- Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur
- 26 Oktober 2025

Teras Strategik TADBIR URUS

Aspek pemerkasaan tadbir urus telah dipertingkatkan melalui pelaksanaan inisiatif yang menumpukan kepada integriti, akauntabiliti, pengurusan kewangan berhemah serta peningkatan kecekapan penyampaian perkhidmatan.

Anugerah IKON MyProjek Tahun 2023 & 2025



Anugerah
Sistem Pengurusan Aduan Awam (SISPAA)

- **Tahun 2023**
  Penarafan '*Gold*' Bagi Pengurusan Aduan Awam


JABATAN PERDANA MENTERI
BIRO PENGADUAN AWAM

Penarafan

PENGURUSAN ADUAN AWAM KEMENTERIAN
TAHUN 2025

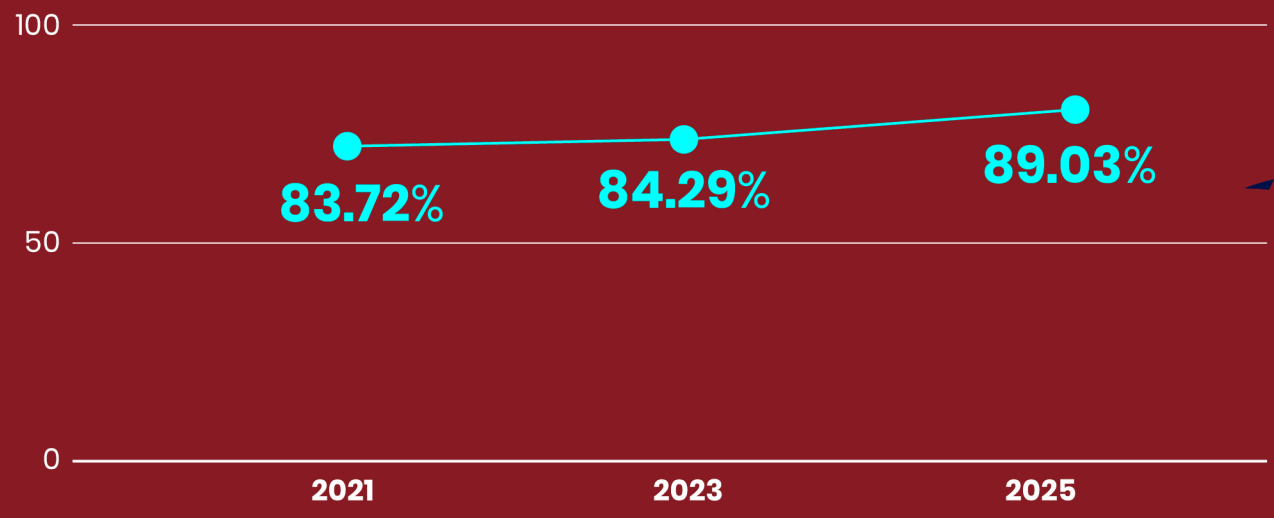
Platinum

Kepada
KEMENTERIAN BELIA DAN SUKAN

TAN SRI SHAMSULAZRI BIN ABU BAKAR
KETUA SETIAUSAHA NEGARA

- **Tahun 2025**
  Penarafan 'Platinum' Bagi Pengurusan Aduan Awam

Peningkatan skor Sistem Pengurusan Audit Nilai (SPAN) secara berterusan daripada 83.72% pada tahun 2021 kepada 89.03% pada tahun 2025 menggambarkan bahawa KBS telah berjaya memperkukuh amalan tadbir urus dan pengurusan organisasi. Pencapaian ini turut mencerminkan penambahbaikan dalam aspek pematuhan tatacara kewangan, pengurusan perolehan, kawalan dalaman, pengurusan risiko serta keberkesanan sistem penyampaian perkhidmatan kementerian.



Peningkatan skor SPAN

BAB 2

ANALISIS PERSEKITARAN & CABARAN SEMASA

- Analisis Dalaman
- Analisis Luaran
- Cabaran Semasa

Analisis Persekitaran dan Cabaran Semasa

Analisis Dalaman

KBS berdepan cabaran dalam memperkukuh keyakinan pemegang taruh berikutan keperluan penambahbaikan berterusan dalam aspek tadbir urus, integriti dan kecekapan organisasi. Peningkatan aduan berkaitan pematuhan tatakelakuan, disiplin kerja serta pematuhan prosedur turut memberi kesan kepada persepsi awam dan imej organisasi, khususnya apabila isu-isu berkaitan integriti mendapat perhatian media. Selain itu, kekangan dalam penyelarasan antara agensi berkepentingan telah menimbulkan cabaran bagi memastikan keselarasan dasar dan pelaksanaan program. Tanpa koordinasi strategik yang mantap, pelaksanaan inisiatif berisiko bertindih, bersifat jangka pendek dan kurang memberi impak mampan.

Tadbir urus persatuan sukan sering menghadapi cabaran dalaman yang boleh menjejaskan prestasi atlet dan keberkesanan program sukan. Pembangunan sukan negara memerlukan kepimpinan yang jelas, konsisten dan berpandangan jauh. Aspirasi untuk memposisikan Malaysia sebagai hab serantau penganjuran acara sukan memerlukan kesiapsiagaan institusi yang menyeluruh. Cabaran seperti kerenah birokrasi, kapasiti tenaga kerja dan sumber kewangan perlu ditangani secara strategik.

Analisis Luaran

Persekitaran luaran yang dinamik dan kompleks memberi pengaruh signifikan terhadap keberkesanan pelaksanaan dasar, program serta inisiatif melibatkan pembangunan belia dan sukan. Perubahan struktur penduduk khususnya peningkatan jumlah belia yang berpendidikan, celik teknologi serta mempunyai aspirasi kerjaya yang pelbagai menuntut KBS untuk merangka pendekatan program yang lebih inovatif, inklusif dan berimpak tinggi.

Ketidaktentuan ekonomi global serta perubahan landskap pekerjaan akibat revolusi teknologi memberi implikasi kepada peluang kerjaya dan pembangunan bakat dalam kalangan belia. Perkembangan ekonomi digital dan industri kreatif memberi peluang baharu kepada belia untuk menceburi bidang keusahawanan, industri sukan, e-sukan serta sektor ekonomi berasaskan inovasi.

Kemajuan teknologi khususnya dalam bidang kecerdasan buatan (AI), analitik data, digitalisasi dan Revolusi Industri 4.0 turut mempengaruhi corak pelaksanaan program pembangunan belia dan sukan. Teknologi bukan sahaja membuka ruang kepada inovasi dalam latihan, pengurusan prestasi atlet dan pembangunan bakat, malah memperluas platform penyertaan belia melalui ekosistem digital, termasuk dalam bidang e-sukan dan ekonomi gig.

Selain itu, komitmen Malaysia terhadap agenda pembangunan global melalui SDG serta kerjasama serantau dan antarabangsa dalam pembangunan belia dan sukan menuntut KBS memberi penekanan kepada pembangunan inklusif, kesaksamaan gender, kesejahteraan komuniti dan kemampanan.

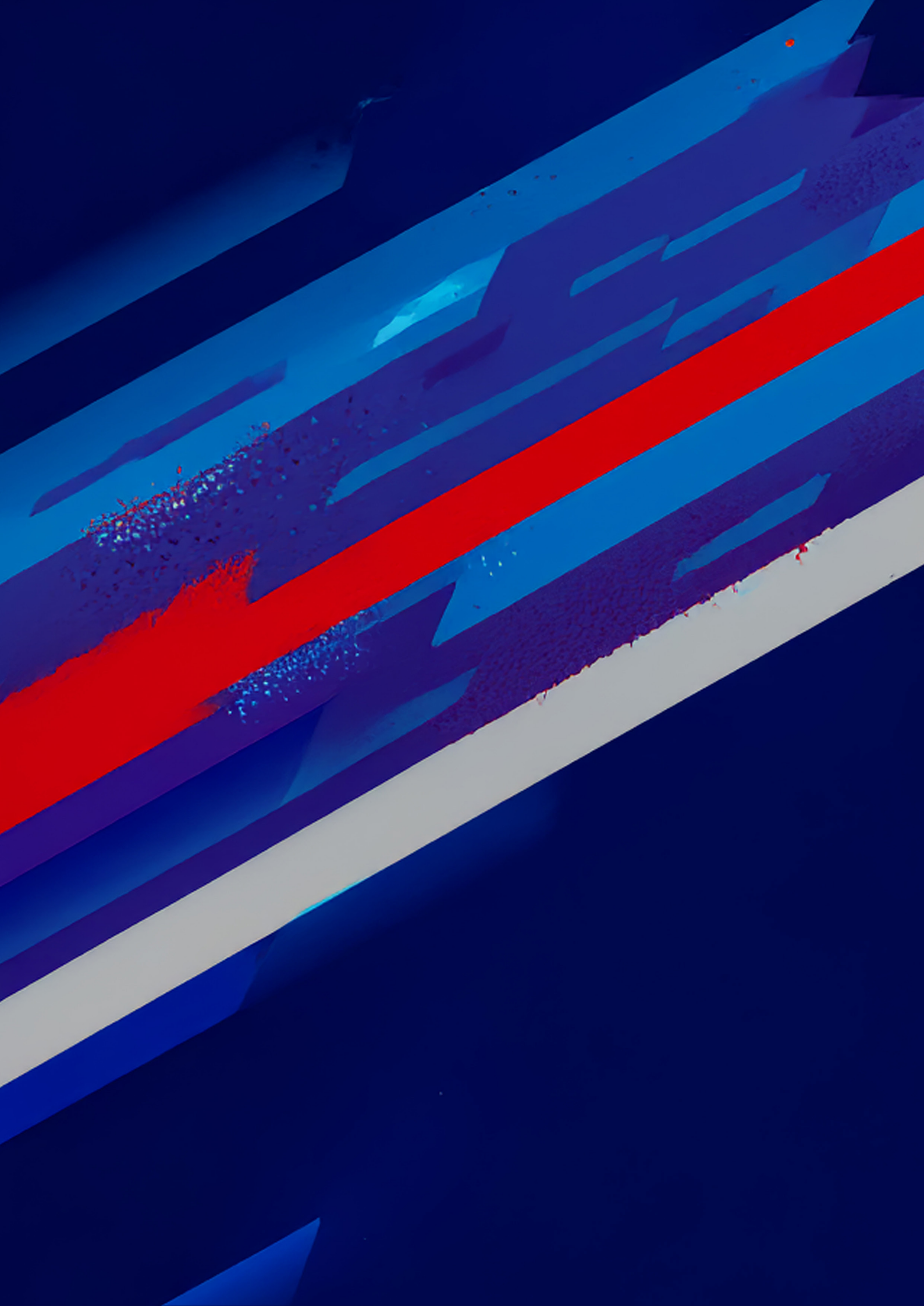
Cabaran Semasa

Golongan belia Malaysia menghadapi cabaran yang signifikan dalam bidang pendidikan dan pekerjaan, termasuk kesukaran memperoleh pekerjaan yang setaraf dengan kelayakan masing-masing. Kesihatan mental seperti tekanan dan keletihan emosi, turut menjadi isu utama yang menjejaskan produktiviti dan kesejahteraan belia. Di samping itu, penglibatan belia dalam persatuan, aktiviti komuniti dan program pembangunan kepimpinan masih rendah, membataskan potensi mereka dalam membina kapasiti kepimpinan dan penyertaan sosial.

Pembudayaan sukan di Malaysia secara keseluruhannya masih berada di tahap sederhana. Faktor kekangan masa, kewangan dan akses kemudahan mempengaruhi pembudayaan ini. Akses kepada peluang dan liputan aktiviti sukan perlu dipertingkatkan, terutamanya bagi sukan wanita dan sukan minoriti. Sokongan kewangan, dana dan penajaan merupakan elemen kritikal bagi memastikan pelaksanaan program mencapai objektif yang ditetapkan. Selain itu, pembangunan atlet dan pengesanan bakat masih perlu diberikan tumpuan, sementara bilangan jurulatih bertauliah dan berpengalaman masih terhad. Kemudahan dan infrastruktur sukan termasuk padang, gelanggang dan peralatan memerlukan penambahbaikan untuk menyokong latihan dan persiapan atlet secara optimum.

Institusi TVET di bawah KBS juga berhadapan cabaran untuk kekal relevan dalam persekitaran teknologi yang berkembang pesat. Keperluan menaik taraf peralatan, memperkukuh kurikulum serta menyesuaikan kaedah pembelajaran dengan kehendak industri menjadi semakin mendesak. Sekiranya tidak ditangani secara strategik, jurang kemahiran berpotensi melebar dan menjejaskan kebolehpasaran graduan. Tekanan adaptasi terhadap perubahan teknologi turut memberi implikasi kepada kesejahteraan pelajar dan pengajar. Pendekatan sokongan yang holistik diperlukan bagi memastikan ekosistem pembelajaran kekal produktif, inklusif dan mampan.





BAB 3

HALA TUJU STRATEGIK

- **Teras 1** : Belia
- **Teras 2** : Sukan
- **Teras 3** : TVET
- **Teras 4** : Industri Sukan
- **Teras 5** : Pengantarabangsaan
- **Teras 6** : Penyampaian Perkhidmatan

Hala Tuju Strategik

Pelaksanaan Pelan Strategik KBS 2026-2030 berpaksikan kepada teras strategik utama yang merangkumi keseluruhan ekosistem pembangunan belia dan sukan negara.

Teras Strategik 6
Strategi 29
Pelan Tindakan 152



TERAS STRATEGIK BELIA

Teras Strategik Belia menumpukan kepada pembangunan belia yang sejahtera, inklusif dan berdaya tahan. Teras ini menekankan pengukuhan kesejahteraan fizikal, mental, sosial dan ekonomi belia, di samping memperluas peluang pembangunan tanpa mengira latar belakang atau lokasi. Matlamat utamanya ialah melahirkan generasi belia yang mampu mengambil bahagian secara aktif dalam pembangunan negara, berdaya saing dan bersedia menghadapi cabaran masa depan.



TERAS STRATEGIK	**BELIA**
	PEMBANGUNAN BELIA YANG SEJAHTERA DAN INKLUSIF
OBJEKTIF TERAS	MENINGKATKAN KUALITI KESEJAHTERAAN BELIA
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI B4.7: MEMBANGUNKAN BELIA YANG BERKEBOLEHAN, BERDAYA SAING DAN SEJAHTERA SKOR INDEKS BELIA MALAYSIA (SASARAN 2030: 75) *SDG 3: GOOD HEALTH AND WELLBEING* *SDG 5: GENDER EQUALITY* *SDG 11: SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES* *SDG 13: CLIMATE CHANGE* *SDG 14: LIFE BELOW WATER* *SDG 15: LIFE ON LAND* *SDG 17: PARTNERSHIP FOR THE GOALS*

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 1: PEMERKASAAN DAN PENGUKUHAN IDENTITI SERTA POTENSI GAYA HIDUP BELIA									
1.	Pelaksanaan Program 10 Gaya Hidup Rakan Muda	Peningkatan penyertaan (Tahun 2025: 2.7 juta)	Peningkatan 20% setiap tahun	3.24 juta	3.88 juta	4.66 juta	5.59 juta	6.71 juta	JBSN
2.	Inisiatif Pemerkasaan Sukarelawan Belia	Peningkatan penyertaan (Tahun 2025: 20,000)	Peningkatan 10% setiap tahun	22,000	24,200	26,620	29,282	32,210	JBSN
3.	Inisiatif Intervensi Sosial Belia	Peningkatan penyertaan (Tahun 2025: 7,000)	Peningkatan 10% setiap tahun	7,700	8,470	9,317	10,248	11,273	JBSN
4.	Hari Belia Negara	Peningkatan penyertaan (Tahun 2025: 4 juta)	Peningkatan 10% setiap tahun	4.4 juta	4.84 juta	5.32 juta	5.85 juta	6.44 juta	JBSN
5.	Anugerah Perdana Belia Negara (Kebangsaan)	Peningkatan penyertaan (Tahun 2025: 500)	Peningkatan 10% setiap tahun	550	605	665	732	805	JBSN

TERAS STRATEGIK	**BELIA**
	PEMBANGUNAN BELIA YANG SEJAHTERA DAN INKLUSIF
OBJEKTIF TERAS	MENINGKATKAN KUALITI KESEJAHTERAAN BELIA
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI B4.7: MEMBANGUNKAN BELIA YANG BERKEBOLEHAN, BERDAYA SAING DAN SEJAHTERA SKOR INDEKS BELIA MALAYSIA (SASARAN 2030: 75) *SDG 3: GOOD HEALTH AND WELLBEING* *SDG 17: PARTNERSHIP FOR THE GOALS*

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 2: PELUASAN KERJASAMA STRATEGIK SECARA BERTERUSAN									
1.	Kerjasama strategik merentas agensi bagi pelaksanaan program pembangunan belia merangkumi sosial, ekonomi, advokasi dan promosi di pelbagai peringkat	Peningkatan bilangan Rakan Strategik (Tahun 2025: 1,000 kolaborasi)	Peningkatan 10% setiap tahun	1,100	1,210	1,331	1,464	1,610	JBSN/ BPKB/ IMPACT/ IYRES/ IYC
2.	Kolaborasi Pintar Belia	Bilangan penyertaan Program Nexus Pertubuhan Belia	3,000 orang	600	600	600	600	600	ROY

TERAS STRATEGIK	**BELIA**
	PEMBANGUNAN BELIA YANG SEJAHTERA DAN INKLUSIF
OBJEKTIF TERAS	MENINGKATKAN KUALITI KESEJAHTERAAN BELIA
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI B4.7: MEMBANGUNKAN BELIA YANG BERKEBOLEHAN, BERDAYA SAING DAN SEJAHTERA SKOR INDEKS BELIA MALAYSIA (SASARAN 2030: 75) *SDG 3: GOOD HEALTH AND WELLBEING*

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Pener-aju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 3: PEMANTAPAN PENYELIDIKAN, DATA DAN ADVOKASI									
1.	Kajian pembangunan belia	Bilangan kajian	20	4	4	4	4	4	IYRES
2.	Hab Data: Program direkod dalam Dashboard Belia	Bilangan program direkod	3,500	700	700	700	700	700	IYRES
3.	Hab Data: Bilangan set data dalam Ydata	Bilangan set data	175	35	35	35	35	35	IYRES
4.	Program advokasi pemerkasaan belia peringkat Nasional dan Antarabangsa - Program intelektual	Bilangan program	13	3	2	3	2	3	IYRES

TERAS STRATEGIK	**BELIA**
	PEMBANGUNAN BELIA YANG SEJAHTERA DAN INKLUSIF
OBJEKTIF TERAS	MENINGKATKAN KUALITI KESEJAHTERAAN BELIA
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI B4.7: MEMBANGUNKAN BELIA YANG BERKEBOLEHAN, BERDAYA SAING DAN SEJAHTERA SKOR INDEKS BELIA MALAYSIA (SASARAN 2030: 75) *SDG 3: GOOD HEALTH AND WELLBEING* *SDG 8: DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH*

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 3: PEMANTAPAN PENYELIDIKAN, DATA DAN ADVOKASI									
5.	Inisiatif Jejak Belia • Meneroka • Pemprofilan • Program	Meneroka Inisiatif Jejak Belia	2 program/ aktiviti	SLU & RTD	SLU & RTD	Projek Rintis	Penambah-baikan	Projek Selesai	BDS
		1 panel profil belia melalui Dashboard Belia	Peratus ketersediaan panel	50% (Kerangka pemprofilan Siri 1)	60% (Kerangka pemprofilan Siri 2)	70% (Rintis)	80% *(Review)*	100% *(Match)*	IYRES
		Peningkatan data profil belia *Asas kiraan (113 PBSD x 20 orang belia x 12 bulan = 27,120 belia setahun)	Peningkatan 5% setiap tahun	27,120	28,476	29,899	31,393	32,962	JBSN
6.	Meneroka Bank Masa Rakan Muda	Bilangan projek	1	Penerokaan & SLU	Pengembang-an Kolaborasi Strategik	Pelaksa-naan Projek Rintis	Kajian Pelaksanaan Projek Rintis	Penilaian impak & *way forward*	BDS/ JBSN

TERAS STRATEGIK	**BELIA**
	PEMBANGUNAN BELIA YANG SEJAHTERA DAN INKLUSIF
OBJEKTIF TERAS	MENINGKATKAN KUALITI KESEJAHTERAAN BELIA
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI B4.7: MEMBANGUNKAN BELIA YANG BERKEBOLEHAN, BERDAYA SAING DAN SEJAHTERA SKOR INDEKS BELIA MALAYSIA (SASARAN 2030: 75) *SDG 3: GOOD HEALTH AND WELLBEING*

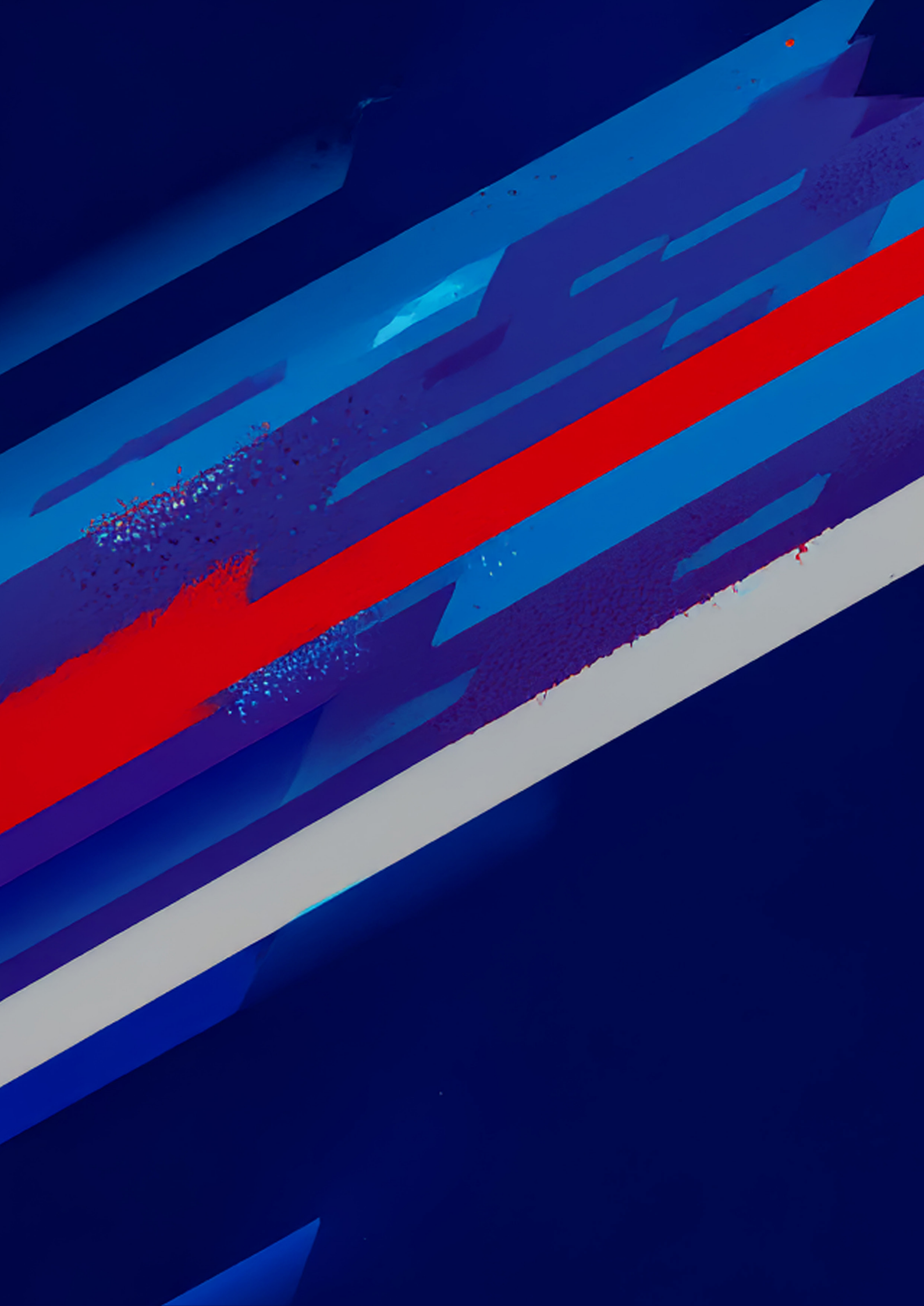
Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 4: PEMERKASAAN ORGANISASI DAN KEPIMPINAN BELIA									
1.	Program Penarafan Bintang	Peningkatan pertubuhan belia yang mendapat penarafan 5 bintang (Tahun 2024: 58 pertubuhan belia yang mendapat 5 bintang)	Peningkatan 10% setiap tahun	64	70	77	85	94	ROY
2.	Program *Outreach* Pertubuhan Belia	Penyertaan Program Pemimpin Muda (Tahun 2025: 3,000 pemimpin muda)	Peningkatan peratus penyertaan	10% (3,300)	15% (3,795)	15% (4,634)	20% (5,236)	20% (6,283)	ROY
3.	Program Tadbir Urus Pertubuhan Belia	Bilangan penyertaan	6,000 pemimpin dan bakal pemimpin	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	ROY
4.	Program Pembangunan Kepimpinan Belia	Peningkatan penyertaan belia (Tahun 2025: 10,000)	Peningkatan 10% setiap tahun	11,000	12,100	13,310	14,641	16,105	JBSN

TERAS STRATEGIK	**BELIA**
	PEMBANGUNAN BELIA YANG SEJAHTERA DAN INKLUSIF
OBJEKTIF TERAS	MENINGKATKAN KUALITI KESEJAHTERAAN BELIA
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI B4.7: MEMBANGUNKAN BELIA YANG BERKEBOLEHAN, BERDAYA SAING DAN SEJAHTERA SKOR INDEKS BELIA MALAYSIA (SASARAN 2030: 75) *SDG 3: GOOD HEALTH AND WELLBEING*

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 5: KETERLIBATAN BELIA DALAM AGENDA PEMBANGUNAN NEGARA									
1.	Kuasa Orang Muda (KOM)	Bilangan penyertaan	50,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	IMPACT
2.	Akademi Rakan Muda	Bilangan penyertaan	500	100	100	100	100	100	IMPACT
3.	Rakan Muda Presents	Bilangan penyertaan/ tontonan	2,000/ 40,000,000	400/ 8,000,000	400/ 8,000,000	400/ 8,000,000	400/ 8,000,000	400/ 8,000,000	IMPACT
4.	Majlis Perundingan Belia Negara	Bilangan usul	20 usul dibahaskan	4	4	4	4	4	JBSN
STRATEGI 6: PELUASAN PROFESIONALISME KERJA BELIA									
1.	Promosi dan latihan kemahiran pekerja belia	Bilangan penyertaan	10,000 orang	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	JBSN
2.	Pengiktirafan pekerja belia	Bilangan pekerja belia yang ditauliah	500 orang	100	100	100	100	100	JBSN

TERAS STRATEGIK	**BELIA**
	PEMBANGUNAN BELIA YANG SEJAHTERA DAN INKLUSIF
OBJEKTIF TERAS	MENINGKATKAN KUALITI KESEJAHTERAAN BELIA
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI B4.7: MEMBANGUNKAN BELIA YANG BERKEBOLEHAN, BERDAYA SAING DAN SEJAHTERA SKOR INDEKS BELIA MALAYSIA (SASARAN 2030: 75) *SDG 3: GOOD HEALTH AND WELLBEING* *SDG 8: DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH*

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 7: PEMERKASAAN SOSIOEKONOMI KHUSUS KEPADA BELIA									
1.	Inisiatif Pemerkasaan Ekonomi Belia	Bilangan penyertaan belia (Tahun 2024: 2,000	Peningkatan 10% setiap tahun	2,200	2,420	2,662	2,928	3,221	JBSN





TERAS STRATEGIK SUKAN

Teras Strategik Sukan memfokuskan pembangunan dan pembudayaan sukan secara menyeluruh. Ia merangkumi usaha memupuk gaya hidup aktif dalam kalangan masyarakat serta pembangunan atlet berprestasi tinggi bagi menghasilkan individu yang kompetitif di peringkat kebangsaan dan antarabangsa. Teras ini juga menyokong aspirasi Malaysia untuk menjadi Negara Sukan yang progresif dan berdaya saing di arena global.



TERAS STRATEGIK	**SUKAN**
	PEMBANGUNAN DAN PEMBUDAYAAN SUKAN YANG HOLISTIK
OBJEKTIF TERAS	MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN RAKYAT MELALUI SUKAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI D1.4: MEMPERTINGKATKAN PENGLIBATAN RAKYAT DALAM AKTIVITI SUKAN STRATEGI D1.5: KECEMERLANGAN SUKAN PADA PERINGKAT DUNIA SKOR INDEKS BUDAYA SUKAN MALAYSIA (SASARAN 2030: 59) *SDG 2: ZERO HUNGER* *SDG 3: GOOD HEALTH AND WELLBEING* *SDG 10: REDUCED INEQUALITIES*

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 1: PEMBUDAYAAN SUKAN SEBAGAI GAYA HIDUP AKTIF									
1.	Program Penggalakan Sukan untuk Semua	Bilangan peserta	37 juta peserta	7 juta	7.2 juta	7.4 juta	7.6 juta	7.8 juta	JBSN
2.	Program Pembangunan Sukan OKU dan Kumpulan Khusus	Bilangan peserta	500,000 peserta	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	JBSN
3.	Garis Panduan Aktiviti Fizikal Malaysia untuk pencegahan Penyakit Tidak Berjangkit (NCD)	Bilangan garis panduan	1 garis panduan	1	-	-	-	-	ISN
4.	*Eat Like Champion* - Program Pendidikan *Outreach*	Bilangan program	10 program	2	2	2	2	2	ISN
5.	Pensijilan Makanan Sihat	Bilangan produk	10 produk	2	2	2	2	2	ISN

TERAS STRATEGIK	**SUKAN**
	PEMBANGUNAN DAN PEMBUDAYAAN SUKAN YANG HOLISTIK
OBJEKTIF TERAS	MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN RAKYAT MELALUI SUKAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI D1.4: MEMPERTINGKATKAN PENGLIBATAN RAKYAT DALAM AKTIVITI SUKAN STRATEGI D1.5: KECEMERLANGAN SUKAN PADA PERINGKAT DUNIA SKOR INDEKS BUDAYA SUKAN MALAYSIA (SASARAN 2030: 59) *SDG 3: GOOD HEALTH AND WELLBEING* *SDG 17: PARTNERSHIP FOR THE GOALS*

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 2: PEMBANGUNAN BAKAT SUKAN SECARA MENYELURUH									
1.	Program Penyerlahan Bakat Sukan untuk Semua	Bilangan penyertaan	267,500 peserta	51,500	52,500	53,500	54,500	55,500	JBSN
2.	Program Pembangunan Bakat (*Able*)	Bilangan atlet dalam program	4,700 atlet	4,600	4,625	4,650	4,675	4,700	MSN
3.	Program Pembangunan Sukan Olimpik	Bilangan atlet dalam program	5,700 atlet	5,300	5,400	5,500	5,600	5,700	MSN
4.	Pusat Kecemerlangan Pengenalpastian dan Pembangunan Bakat (CoE TID)	Bilangan Pusat Kecemerlangan	1 pusat	1	-	-	-	-	ISN
5.	Pengenalpastian dan Pembangunan Bakat (TID)	Bilangan peserta	1,200 peserta	240	240	240	240	240	ISN
6.	Jaringan kerjasama penyelidikan TID	Bilangan penyelidikan	2 penyelidikan	-	1	-	1	-	ISN
7.	Sesi Libat Urus *Malaysia Talent Plan* (MyTP) - SLU	Bilangan Persatuan Sukan Kebangsaan (PSK)	20 PSK	4	4	4	4	4	ISN

TERAS STRATEGIK	**SUKAN**
	PEMBANGUNAN DAN PEMBUDAYAAN SUKAN YANG HOLISTIK
OBJEKTIF TERAS	MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN RAKYAT MELALUI SUKAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI D1.4: MEMPERTINGKATKAN PENGLIBATAN RAKYAT DALAM AKTIVITI SUKAN STRATEGI D1.5: KECEMERLANGAN SUKAN PADA PERINGKAT DUNIA SKOR INDEKS BUDAYA SUKAN MALAYSIA (SASARAN 2030: 59) *SDG 3: GOOD HEALTH AND WELLBEING* *SDG 5: GENDER EQUALITIES*

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 2: PEMBANGUNAN BAKAT SUKAN SECARA MENYELURUH									
8.	Malaysia Esports League (MEL)	Bilangan peserta	60,000 peserta	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	IMPACT
9.	Program Pembangunan Bakat Para	Bilangan atlet dalam program	1,500 atlet	1,000	1,200	1,300	1,400	1,500	MSN
10.	Pelan Tindakan Wanita Dalam Sukan 2026-2030	Bilangan terbitan	1 terbitan Pelan/ Kajian Separuh Penggal	1 Pelan	-	1 Kajian Separuh Penggal	-	-	BDS

TERAS STRATEGIK	**SUKAN**
	PEMBANGUNAN DAN PEMBUDAYAAN SUKAN YANG HOLISTIK
OBJEKTIF TERAS	MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN RAKYAT MELALUI SUKAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI D1.4: MEMPERTINGKATKAN PENGLIBATAN RAKYAT DALAM AKTIVITI SUKAN STRATEGI D1.5: KECEMERLANGAN SUKAN PADA PERINGKAT DUNIA SKOR INDEKS BUDAYA SUKAN MALAYSIA (SASARAN 2030: 59) *SDG 3: GOOD HEALTH AND WELLBEING*

Bil.	Program	Indikator Sasaran	Sasaran	Tahun					Agensi Peneraju
				2026	2027	2028	2029	2030	
STRATEGI 3: PEMANTAPAN PENYELIDIKAN SUKAN									
1.	Kajian Indeks Budaya Sukan Malaysia	Bilangan kajian	3 kajian	1	-	1	-	1	IYRES
2.	Kajian Keberkesanan/ Impak Pelaksanaan Program Sukan	Bilangan kajian	5 kajian	1	1	1	1	1	IYRES
3.	Hasil kajian berkaitan sains, perubatan dan teknologi sukan yang dapat meningkatkan prestasi atlet dalam sukan	Bilangan projek, kajian, penerbitan serta penulisan berkaitan sukan	80 projek, kajian, penerbitan serta penulisan berkaitan sukan	16	16	16	16	16	ISN

TERAS STRATEGIK	**SUKAN**
	PEMBANGUNAN DAN PEMBUDAYAAN SUKAN YANG HOLISTIK
OBJEKTIF TERAS	MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN RAKYAT MELALUI SUKAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI D1.4: MEMPERTINGKATKAN PENGLIBATAN RAKYAT DALAM AKTIVITI SUKAN STRATEGI D1.5: KECEMERLANGAN SUKAN PADA PERINGKAT DUNIA SKOR INDEKS BUDAYA SUKAN MALAYSIA (SASARAN 2030: 59) *SDG 3: GOOD HEALTH AND WELLBEING*

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 4: PEMERKASAAN SUKAN PRESTASI TINGGI									
1.	Pencapaian kontinjen di Temasya Sukan Olimpik/ Paralimpik	Bilangan pingat	6 pingat	-	-	6	-	-	MSN
2.	Pencapaian kontinjen di Temasya Sukan SEA/ Para ASEAN	Kedudukan kontinjen dalam pungutan pingat	Kedudukan kontinjen mengikut temasya	-	Juara Keseluruhan Temasya Sukan SEA Ke-34 & Naib Juara Sukan Para ASEAN Ke-14, 2027	-	*Top 4* Temasya Sukan SEA-35 & *Top 3* Sukan Para ASEAN ke -15, 2029	-	MSN
3.	Sukan yang menyumbang kepada kedudukan 8 terbaik dunia	Bilangan sukan	24 sukan	16	19	21	23	24	MSN
4.	Atlet yang berada di kedudukan 8 terbaik dunia	Bilangan atlet	140 atlet	90	105	118	125	140	MSN
5.	Projek Penyelidikan dan Pembangunan Sukan termasuk Peralatan Sukan Prestasi Tinggi	Bilangan projek (R&D)	10 projek	2	2	2	2	2	ISN
6.	Pembangunan Kejurulatihan Kebangsaan	Peratusan dan bilangan peserta yang lulus kursus anjuran AKK	90%/ 1,500 peserta lulus	90%/ 1,500	90%/ 1,500	90%/ 1,500	90%/ 1,500	90%/ 1,500	ISN

TERAS STRATEGIK	**SUKAN**
	PEMBANGUNAN DAN PEMBUDAYAAN SUKAN YANG HOLISTIK
OBJEKTIF TERAS	MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN RAKYAT MELALUI SUKAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI D1.4: MEMPERTINGKATKAN PENGLIBATAN RAKYAT DALAM AKTIVITI SUKAN STRATEGI D1.5: KECEMERLANGAN SUKAN PADA PERINGKAT DUNIA SKOR INDEKS BUDAYA SUKAN MALAYSIA (SASARAN 2030: 59) *SDG 3: GOOD HEALTH AND WELLBEING* *SDG 5: GENDER EQUALITY*

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 4: PEMERKASAAN SUKAN PRESTASI TINGGI									
7.	Penyertaan Jurulatih ke *High Performance In Coaching*	Bilangan jurulatih	225 orang jurulatih	45	45	45	45	45	ISN
8.	Pelaksanaan Kursus Sains Sukan kepada atlet/ jurulatih di bawah program Sekretariat Kerjaya dan Pendidikan Atlet (MACE)	Bilangan kursus	5 kursus	1	1	1	1	1	ISN
9.	Penganjuran *Sports Coaching Symposium*	Bilangan simposium	3 simposium (2 tahun sekali)	1	-	1	-	1	ISN
10.	Program Prestasi Sukan Permotoran	Bilangan podium peringkat antarabangsa	10 Podium	2	2	2	2	2	SIC
11.	Penyertaan atlet Wanita (*able*) bagi Temasya Sukan SEA/ Komanwel/ Asia dan Olimpik	Peratus penyertaan atlet wanita	30% atlet wanita *able*	Komanwel - 30% Asia - 30%	SEA - 30%	Olimpik - 30%	SEA - 30%	Komanwel - 30% Asia - 30%	MSN
12.	Perkhidmatan Sains dan Perubatan Sukan	Bilangan liputan perkhidmatan Sains dan Perubatan Sukan	1,250 liputan	240	260	250	260	240	ISN

TERAS STRATEGIK	**SUKAN**
	PEMBANGUNAN DAN PEMBUDAYAAN SUKAN YANG HOLISTIK
OBJEKTIF TERAS	MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN RAKYAT MELALUI SUKAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI D1.4: MEMPERTINGKATKAN PENGLIBATAN RAKYAT DALAM AKTIVITI SUKAN STRATEGI D1.5: KECEMERLANGAN SUKAN PADA PERINGKAT DUNIA SKOR INDEKS BUDAYA SUKAN MALAYSIA (SASARAN 2030: 59) *SDG 3: GOOD HEALTH AND WELLBEING* *SDG 5: GENDER EQUALITY*

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 4: PEMERKASAAN SUKAN PRESTASI TINGGI									
13.	Penyertaan atlet wanita dalam sukan prestasi tinggi (Program Podium *Able*)	Peratus penyertaan atlet wanita	30% atlet wanita	30%	30%	30%	30%	30%	MSN
14.	Penyertaan atlet wanita dalam sukan prestasi tinggi (Program Pelapis *Able*)	Peratus penyertaan atlet wanita	30% atlet wanita	30%	30%	30%	30%	30%	MSN

TERAS STRATEGIK	**SUKAN**
	PEMBANGUNAN DAN PEMBUDAYAAN SUKAN YANG HOLISTIK
OBJEKTIF TERAS	MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN RAKYAT MELALUI SUKAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI D1.4: MEMPERTINGKATKAN PENGLIBATAN RAKYAT DALAM AKTIVITI SUKAN STRATEGI D1.5: KECEMERLANGAN SUKAN PADA PERINGKAT DUNIA SKOR INDEKS BUDAYA SUKAN MALAYSIA (Sasaran 2030: 59) *SDG 3: GOOD HEALTH AND WELLBEING* *SDG 11: SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES*

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 5: PENGUKUHAN AKSESIBILITI DAN TADBIR URUS FASILITI SUKAN									
1.	*National Athlete Support*	Bilangan pengguna fasiliti KGNS	200 atlet	40	40	40	40	40	PPGS
2.	Menyediakan kemudahan *ramp* bagi OKU di kompleks seliaan JBSN	Bilangan kompleks	47 kompleks	5	9	11	11	11	JBSN
3.	Pengiktirafan pusat latihan kebangsaan di IPT melalui kerjasama strategik	Bilangan pusat latihan kebangsaan yang diperluaskan	10 IPT	2	2	2	2	2	MSN
4.	Pengiktirafan kemudahan sukan oleh Badan Sukan Antarabangsa	Sijil Pengiktirafan	3 sijil	2	-	1	-	-	PSM

TERAS STRATEGIK	**SUKAN**
	PEMBANGUNAN DAN PEMBUDAYAAN SUKAN YANG HOLISTIK
OBJEKTIF TERAS	MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN RAKYAT MELALUI SUKAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI D1.4: MEMPERTINGKATKAN PENGLIBATAN RAKYAT DALAM AKTIVITI SUKAN STRATEGI D1.5: KECEMERLANGAN SUKAN PADA PERINGKAT DUNIA SKOR INDEKS BUDAYA SUKAN MALAYSIA (SASARAN 2030: 59) *SDG 3: GOOD HEALTH AND WELLBEING*

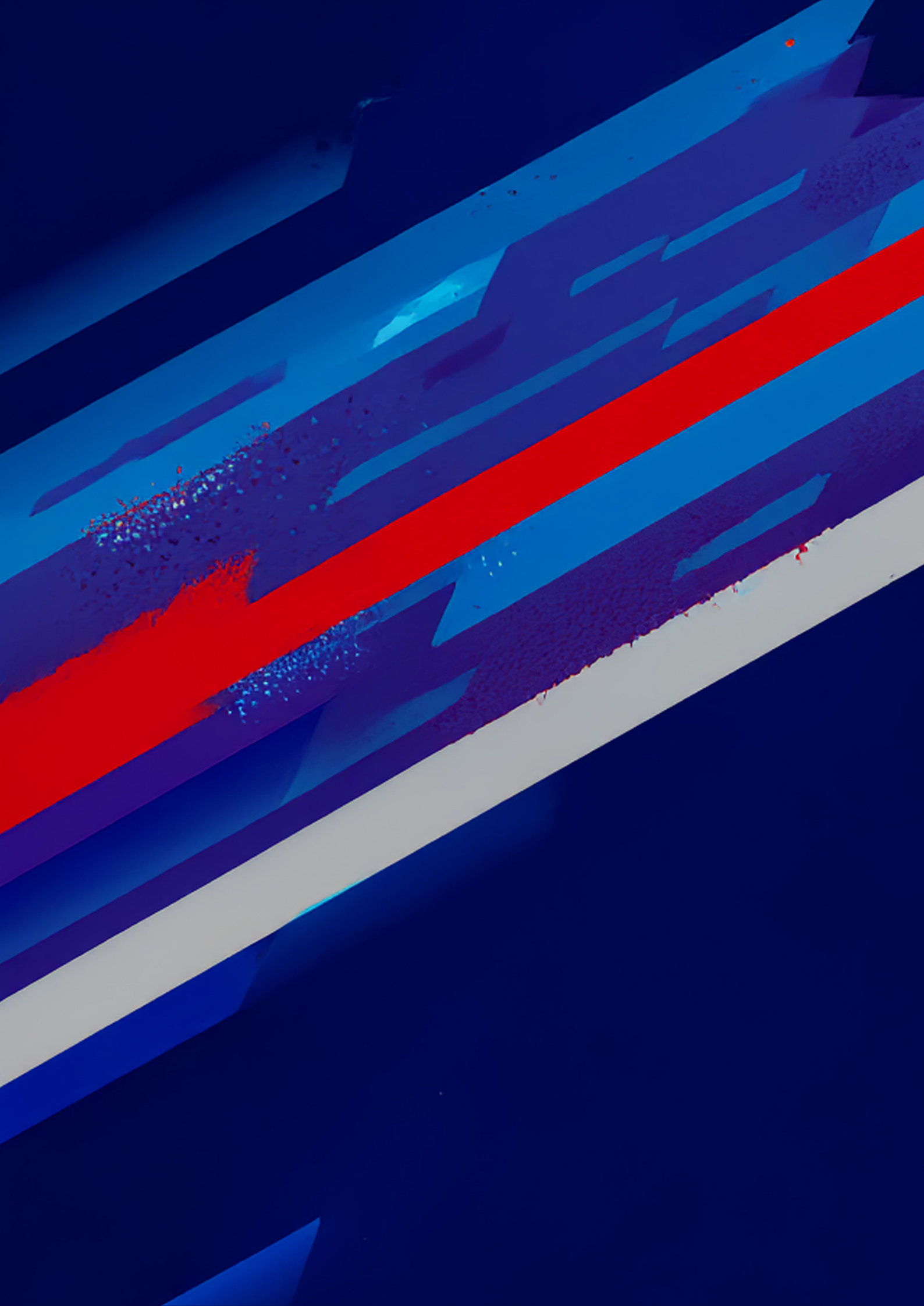
Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 6: PENINGKATAN INTEGRITI DAN PROFESIONALISME DALAM SUKAN									
1.	Libat Urus Pemahaman Akta Pembangunan Sukan 1997 [Akta 576] dan Peraturan-Peraturan Pembangunan Sukan	Bilangan penyertaan (Tahun 2025: 2,706 orang)	10% peningkatan setiap tahun	2,977	3,275	3,603	3,963	4,360	PJS
2.	Libat Urus Bersama Pemegang Taruh (Kementerian/ NGOs/ Syarikat)	Bilangan libat urus	20 libat urus	4	4	4	4	4	PJS
3.	Program Pembangunan Pelan Strategik Badan Sukan Kebangsaan - SLU	Bilangan penyertaan PSK	200 PSK	90	120	150	180	200	PJS
4.	Pemantapan Pengurusan Organisasi Badan Sukan	Bilangan penyertaan (Tahun 2025: 2,290 orang)	5% peningkatan setiap tahun	2,405	2,525	2,651	2,784	2,923	PJS
5.	Pembangunan Kepakaran dan Profesionalisme Sains dan Perubatan Sukan	Bilangan sesi	500 sesi	100	100	100	100	100	ISN

TERAS STRATEGIK	**SUKAN**
	PEMBANGUNAN DAN PEMBUDAYAAN SUKAN YANG HOLISTIK
OBJEKTIF TERAS	MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN RAKYAT MELALUI SUKAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI D1.4: MEMPERTINGKATKAN PENGLIBATAN RAKYAT DALAM AKTIVITI SUKAN STRATEGI D1.5: KECEMERLANGAN SUKAN PADA PERINGKAT DUNIA SKOR INDEKS BUDAYA SUKAN MALAYSIA (SASARAN 2030: 59) *SDG 3: GOOD HEALTH AND WELLBEING*

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 6 : PENINGKATAN INTEGRITI DAN PROFESIONALISME DALAM SUKAN									
6.	Penarafan Bintang Badan Sukan Peringkat Kebangsaan	Bilangan badan sukan menerima penarafan bintang (3 - 5 bintang)	200 badan sukan kebangsaan	-	100	-	100	-	PJS
7.	Pembangunan Sistem Pengurusan Badan Sukan dan Acara Sukan (MySAMS)	Bilangan sistem siap dibangunkan	1 sistem	-	-	1	-	-	PJS
8.	Peningkatan Kompetensi Sukan melalui Pensijilan dan Akreditasi Sukan untuk Semua	Bilangan program	120 program	20	20	25	25	30	JBSN
9	Pelaksanaan Program Pendidikan Anti-Doping kepada kumpulan sasaran (Atlet dan Personel Sokongan Atlet)	Bilangan peserta yang melengkap-kan modul ADEL (80% lulus)	5,000 peserta	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	ADAMAS
10.	Pengujian kawalan doping berasaskan risiko dan *Intelligence-Led*	Bilangan pengujian	1,500 pengujian	300	300	300	300	300	ADAMAS

TERAS STRATEGIK	**SUKAN**
	PEMBANGUNAN DAN PEMBUDAYAAN SUKAN YANG HOLISTIK
OBJEKTIF TERAS	MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN RAKYAT MELALUI SUKAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI D1.4: MEMPERTINGKATKAN PENGLIBATAN RAKYAT DALAM AKTIVITI SUKAN STRATEGI D1.5: KECEMERLANGAN SUKAN PADA PERINGKAT DUNIA SKOR INDEKS BUDAYA SUKAN MALAYSIA (SASARAN 2030: 59) *SDG 3: GOOD HEALTH AND WELLBEING* *SDG 5: GENDER EQUALITY*

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 6: PENINGKATAN INTEGRITI DAN PROFESIONALISME DALAM SUKAN									
11.	Penglibatan wanita di barisan Exco PSK bagi 20 Sukan Teras telah mencapai 30%	Bilangan PSK sukan teras	20 PSK sukan teras	4	8	12	16	20	MSN
12.	Program peningkatan kemahiran pemimpin/ pentadbir sukan wanita di peringkat domestik/ antarabangsa	Bilangan program	25 program (20 domestik/ 5 antarabangsa)	4 / 1	4 / 1	4 / 1	4 / 1	4 / 1	MSN



TERAS STRATEGIK TVET

Teras Strategik TVET memberi penekanan kepada pemerkasaan Pendidikan dan Latihan Teknikal dan Vokasional berasaskan industri serta pendigitalan. Tumpuan diberikan kepada penyelarasan dengan keperluan industri, peningkatan kebolehpasaran belia dan pembangunan tenaga kerja berkemahiran tinggi yang relevan dan adaptif terhadap perubahan ekonomi dan teknologi.



TERAS STRATEGIK	**TVET**
	PEMERKASAAN BIDANG TVET BERASASKAN INDUSTRI DAN PENDIGITALAN
OBJEKTIF TERAS	MEMPERKASAKAN LATIHAN TVET BERASASKAN KEPERLUAN INDUSTRI DAN PENERAPAN ELEMEN PENDIGITALAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI B1.8: MEMPERKUKUH EKOSISTEM TVET DASAR TVET NEGARA 2030: TERAS B: KUALITI DAN LALUAN PENDIDIKAN BERTARAF DUNIA *SDG 4: QUALITY EDUCATION* *SDG 8: DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH* *SDG 9: INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE* KPI OBB: PERATUS KEBOLEHPASARAN GRADUAN

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 1: MENGARUSPERDANAKAN TVET KBS									
1.	Memantapkan fungsi IKSN sebagai Hab TVET Sukan	Bilangan kursus baharu	3 kursus	-	1	-	1	1	BPKB
2.	Pembangunan struktur kurikulum yang relevan dengan keperluan teknologi terkini	Bilangan program/ kursus	100 program/ kursus	20	20	20	20	20	
3.	Kajian kebolehpasaran bagi memastikan program yang ditawarkan memenuhi keperluan industri merangkumi: i) Analisis kajian ii) Purata gaji iii) Peratus keboleh-pasaran iv) Bidang pekerjaan v) Sambung pengajian	Peratus keboleh-pasaran	96%	96%	96%	96%	96%	96%	
4.	Penyertaan belia TVET dalam pertandingan peringkat negeri, kebangsaan dan antarabangsa seperti: i) Kemahiran (WSMB, WSC, WSAC) ii) Robot iii) Inovasi dan kreativiti	i) Bilangan peserta ii) Bilangan pingat	1,500 peserta 500 pingat	300 100	300 100	300 100	300 100	300 100	

TERAS STRATEGIK	**TVET**
	PEMERKASAAN BIDANG TVET BERASASKAN INDUSTRI DAN PENDIGITALAN
OBJEKTIF TERAS	MEMPERKASAKAN LATIHAN TVET BERASASKAN KEPERLUAN INDUSTRI DAN PENERAPAN ELEMEN PENDIGITALAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI B1.8: MEMPERKUKUH EKOSISTEM TVET DASAR TVET NEGARA 2030: TERAS B: KUALITI DAN LALUAN PENDIDIKAN BERTARAF DUNIA *SDG 4: QUALITY EDUCATION* *SDG 9: INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE* KPI OBB: PERATUS KEBOLEHPASARAN GRADUAN

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 1: MENGARUSPERDANAKAN TVET KBS									
5.	Program pengukuhan profesionalisme dan kualiti tenaga pengajar ILKBS dengan peningkatan kemahiran pengajar berdasarkan profil pengajar melalui TiPS	Bilangan pengajar	2,000 pengajar	400	400	400	400	400	BPKB
6.	Pembangunan potensi dalam kepimpinan, kerohanian, kesukarelawanan dan keusahawanan bagi pengukuhan kompetensi holistik pelajar ILKBS seperti: i) ARPRM ii) MPP Perdana iii) Kem Citra Ibadah iv) Ekspresi Bakat	Bilangan peserta	30,000 peserta	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	
7.	Program-program baharu berdasarkan bidang tujahan *High Growth, High Value* (HGHV), permintaan industri dan teknologi terkini	Bilangan program	21 program	3	4	4	5	5	

TERAS STRATEGIK	**TVET**
	PEMERKASAAN BIDANG TVET BERASASKAN INDUSTRI DAN PENDIGITALAN
OBJEKTIF TERAS	MEMPERKASAKAN LATIHAN TVET BERASASKAN KEPERLUAN INDUSTRI DAN PENERAPAN ELEMEN PENDIGITALAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI B1.8: MEMPERKUKUH EKOSISTEM TVET DASAR TVET NEGARA 2030: TERAS B: KUALITI DAN LALUAN PENDIDIKAN BERTARAF DUNIA *SDG 1: NO POVERTY* *SDG 4: QUALITY EDUCATION* KPI OBB: PERATUS KEBOLEHPASARAN GRADUAN

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 1: MENGARUSPERDANAKAN TVET KBS									
8.	Kursus jangka pendek (*Reskilling, Upskilling, Cross-skilling & Multiskilling*) seperti: i) *Future Youth Skills* ii) Kursus di bawah Akaun Amanah iii) Kursus bersama Industri/ Agensi iv) Kampus Bandar v) TVET OKU vi) TVET Sukan	Bilangan peserta	25,000 peserta	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	BPKB
9.	ILKBS sebagai Institusi TVET pilihan utama	Bilangan pengambilan pelajar baru	24,000 pelajar	4,500	4,500	5,000	5,000	5,000	
10.	*International Youth Robot Challenge*	Bilangan penyertaan	500 penyertaan	100	100	100	100	100	

TERAS STRATEGIK	**TVET**
	PEMERKASAAN BIDANG TVET BERASASKAN INDUSTRI DAN PENDIGITALAN
OBJEKTIF TERAS	MEMPERKASAKAN LATIHAN TVET BERASASKAN KEPERLUAN INDUSTRI DAN PENERAPAN ELEMEN PENDIGITALAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI B1.8: MEMPERKUKUH EKOSISTEM TVET DASAR TVET NEGARA 2030: TERAS B: KUALITI DAN LALUAN PENDIDIKAN BERTARAF DUNIA *SDG 4: QUALITY EDUCATION* KPI OBB: PERATUS KEBOLEHPASARAN GRADUAN

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 2: MENINGKATKAN INTEGRASI TEKNOLOGI DAN KEMAHIRAN DIGITAL									
1.	Program peningkatan kemahiran teknologi AI kepada pengajar seperti: i) Kursus AI *for Educators/ Unlocked The Future With AI Fluency - breakdown* ii) *Train The Trainers* iii) Program Kerjasama Industri iv) Projek/ Pertandingan	Bilangan pengajar	500 orang	100	100	100	100	100	BPKB
2.	Pembangunan infrastruktur serta infostruktur pembelajaran dan pengajaran berasaskan pendigitalan yang relevan dengan teknologi semasa seperti: i) Makmal digital/ AI/ *Smart Classroom* ii) Simulator iii) *Industrial* 4.0 iv) *Learning Management System*	Bilangan ILKBS	21 ILKBS	2	4	6	9	-	

TERAS STRATEGIK	**TVET**
	PEMERKASAAN BIDANG TVET BERASASKAN INDUSTRI DAN PENDIGITALAN
OBJEKTIF TERAS	MEMPERKASAKAN LATIHAN TVET BERASASKAN KEPERLUAN INDUSTRI DAN PENERAPAN ELEMEN PENDIGITALAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI B1.8: MEMPERKUKUH EKOSISTEM TVET DASAR TVET NEGARA 2030: TERAS B: KUALITI DAN LALUAN PENDIDIKAN BERTARAF DUNIA SDG 4: *QUALITY EDUCATION* KPI OBB: PERATUS KEBOLEHPASARAN GRADUAN

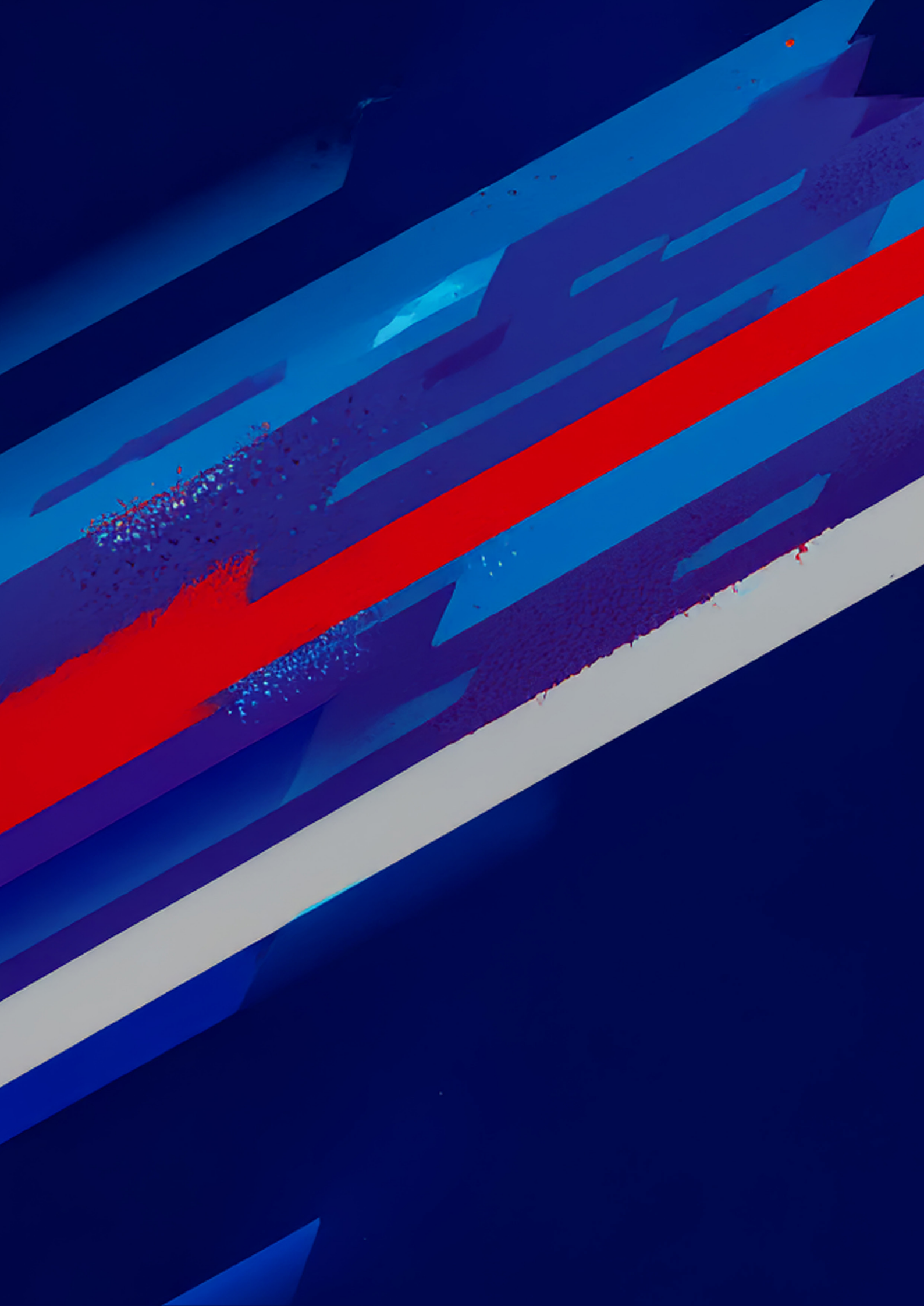
Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 2: MENINGKATKAN INTEGRASI TEKNOLOGI DAN KEMAHIRAN DIGITAL									
3.	Pembangunan dan pengukuhan kurikulum TVET berasaskan teknologi dan kemahiran digital seperti: i) Modul e-Pembelajaran (*E-Module/ E-Book*) ii) Video tutorial dan demonstrasi iii) Infografik dan animasi iv) Slaid interaktif	Bilangan bidang	14 bidang	1	3	4	4	2	BPKB
4.	Program peningkatan literasi dan kemahiran digital kepada pelajar ILKBS seperti: i) Pengenalan modul literasi digital asas dan konsep AI ii) Penilaian kemahiran digital dan laluan pembelajaran tersuai iii) Integrasi menyeluruh modul digital dan AI	Bilangan pelajar	10,500 pelajar	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100	

TERAS STRATEGIK	**TVET**
	PEMERKASAAN BIDANG TVET BERASASKAN INDUSTRI DAN PENDIGITALAN
OBJEKTIF TERAS	MEMPERKASAKAN LATIHAN TVET BERASASKAN KEPERLUAN INDUSTRI DAN PENERAPAN ELEMEN PENDIGITALAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI B1.8: MEMPERKUKUH EKOSISTEM TVET DASAR TVET NEGARA 2030: TERAS B: KUALITI DAN LALUAN PENDIDIKAN BERTARAF DUNIA *SDG 4: QUALITY EDUCATION* *SDG 17: PARTNERSHIP FOR THE GOALS* KPI OBB: PERATUS KEBOLEHPASARAN GRADUAN

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 3: MEMPERKUKUH KERJASAMA STRATEGIK									
1.	Kerjasama dan jalinan dengan agensi dan industri i) Perkongsian kepakaran ii) Sumbangan peralatan iii) Latihan industri kepada pelajar dan pengajar iv) Peluang pekerjaan	Bilangan kerjasama	210 kerjasama	42	42	42	42	42	BPKB
2.	Program pengukuhan alumni ILKBS	Bilangan program	315 program	63	63	63	63	63	
3.	Kerjasama dengan Institusi TVET Antarabangsa/ Industri Multi Nasional dari segi perkongsian kepakaran seperti: i) Seminar ii) Kursus iii) Perkongsian Kepakaran	Bilangan program	70 program	14	14	14	14	14	

TERAS STRATEGIK	**TVET**
	PEMERKASAAN BIDANG TVET BERASASKAN INDUSTRI DAN PENDIGITALAN
OBJEKTIF TERAS	MEMPERKASAKAN LATIHAN TVET BERASASKAN KEPERLUAN INDUSTRI DAN PENERAPAN ELEMEN PENDIGITALAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI B1.8: MEMPERKUKUH EKOSISTEM TVET DASAR TVET NEGARA 2030: TERAS B: KUALITI DAN LALUAN PENDIDIKAN BERTARAF DUNIA SDG 4: *QUALITY EDUCATION* KPI OBB: PERATUS KEBOLEHPASARAN GRADUAN

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 4: MEMPERKUKUH TATAKELOLA PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN TVET KBS									
1.	Pendigitalan sistem tadbir urus di dalam pengajaran dan pembelajaran seperti e-Kampus, UP_TVET, TiPS, My Spike, ECOS(ST) dan MyKKP	Peratus penggunaan	100% penggunaan	100%	100%	100%	100%	100%	BPKB
2.	Anugerah dan pengiktirafan dalaman/ luaran seperti AIT, PLT dan Malaysia Education & TVET Awards (META)	Bilangan anugerah	10 anugerah	2	2	2	2	2	



TERAS STRATEGIK INDUSTRI SUKAN

Teras Strategik Industri Sukan bertujuan mentransformasikan sektor sukan menjadi penyumbang utama kepada ekonomi baharu negara. Teras ini menekankan pembangunan ekosistem industri sukan yang mampan, inovatif dan berdaya saing, termasuk aspek keusahawanan sukan, profesionalisme pengurusan serta pengkomersialan aset dan acara sukan secara strategik.



TERAS STRATEGIK	**INDUSTRI SUKAN**
	TRANSFORMASI INDUSTRI SUKAN SEBAGAI PENYUMBANG EKONOMI BAHARU NEGARA
OBJEKTIF TERAS	PEMANTAPAN EKOSISTEM SUKAN MELALUI INDUSTRI SUKAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI A1.17: MEMBANGUNKAN INDUSTRI SUKAN NEGARA *SDG 17: PARTNERSHIP FOR THE GOALS*

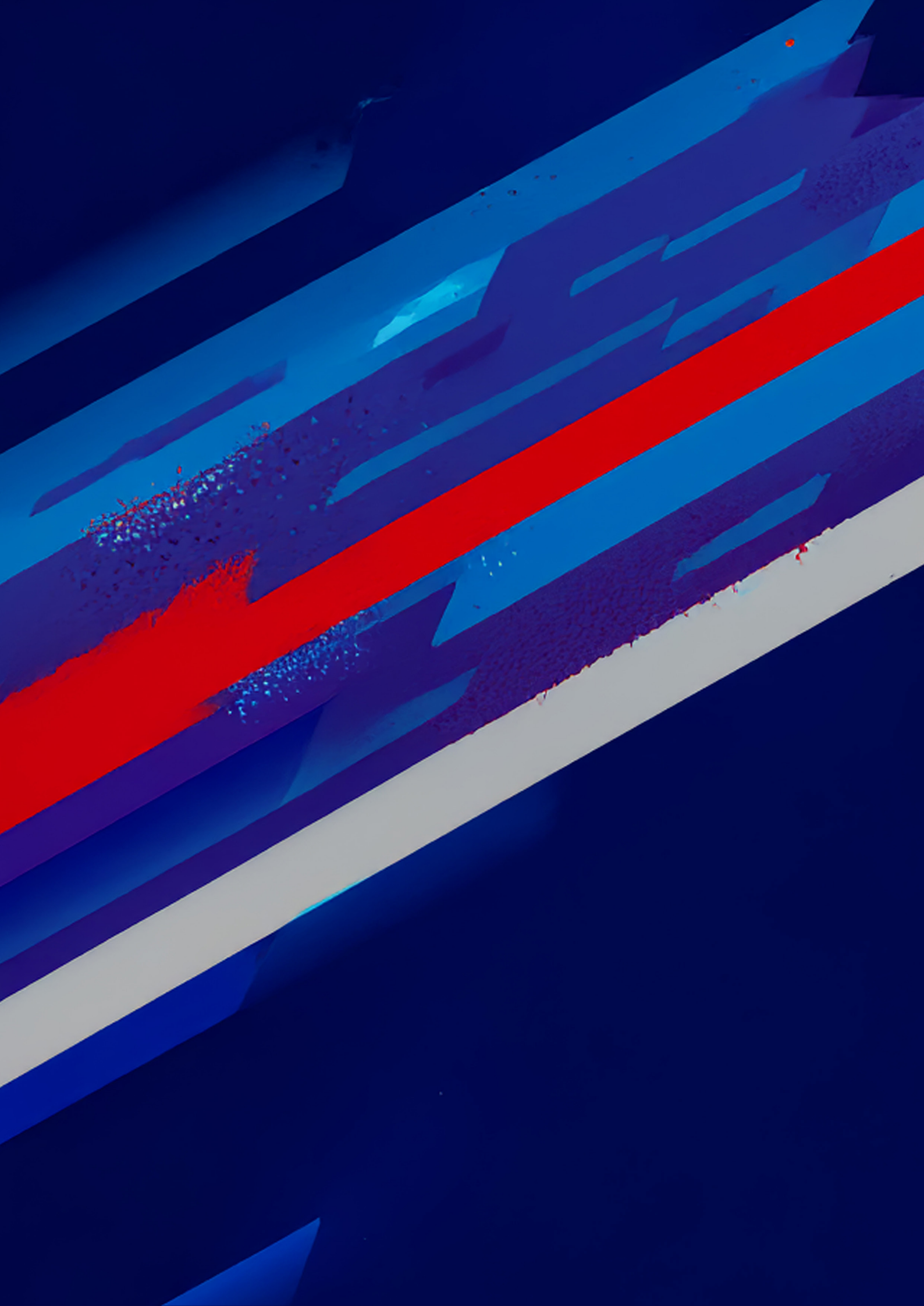
Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 1: MENINGKATKAN KECEKAPAN TADBIR URUS ORGANISASI BERKAITAN SUKAN									
1.	Pengiktirafan Pusat Kecemerlangan Industri Sukan Negara	Bilangan Pusat Kecemerlangan	4 Pusat	1	1	1	1	-	SIS
2.	Homologasi litar yang mematuhi piawaian FIA dan FIM	Pematuhan piawaian	2 litar	2	2	2	2	2	SIC
3.	Penambahbaikan Garis Panduan Pembangunan Sukan Elektronik Kebangsaan	Bilangan penambah-baikan/ program	5 penam-bahbaikan	1	1	1	1	1	IMPACT
4.	Sokongan menerusi Dana Khas Esukan/ Dana Esukan	Bilangan penerima dana	250 penerima	50	50	50	50	50	IMPACT

TERAS STRATEGIK	**INDUSTRI SUKAN**
	TRANSFORMASI INDUSTRI SUKAN SEBAGAI PENYUMBANG EKONOMI BAHARU NEGARA
OBJEKTIF TERAS	PEMANTAPAN EKOSISTEM SUKAN MELALUI INDUSTRI SUKAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI A1.17: MEMBANGUNKAN INDUSTRI SUKAN NEGARA *SDG 9: INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE* *SDG 17: PARTNERSHIP FOR THE GOALS*

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 2: MEMPERKASA KEUSAHAWANAN DAN PENGKORMERSIALAN									
1.	Penganjuran Ekspo Industri Sukan	Jumlah ekspo	5 ekspo	1	1	1	1	1	SIC
2.	Penganjuran MotoGP Malaysia	*Gross Value Added* (GVA) Tahunan (Tahun 2024: RM338 juta)	Peningkatan 2% setiap tahun	335.6 juta	342.3 juta	349.1 juta	356.1 juta	363.2 juta	SIC
3.	Mewujud/ Menguruskan Team MAS Super Store	Bilangan Kiosk Team MAS	1 kiosk (KLSC)	1	1	1	1	1	PSM
4.	Program Pengkomersialan R&D Teknologi Sukan peringkat domestik	Bilangan projek	10 projek	2	2	2	2	2	ISN
	Program Pengkomersialan R&D Teknologi Sukan peringkat antarabangsa	Bilangan projek	4 projek	-	1	1	1	1	ISN

TERAS STRATEGIK	**INDUSTRI SUKAN**
	TRANSFORMASI INDUSTRI SUKAN SEBAGAI PENYUMBANG EKONOMI BAHARU NEGARA
OBJEKTIF TERAS	PEMANTAPAN EKOSISTEM SUKAN MELALUI INDUSTRI SUKAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI A1.17: MEMBANGUNKAN INDUSTRI SUKAN NEGARA *SDG 7: AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY* *SDG 9: INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE*

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 3: MENGGALAKKAN PENEROKAAN TEKNOLOGI INDUSTRI SUKAN BERASASKAN INOVASI									
1.	Sandbox Industri Sukan Kebangsaan (i) *Sandbox* Nexus	Bilangan syarikat	15 syarikat	3	3	3	3	3	ISN
	(ii) *Sandbox Consult*	Bilangan syarikat	100 syarikat	20	20	20	20	20	ISN
	(iii) *Sandbox* Rintis	Bilangan syarikat	10 syarikat	2	2	2	2	2	ISN
2.	Pusat Kecemerlangan Teknologi Sukan (Program Industri Sukan Dalaman)	Bilangan produk/ aplikasi	6 produk/ aplikasi	-	-	2	2	2	ISN
STRATEGI 4 : MENYOKONG MATLAMAT PEMBANGUNAN MAMPAN (SDG) MELALUI INISIATIF SUKAN YANG LESTARI									
1.	Inisiatif teknologi lestari di fasiliti sukan SIC	Bilangan program	15 program	3	3	3	3	3	SIC



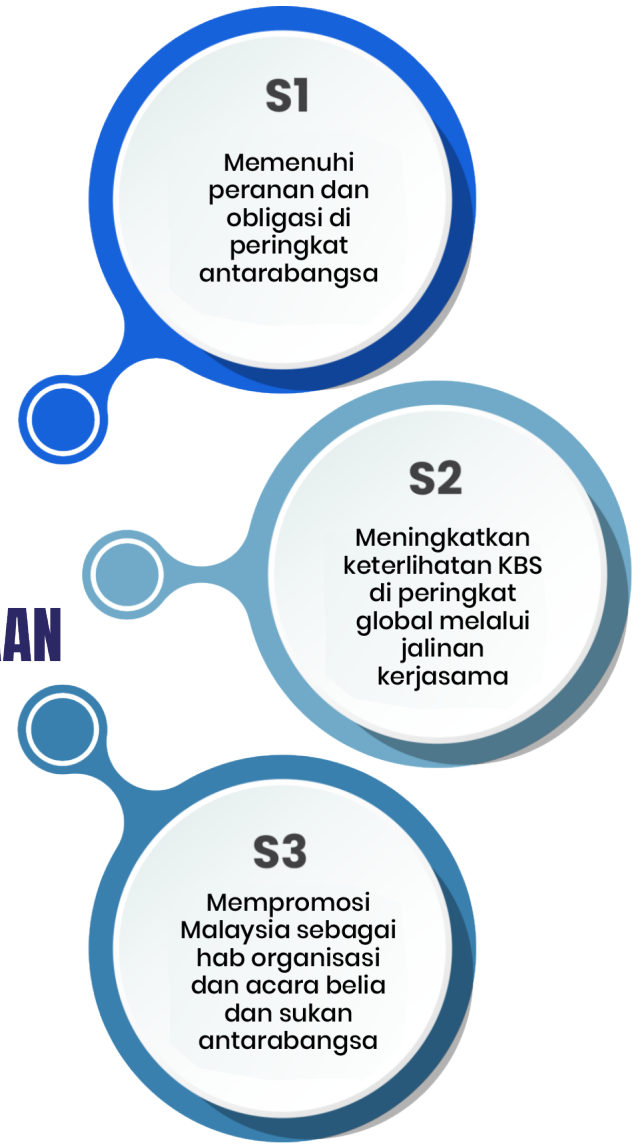


TERAS STRATEGIK
PENGANTARABANGSAAN

Teras Strategik Pengantarabangsaan menumpukan kepada peningkatan keterlihatan dan penglibatan belia serta sektor sukan Malaysia di peringkat antarabangsa. Tumpuan aktiviti termasuk pengukuhan rangkaian strategik, penyertaan dalam platform global dan penggunaan diplomasi sukan bagi memperkukuh imej dan pengaruh negara.



STRATEGI
TERAS STRATEGIK PENGANTARABANGSAAN



TERAS STRATEGIK	**PENGANTARABANGSAAN**
	MEMACU KETERLIHATAN BELIA DAN SUKAN DI ARENA ANTARABANGSA
OBJEKTIF TERAS	MEMPERKUKUH PENGLIBATAN, IMEJ DAN REPUTASI MALAYSIA DI PERINGKAT GLOBAL
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI B4.7: MEMBANGUNKAN BELIA YANG BERKEBOLEHAN, BERDAYA SAING DAN SEJAHTERA SKOR INDEKS BELIA MALAYSIA (SASARAN 2030: 75) SKOR INDEKS BUDAYA SUKAN MALAYSIA (SASARAN 2030: 59) *SDG 17: PARTNERSHIP FOR THE GOALS*

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 1: MEMENUHI PERANAN DAN OBLIGASI KBS DI PERINGKAT ANTARABANGSA									
Komitmen KBS di peringkat antarabangsa									
1.	Mesyuarat di peringkat Menteri dan Pegawai Kanan bagi Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu, Komanwel, BRICS dan OIC	Bilangan mesyuarat	29 mesyuarat	5	7	5	7	5	BHA
2.	Penyertaan Malaysia dalam mesyuarat dasar, forum, bengkel serta simposium antara Kerajaan di bawah WADA dan UNESCO	Bilangan penyertaan	30 penyertaan	6	6	6	6	6	ADAMAS
3	Mesyuarat di peringkat ASEAN bagi pelaksanaan program di bawah ASEAN *Work Plan in Youth and Sports*	Bilangan pelaksanaan program	25 program	5	5	5	5	5	BHA

TERAS STRATEGIK	**PENGANTARABANGSAAN**
	MEMACU KETERLIHATAN BELIA DAN SUKAN DI ARENA ANTARABANGSA
OBJEKTIF TERAS	MEMPERKUKUH PENGLIBATAN, IMEJ DAN REPUTASI MALAYSIA DI PERINGKAT GLOBAL
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI B4.7: MEMBANGUNKAN BELIA YANG BERKEBOLEHAN, BERDAYA SAING DAN SEJAHTERA SKOR INDEKS BELIA MALAYSIA (SASARAN 2030: 75) SKOR INDEKS BUDAYA SUKAN MALAYSIA (SASARAN 2030: 59) *SDG 9: INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE* *SDG 17: PARTNERSHIP FOR THE GOALS*

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 2: MENINGKATKAN KETERLIHATAN KBS DI PERINGKAT GLOBAL MELALUI JARINGAN KERJASAMA									
1.	Pembangunan kapasiti teknikal pegawai melalui latihan dan kolaborasi dengan ADO, RADO dan WADA/ *International Federation*	Bilangan latihan/ kolaborasi/ kehadiran	50 latihan/ kolaborasi/ kehadiran	10	10	10	10	10	ADAMAS
2.	Inisiatif Rangkaian Kerjasama Industri Inovasi Sukan	Bilangan kerjasama	6 kerjasama	2	2	1	1	-	ISN
3.	Pemeteraian Memorandum Persefahaman	Bilangan MoU	10 MoU	2	2	2	2	2	BHA
4.	*Joint Committee Meeting* (mesyuarat dua hala)	Bilangan mesyuarat	10 mesyuarat	2	2	2	2	2	BHA

TERAS STRATEGIK	**PENGANTARABANGSAAN**
	MEMACU KETERLIHATAN BELIA DAN SUKAN DI ARENA ANTARABANGSA
OBJEKTIF TERAS	MEMPERKUKUH PENGLIBATAN, IMEJ DAN REPUTASI MALAYSIA DI PERINGKAT GLOBAL
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI B4.7: MEMBANGUNKAN BELIA YANG BERKEBOLEHAN, BERDAYA SAING DAN SEJAHTERA SKOR INDEKS BELIA MALAYSIA (SASARAN 2030: 75) SKOR INDEKS BUDAYA SUKAN MALAYSIA (SASARAN 2030: 59) *SDG 17: PARTNERSHIP FOR THE GOALS*

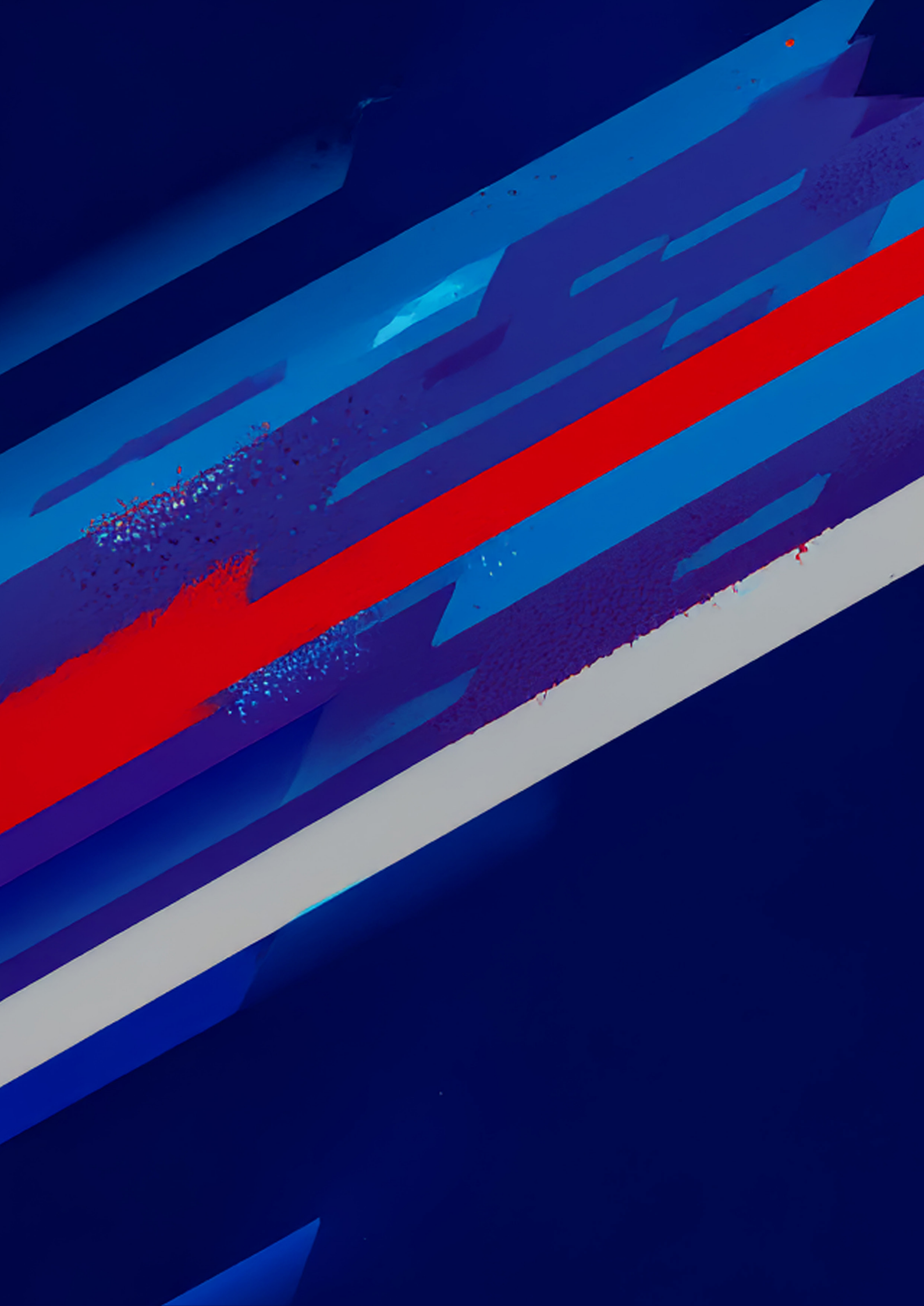
Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 2: MENINGKATKAN KETERLIHATAN KBS DI PERINGKAT GLOBAL MELALUI JARINGAN KERJASAMA									
Program pengantarabangsaan belia									
1.	Program Pertukaran Belia Antarabangsa	Bilangan peserta	200 orang	40	40	40	40	40	JBSN
2.	Program Kapal Belia Asia Tenggara dan Jepun (SSEAYP)	Bilangan peserta	100 orang	20	20	20	20	20	JBSN
3.	ASEAN TRANS Backpackers	Bilangan peserta	75 orang	15	15	15	15	15	JBSN
4.	Program IYC Envoy	Bilangan peserta	75 orang	15	15	15	15	15	IYC
5.	Kazan Global Youth Summit	Bilangan peserta	25 orang	5	5	5	5	5	IYC
6.	Global Youth Peace Festival	Bilangan peserta	25 orang	5	5	5	5	5	IYC
7.	Program MyCorps	Bilangan peserta	100 orang	20	20	20	20	20	JBSN
8.	International Youth Fund	Bilangan peserta	450 orang	90	90	90	90	90	BHA

TERAS STRATEGIK	**PENGANTARABANGSAAN**
	MEMACU KETERLIHATAN BELIA DAN SUKAN DI ARENA ANTARABANGSA
OBJEKTIF TERAS	MEMPERKUKUH PENGLIBATAN, IMEJ DAN REPUTASI MALAYSIA DI PERINGKAT GLOBAL
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI B4.7: MEMBANGUNKAN BELIA YANG BERKEBOLEHAN, BERDAYA SAING DAN SEJAHTERA SKOR INDEKS BELIA MALAYSIA (SASARAN 2030: 75) SKOR INDEKS BUDAYA SUKAN MALAYSIA (SASARAN 2030: 59) *SDG 17: PARTNERSHIP FOR THE GOALS*

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 3: MEMPROMOSI MALAYSIA SEBAGAI HAB ORGANISASI DAN ACARA BELIA DAN SUKAN ANTARABANGSA									
Hab Organisasi Belia									
1.	Program bersama Organisasi Belia Antarabangsa (CAYC, AYC, WAY)	Bilangan program kerjasama	15 program	3	3	3	3	3	IYC
Hab Organisasi Sukan									
1.	*Host Country Agreement* Organisasi Sukan Antarabangsa	Bilangan perjanjian	3 perjanjian	-	1	-	-	2	BHA
Acara Belia									
1.	International Youth Centre Conference (IYCON)	Bilangan peserta	400 orang	80	80	80	80	80	IYC
2.	IYC4Peace	Bilangan peserta	250 orang	50	50	50	50	50	IYC
3.	Program UNESCO K4C	Bilangan peserta	75 orang	15	15	15	15	15	IYC
Acara Sukan									
1.	Sukan SEA dan Para ASEAN	Bilangan temasya	2 temasya	-	2	-	-	-	MASOC
2.	Kejohanan Sukan Permotoran Antarabangsa	Bilangan kejohanan	20 kejohanan	4	4	4	4	4	SIC
3.	*Venue* pilihan penganjuran acara antarabangsa	Bilangan penganjuran acara antarabangsa	210 acara	38	40	42	44	46	PSM

TERAS STRATEGIK	**PENGANTARABANGSAAN**
	MEMACU KETERLIHATAN BELIA DAN SUKAN DI ARENA ANTARABANGSA
OBJEKTIF TERAS	MEMPERKUKUH PENGLIBATAN, IMEJ DAN REPUTASI MALAYSIA DI PERINGKAT GLOBAL
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	RMK13, STRATEGI B4.7: MEMBANGUNKAN BELIA YANG BERKEBOLEHAN, BERDAYA SAING DAN SEJAHTERA SKOR INDEKS BELIA MALAYSIA (SASARAN 2030: 75) SKOR INDEKS BUDAYA SUKAN MALAYSIA (SASARAN 2030: 59) *SDG 17: PARTNERSHIP FOR THE GOALS*

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 3: MEMPROMOSI MALAYSIA SEBAGAI HAB ORGANISASI DAN ACARA BELIA DAN SUKAN ANTARABANGSA									
Acara Sukan									
4.	Penganjuran persidangan antarabangsa berkaitan sains, perubatan dan teknologi sukan	Bilangan persidangan	15 persidangan	3	3	3	3	3	ISN
5.	ASEAN Sports Technology and Innovation Network (ASTeN)	Bilangan program	10 program	2	2	2	2	2	ISN





TERAS STRATEGIK
PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN

Teras Strategik Penyampaian Perkhidmatan menekankan aspek kecekapan, keberkesanan dan responsif dalam semua aspek penyampaian perkhidmatan KBS. Teras ini memastikan dasar, program dan inisiatif dijalankan dengan fokus kepada rakyat, berorientasikan hasil serta selaras dengan keperluan semasa masyarakat. Pendekatan ini bertujuan meningkatkan tahap kepuasan pengguna di samping mempertingkatkan keyakinan dan kepercayaan terhadap perkhidmatan yang disediakan.



TERAS STRATEGIK	**PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN**
	PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN YANG CEMERLANG
OBJEKTIF TERAS	MENINGKATKAN KECEKAPAN DAN KEBERKESANAN PERKHIDMATAN PENJAWAT AWAM KEMENTERIAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	KPI OBB: PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN YANG BERKESAN INDEKS KEPUASAN PELANGGAN

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 1: MEMPERKASA PENGURUSAN SUMBER MANUSIA									
1.	Pelaksanaan Pembangunan Kompetensi	Bilangan Kursus Fungsian Khusus bagi Skim S	40 kursus	8	8	8	8	8	BPSM
		Bilangan Kursus Fungsian Khusus bagi Skim E	10 kursus	2	2	2	2	2	BPSM
2.	Pelaksanaan Audit Kendiri Pembangunan Organisasi (AKPO) di Bahagian/ Jabatan termasuk ILKBS dan JBS Negeri	Bilangan pelaksanaan AKPO	1 audit dalam tempoh 5 tahun	-	-	1	-	-	BPSM
3.	Pelaksanaan Inisiatif Pembudayaan Keseronokan Bekerja Dalam Organisasi	Skor Keseronokan Bekerja	Skor 8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	BPSM
		Program Penerapan Nilai Islam/ Nilai-Nilai Murni/ Keseronokan Bekerja	30 Program	6	6	6	6	6	BPSM
4.	Pelaksanaan Penstrukturan Semula Organisasi dan Pengukuhan Perjawatan Kementerian	Bilangan permohonan dikemukakan ke JPA	1 dokumen dalam tempoh 5 tahun	-	-	1	-	-	BPSM
5.	Penarafan Bintang Standard Kualiti Perkhidmatan Psikologi Sumber Manusia (SKPPSM)	Anugerah penarafan bintang	5 bintang	-	5	-	5	-	BPSM

TERAS STRATEGIK	**PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN**
	PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN YANG CEMERLANG
OBJEKTIF TERAS	MENINGKATKAN KECEKAPAN DAN KEBERKESANAN PERKHIDMATAN PENJAWAT AWAM KEMENTERIAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	KPI OBB: PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN YANG BERKESAN INDEKS KEPUASAN PELANGGAN

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 2: MEMPERKASA SISTEM PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN									
1.	Pengurusan Perbelanjaan Berkesan	Prestasi Perbelanjaan Pembangunan	90%	90%	90%	90%	90%	90%	BPN
		Prestasi Perbelanjaan B.45	98%	98%	98%	98%	98%	98%	BKew
2.	Penilaian Ketersediaan Pengoperasian dan Penyampaian *Outcome* (PKPO)	Markah penilaian PKPO	Minimum 85%	85%	85%	85%	85%	85%	BPN
3.	Penilaian Keberkesanan Perkhidmatan Kepada Rakyat	Pencapaian Kajian Kepuasan Pelanggan	1% peningkatan setiap tahun (Minimum 91% pada tahun 2026)	91%	92%	93%	94%	95%	UKK
		Pencapaian Piagam Pelanggan	Minimum 95% pada setiap tahun	95%	95%	95%	95%	95%	UKK
4.	Pembayaran Bil Sempurna	Peratus pembayaran bil sempurna dalam tempoh 14 hari	100%	100%	100%	100%	100%	100%	BA
5.	Pemerkasaan Pengurusan Fasiliti	Peratus pengurusan dan penyelenggaraan fasiliti	100%	100%	100%	100%	100%	100%	BKP
6.	Pengiktirafan Pengurusan Berkualiti	Penarafan CGSO: Inspektorat Anugerah Khas Keselamatan Perlindungan (IAKKP)	5 Bintang (2 tahun sekali)	-	5	-	5	-	BKP
		Pengiktirafan Jabatan Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan (JKKP)	Cemerlang (2 tahun sekali)	Gred A	-	Gred A	-	Gred A	BKP

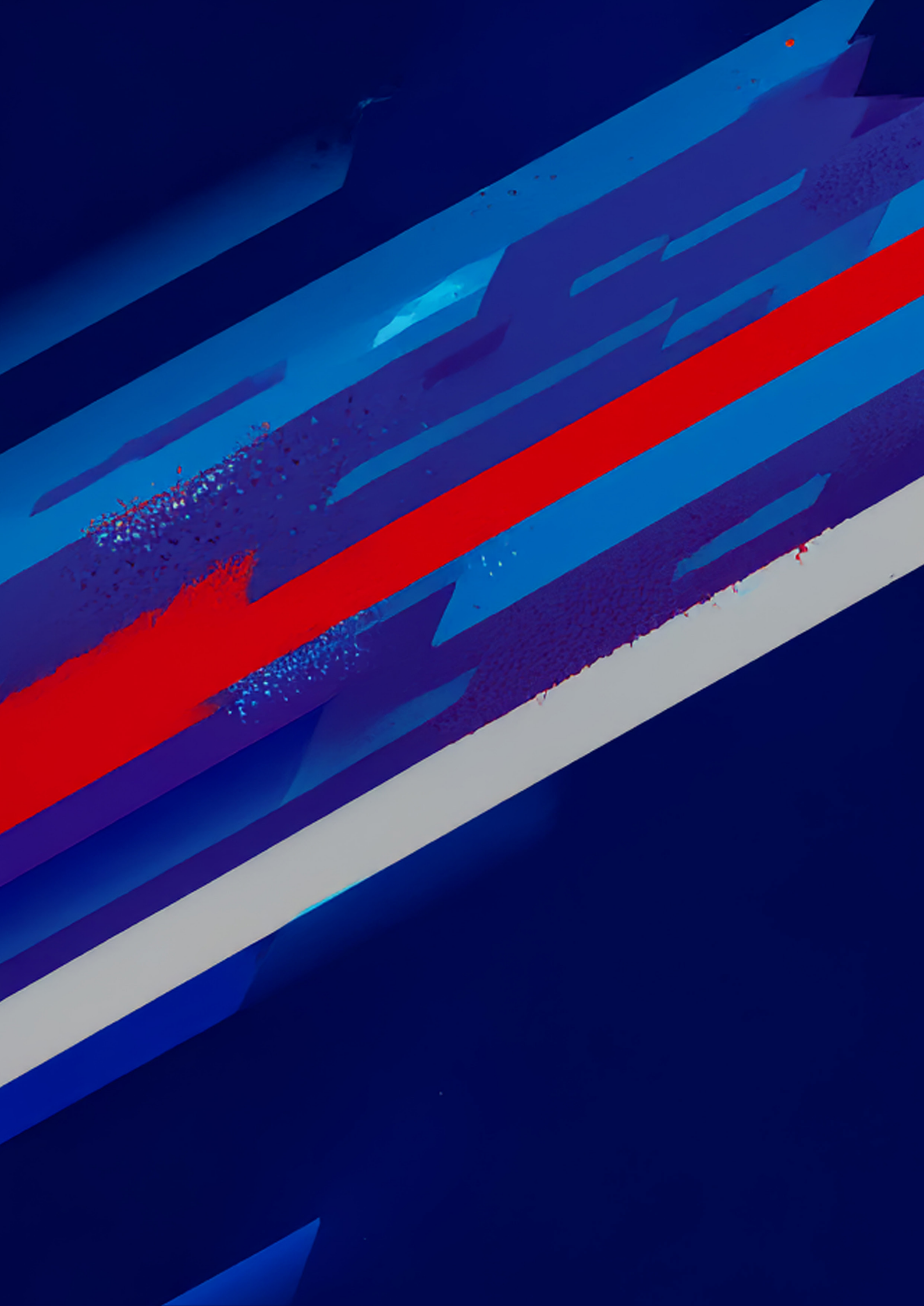
TERAS STRATEGIK			**PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN**						
			PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN YANG CEMERLANG						
OBJEKTIF TERAS			MENINGKATKAN KECEKAPAN DAN KEBERKESANAN PERKHIDMATAN PENJAWAT AWAM KEMENTERIAN						
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN			KPI OBB: PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN YANG BERKESAN INDEKS KEPUASAN PELANGGAN						
Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 2: MEMPERKASA SISTEM PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN									
7.	Agenda Reformasi Perkhidmatan Awam	Semakan Instrumen Kawal Selia (IKS)	1 sesi semakan setiap 3 tahun	-	-	1	-	-	BDS
		Bilangan projek Reformasi Kerenah Birokrasi (RKB)	1 projek setiap tahun	1	1	1	1	1	BDS
STRATEGI 3: MENINGKATKAN KETERLIHATAN DAN KOMUNIKASI PELANGGAN									
1.	Sesi *Outreach* Bersama Pihak Media	Bilangan program	2 program setiap tahun	2	2	2	2	2	UKK
2.	Video Korporat KBS	Bilangan video korporat	1 Video dalam tempoh 5 tahun	-	-	1	-	-	UKK

TERAS STRATEGIK	**PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN**
	PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN YANG CEMERLANG
OBJEKTIF TERAS	MENINGKATKAN KECEKAPAN DAN KEBERKESANAN PERKHIDMATAN PENJAWAT AWAM KEMENTERIAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	KPI OBB: PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN YANG BERKESAN INDEKS KEPUASAN PELANGGAN

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 4: MEMBUDAYAKAN INTEGRITI DAN PROFESIONALISME DALAM PERKHIDMATAN									
1.	Pengauditan Pengurusan Kewangan	Peratus purata pematuhan pejabat yang di lawati	Peningkatan sekurang-kurangnya 3% hingga 5% setiap tahun	75%	78%	81%	85%	90%	UAD
2.	Pelaksanaan Modul Pengukuhan Governans, Integriti dan Antirasuah (MPGIA)	Bilangan kumpulan perkhidmatan	3 Kumpulan Perkhidmatan setiap tahun	3	3	3	3	3	UI
3.	Pelaporan Pelaksanaan Inisiatif Pelan Pencegahan Rasuah Organisasi KBS	Peratus pelaporan pelaksanaan inisiatif pencegahan	100% pelaporan	100%	100%	100%	100%	100%	UI
4.	Pengiktirafan Pengukuhan Integriti dan Governans Sektor Awam	Sijil Pengiktirafan Sistem Pengurusan Integriti dan Governans (SPINE)	1 Sijil pengiktirafan di peringkat Kementerian dalam tempoh 5 tahun	1		Semakan semula	1		UI
5.	Kerjasama dengan Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC)	Pelaksanaan latihan	1 kali latihan setiap tahun	1	1	1	1	1	BKew

TERAS STRATEGIK	**PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN**
	PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN YANG CEMERLANG
OBJEKTIF TERAS	MENINGKATKAN KECEKAPAN DAN KEBERKESANAN PERKHIDMATAN PENJAWAT AWAM KEMENTERIAN
PEMETAAN KEPADA DASAR NASIONAL/ KEMENTERIAN	KPI OBB: PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN YANG BERKESAN INDEKS KEPUASAN PELANGGAN

Bil.	**Program**	**Indikator Sasaran**	**Sasaran**	**Tahun**					**Agensi Peneraju**
				2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	
STRATEGI 5: PENDIGITALAN DAN INOVASI DALAM PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN									
1.	Pendigitalan Maklumat Bagi Pembangunan Belia dan Pembudayaan Sukan	Bilangan pembangunan dan penambahbaikan sistem/ portal	5 pembangunan dan penambahbaikan sistem/ portal	1	1	1	1	1	BPM
2.	Pemerkasaan Infrastruktur Kemudahan ICT/ Digital KBS	Peratus pelaksanaan projek	100% (Minimum 20% pada tahun 2026)	20%	40%	60%	80%	100%	BPM
3.	Pelan Strategik Pendigitalan ICT KBS (2026-2030)	Bilangan dokumen PSP dan aktiviti semakan	1 dokumen/ aktiviti semakan	1 dokumen	-	1 aktiviti semakan	-	-	BPM
4.	Menyemarakkan pendigitalan perkhidmatan KBS	Tahap keboleh-capaian sistem/ portal	Peratus keboleh-capaian sistem/ portal mencapai 95%	95%	95%	95%	95%	95%	BPM
5.	Pemerkasaan laman sesawang KBS	Tahap kepatuhan kriteria pemantauan laman sesawang	Peratus kepatuhan laman web KBS kepada kriteria pemantauan laman web sektor awam	>90%	>90%	>90%	>90%	>90%	BPM
6.	Sistem Pengurusan Kualiti	Pensijilan MS ISO 9001: 2015	1 sijil pengiktirafan di peringkat Kementerian dalam tempoh 5 tahun	Pen-sijilan	-	Pen-sijilan semula	-	Pen-sijilan semula	BKP



BAB 4

PENUTUP

- Nilai-Nilai Bersama
- Faktor Penentu Kejayaan
- Mekanisme Pemantauan
- Rumusan
- Glosari

Nilai-Nilai Bersama

Profesionalisme

KBS mengekalkan profesionalisme dalam setiap aspek tadbir urus, perancangan dan penyampaian perkhidmatan dengan menitikberatkan standard kerja yang tinggi berasaskan kompetensi, akauntabiliti serta etika perkhidmatan awam. Setiap tanggungjawab dilaksanakan secara cekap dan telus dengan fokus kepada hasil yang memberi manfaat kepada belia, atlet dan negara.

Proaktif

Pendekatan proaktif diterapkan oleh KBS melalui keupayaan menjangka cabaran, mengenal pasti peluang serta bertindak lebih awal dalam merangka dasar dan melaksanakan inisiatif. Langkah ini memastikan kementerian sentiasa tangkas menyesuaikan diri dengan perubahan serta memenuhi keperluan pemegang taruh dan komuniti sukan.

Integriti

Integriti menjadi asas kepada pembinaan kepercayaan terhadap KBS. Setiap keputusan dan tindakan dilaksanakan berlandaskan prinsip kejujuran, ketelusan dan kebertanggungjawaban di samping mematuhi peraturan serta undang-undang yang berkuat kuasa. Amalan ini memperkukuh kredibiliti serta imej kementerian.

Kebersamaan

KBS mengutamakan nilai kebersamaan melalui pengukuhan kerjasama, saling menghormati dan perkongsian tanggungjawab antara warga kementerian, agensi serta rakan strategik. Pendekatan kolaboratif ini memupuk kesepaduan dan memastikan pelaksanaan dasar serta program memberi impak yang menyeluruh.

Inklusif

KBS mengamalkan pendekatan inklusif dengan memastikan setiap dasar, program dan inisiatif mengambil kira kepelbagaian latar belakang serta keperluan masyarakat. Usaha ini menjamin akses saksama, peluang yang adil dan penyertaan menyeluruh dalam kalangan belia serta komuniti sukan.

Inovatif

Budaya inovatif terus diperkasakan oleh KBS dengan menggalakkan penerokaan idea, pendekatan dan penyelesaian baharu bagi meningkatkan keberkesanan perkhidmatan serta pembangunan ekosistem belia dan sukan. Kreativiti dan penggunaan teknologi dimanfaatkan untuk memastikan kementerian kekal relevan dan berdaya saing.

Faktor Penentu Kejayaan

Keberhasilan pelaksanaan strategi dan program yang telah dirangka dalam Pelan Strategik KBS 2026-2030 bergantung kepada beberapa elemen utama sebagai faktor penentu kejayaan seperti berikut:

Komitmen Kepimpinan

Komitmen padu daripada kepimpinan tertinggi merupakan asas kejayaan pelan strategik. Kepimpinan perlu menunjukkan dedikasi tinggi dalam menetapkan hala tuju strategik, menyokong pelaksanaan setiap inisiatif dan memastikan penyelarasan di semua peringkat pengurusan. Kepimpinan yang proaktif membina keyakinan warga organisasi dan pemegang taruh, memacu pelaksanaan dasar dan program secara berkesan serta memastikan objektif strategik dicapai mengikut jadual. Dalam tempoh 2026–2030, kepimpinan yang kukuh turut membolehkan kementerian menyesuaikan diri dengan norma baharu, digitalisasi dan aspirasi belia yang berkembang, seterusnya memperkukuh daya saing belia dan pembangunan sukan negara secara menyeluruh.

Keterlihatan dan Keberkesanan Penyampaian Maklumat

Keterlihatan (*visibility*) KBS amat penting untuk meningkatkan kesedaran dan penyertaan masyarakat terhadap inisiatif pembangunan belia dan sukan yang dilaksanakan. Dasar Kerajaan dan usaha KBS untuk kesejahteraan belia dan pembudayaan sukan juga akan lebih mudah difahami dan dimanfaatkan oleh kumpulan sasar. Keberkesanan penyampaian maklumat dan peluang kepada kumpulan sasar juga merupakan aspek kritikal dalam memastikan keberhasilan program kementerian. Kekangan dalam sistem penyampaian berpotensi mengurangkan tahap penyertaan belia, menyebabkan penggunaan peruntukan tidak optimum serta menjejaskan pencapaian objektif program. Pengukuhan mekanisme komunikasi strategik dan pengurusan sumber secara berimpak tinggi adalah penting bagi memastikan KBS terus relevan sebagai peneraju agenda pembangunan belia dan sukan.

Penyediaan Sumber dan Infrastruktur

Keberkesanan pelan strategik bergantung kepada penyediaan sumber manusia, kewangan dan kemudahan fizikal yang mencukupi. Penyediaan sumber yang terancang membolehkan program dijalankan secara lancar, konsisten dan berkesan. Infrastruktur yang lengkap menyokong latihan atlet, pembangunan jurulatih, fasiliti sukan serta aktiviti belia di seluruh negara. Perancangan sumber yang sistematik mengurangkan risiko kelewatan dan gangguan pelaksanaan, meningkatkan keberkesanan strategi serta membolehkan KBS memenuhi objektif pembangunan belia dan

sukan secara menyeluruh. Selain itu, pembangunan sumber dan infrastruktur yang strategik membolehkan kementerian memanfaatkan teknologi moden dan meningkatkan keupayaan pengurusan program secara lebih efisien.

Pemantauan dan Penilaian Berkala

Pemantauan berterusan dan penilaian berkala membolehkan kementerian menilai keberkesanan pelan strategik dan membuat penambahbaikan secara sistematik. Penetapan indikator prestasi yang jelas memastikan setiap objektif program dicapai dan memberi impak maksimum kepada belia, atlet dan komuniti sukan. Pemantauan yang konsisten membolehkan strategi disesuaikan dengan perubahan persekitaran dan keperluan semasa, memastikan setiap inisiatif sentiasa relevan dan berkesan. Penilaian berkala juga membolehkan pengenalpastian amalan terbaik, penyusunan semula strategi yang lemah serta penambahbaikan berterusan bagi memastikan pelan strategik terus berada di landasan kejayaan.

Pemanfaatan Teknologi, Pendigitalan dan Data

Penggunaan teknologi moden, platform dalam talian dan analisis data yang strategik membolehkan penyampaian maklumat dan perkhidmatan dijalankan dengan lebih pantas, menyeluruh dan sistematik. Pendigitalan meningkatkan penyertaan aktif belia dan atlet, memudahkan pengurusan program serta memperkukuh pemantauan prestasi secara masa nyata. Data yang dikumpul membolehkan kementerian merancang, melaksanakan dan menilai setiap dasar dan program secara lebih berkesan serta berimpak tinggi. Oleh itu, pemanfaatan teknologi dan data menjadi faktor kritikal untuk memastikan KBS kekal relevan, progresif dan berdaya saing sepanjang tempoh lima tahun akan datang.

Kerjasama Strategik

Kerjasama berterusan dengan agensi kerajaan, sektor swasta dan badan bukan kerajaan (NGO) mampu memperluas capaian program serta mengoptimumkan penggunaan sumber dan kepakaran. Sinergi dan kolaborasi strategik ini meningkatkan keberkesanan pelaksanaan program, mengurangkan pembaziran sumber dan membina jaringan sokongan yang kukuh, sekali gus memastikan setiap inisiatif yang dilaksanakan memberi impak maksimum kepada pembangunan belia dan sukan di seluruh negara.

Mekanisme Pemantauan

Mekanisme pemantauan diwujudkan bagi memastikan keberkesanan pelaksanaan dan penambahbaikan berterusan Pelan Strategik KBS 2026–2030 seperti berikut:

Jawatankuasa Tinggi Pengurusan Strategik	
Pengerusi	YB Menteri Belia dan Sukan
Ahli	• YB Timbalan Menteri Belia dan Sukan • Ketua Setiausaha • Timbalan Ketua Setiausaha • Ketua Teras Strategik
Setiausaha	BDS
Terma Rujukan	Meluluskan pencapaian program/ aktiviti dan cadangan baharu atau pindaan pelan strategik
Kekerapan Mesyuarat	2 kali setahun

Jawatankuasa Pemandu Pengurusan Strategik	
Pengerusi	Ketua Setiausaha KBS
Ahli	• Timbalan Ketua Setiausaha • Ketua Jabatan/ Agensi • Setiausaha Bahagian
Setiausaha	BDS
Terma Rujukan	• Menilai dan memperaku pencapaian program/ aktiviti • Menilai cadangan baharu atau pindaan pelan strategik
Kekerapan Mesyuarat	4 kali setahun

Jawatankuasa Kerja Perancangan Strategik	
Pengerusi	Ketua Teras Strategik
Ahli	• Ketua Jabatan/ Agensi • Setiausaha Bahagian
Setiausaha	Bahagian/Agensi yang mengetuai Teras Strategik
Terma Rujukan	• Menyedia cadangan program/ aktiviti • Menilai dan mengesahkan pencapaian program/ aktiviti • Cadangan baharu atau pindaan pelan strategik
Kekerapan Mesyuarat	6 kali setahun

Rumusan

Pelan Strategik Kementerian Belia dan Sukan (KBS) 2026-2030 yang merangkumi enam (6) Teras Strategik, 29 Strategi dan 152 Pelan Tindakan telah digubal berasaskan bidang tugas serta peranan semasa kementerian dan didokumenkan untuk dilaksanakan dalam tempoh lima tahun. Pelan strategik ini menjadi panduan utama kepada KBS dalam menerajui usaha memperkasa Belia Sejahtera dan Negara Sukan selaras dengan Dasar Belia Malaysia dan Dasar Sukan Negara.

Di samping itu, pelan ini disusun bagi mendepani isu dan cabaran semasa negara demi menjamin kesejahteraan belia serta pembangunan sukan yang menyeluruh dan bersepadu.

Sehubungan itu, KBS beriltizam memastikan keberkesanan pelaksanaan setiap program yang berpaksikan visi dan misi kementerian, di samping menyokong agenda pembangunan negara dalam tempoh lima (5) tahun akan datang bagi merealisasikan aspirasi kecemerlangan belia dan sukan. Sokongan berterusan merentasi pelbagai agensi dan kementerian merupakan elemen penting dalam penggubalan pelan ini agar sentiasa selari dengan cabaran semasa serta perubahan persekitaran. Penjajaran terhadap dasar semasa Kerajaan dalam setiap perancangan dan pelaksanaan strategi kementerian akan memastikan KBS kekal berada pada landasan yang tepat, sekali gus mencerminkan komitmen dan usaha berterusan kerajaan dalam mendepani tempoh lima (5) tahun mendatang.

Glosari

ADAMAS	Agensi Anti-Doping Malaysia
ADEL	*Anti-Doping Education and Learning*
ADO	*Anti-Doping Organisation*
AI	*Artificial Intelligence*
AIT	Anugerah ILKBS Terbaik
AKK	Akademi Kejurulatihan Kebangsaan
AKPO	Audit Kendiri Pembangunan Organisasi
APBN	Anugerah Perdana Belia Negara
ARPRM	Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda
ASEAN	*Association of Southeast Asian Nations*
ASS	Akaun Satelit Sukan
ASTeN	ASEAN *Sports Technology and Innovation Network*
AYC	ASEAN *Youth Council*
BA	Bahagian Akaun
BDS	Bahagian Dasar dan Perancangan Strategik
BHA	Bahagian Hubungan Antarabangsa
BKew	Bahagian Kewangan
BKP	Bahagian Khidmat Pengurusan
BPKP	Bahagian Pembangunan Kemahiran Belia
BPM	Bahagian Pengurusan Maklumat
BPN	Bahagian Pembangunan
BPSM	Bahagian Pengurusan Sumber Manusia
BRICS	*Brazil, Russia, India, China and South Africa*
CAYC	*Committee for ASEAN Youth Cooperation*
CGSO	*Chief Government Security Officer*
CoE TID	*Centre of Excellence Talent Identification and Development*
COE	*Centre of Excellence*
DSK	Dana Sukan Komuniti
EV	*Electric Vehicle*
FIA	*Fédération Internationale de l'Automobile*
FIFA	*International Federation of Association Football*
FIM	*Fédération Internationale de Motocyclisme*
GPS	Geran Padanan Sukan
GVA	*Gross Value Added*
HGHV	*High Growth, High Value*
IAKKP	Inspektorat Anugerah Khas Keselamatan Perlindungan
IBM	Indeks Belia Malaysia
IBSM	Indeks Budaya Sukan Malaysia
ICT	*Information and Communication Technology*
IKSN	Institut Kemahiran Sukan Negara
ILKBS	Institut Latihan Kemahiran Belia dan Sukan
IR 4.0	Revolusi Perindustrian Keempat

ISN	Institut Sukan Negara
IYC	*International Youth Centre*
IYCON	*International Youth Centre Conference*
IYRES	Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia
JBSN	Jabatan Belia dan Sukan Negara
JKKP	Jabatan Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan
JPA	Jabatan Perkhidmatan Awam
KBS	Kementerian Belia dan Sukan
KLSC	Kuala Lumpur Sports City
KOM	Kuasa Orang Muda
KPI	*Key Performance Indicator*
KSU	Ketua Setiausaha
MACE	*Malaysia Athlete Career and Education*
MASOC	*Malaysia SEA Games Organising Committee*
MEL	*Malaysia Esports League*
META	*Malaysia Education & TVET Awards*
MoC	*Memorandum of Cooperation*
MoU	*Memorandum of Understanding*
MPGIA	Modul Pengukuhan Governans, Integriti dan Antirasuah
MPP	Majlis Perwakilan Pelajar
MSN	Majlis Sukan Negara
MySAMS	Sistem Pengurusan Badan Sukan dan Acara Sukan
MyTP	*Malaysia Talent Plan*
NCD	*Non-Communicable Diseases*
NGO	*Non-Governmental Organization*
OBB	*Outcome Based Budgeting*
OIC	*Organisation of Islamic Cooperation*
OKU	Orang Kurang Upaya
PBSD	Pejabat Belia dan Sukan Daerah
PJS	Pesuruhjaya Sukan
PKPO	Pengoperasian dan Penyampaian *Outcome*
PLT	Pengurusan Latihan Terbaik
PPGS	Perbadanan Padang Golf Subang
PSK	Persatuan Sukan Kebangsaan
PSM	Perbadanan Stadium Malaysia
PSP	Pelan Strategik Pendigitalan
R&D	Pembangunan dan Penyelidikan
RADO	*Regional Anti-Doping Organisations*
RKB	Reformasi Kerenah Birokrasi
RMKe-13	Rancangan Malaysia Ketiga Belas
ROY	Pejabat Pendaftar Pertubuhan Belia
RTD	*Round Table Discussion*
SDG	*Sustainable Development Goals*
SIC	*Sepang International Circuit*

SIS	Sekretariat Industri Sukan
SISPAA	Sistem Pengurusan Aduan Awam
SKPPSM	Standard Kualiti Perkhidmatan Psikologi Sumber Manusia
SLU	Sesi Libat Urus
SPAN	Sistem Pengurusan Audit Nilai
SPINE	Sistem Pengurusan Integriti dan Governans
SSYEAP	*The Ship for Southeast Asian and Japanese Youth Programme*
TID	*Talent Identification & Development*
TiPS	TVET *Instructor eProfiling System*
TVET	*Technical and Vocational Education and Training*
UAD	Unit Audit Dalam
UI	Unit Integriti
UiTM	Universiti Teknologi MARA
UKK	Unit Komunikasi Korporat
UMPSA	Universiti Malaysia Pahang Al-Sultan Abdullah
UNESCO	*United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization*
UPSI	Universiti Pendidikan Sultan Idris
USM	Universiti Sains Malaysia
WADA	*The World Anti-Doping Agency*
WAY	*World Assembly of Youth*
WSAC	*WorldSkills ASEAN Competition*
WSC	*WorldSkills Competition*
WSMB	*WorldSkills* Malaysia Belia
WSMP	*WorldSkills* Malaysia Pengajar



Kementerian Belia dan Sukan

Menara KBS, No. 27, Persiaran Perdana, Presint 4,
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan,
62570 Putrajaya, Malaysia

ISBN 978-967-25569-8-5

