

HALATUJU INDUSTRI SUKAN KEMENTERIAN BELIA DAN SUKAN MALAYSIA

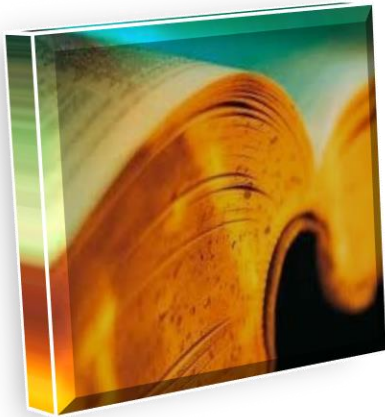


“Memperkasa Ekosistem Industri Sukan di Malaysia”

Definitions of Sports Industry

Sport industry is the manufacturing of sport related goods, services, and ideas through the combination of sport activities with business, mass media, and politics. Sport industry aims at maximizing its economic profits and social effects.

(wikipedia)



Companies that own and operate professional sports teams and organizations; golf courses and golfing centers; motor racetracks; exercise and fitness facilities; dance schools and studios; and other related sports activities.

(www.bitpipe.com)

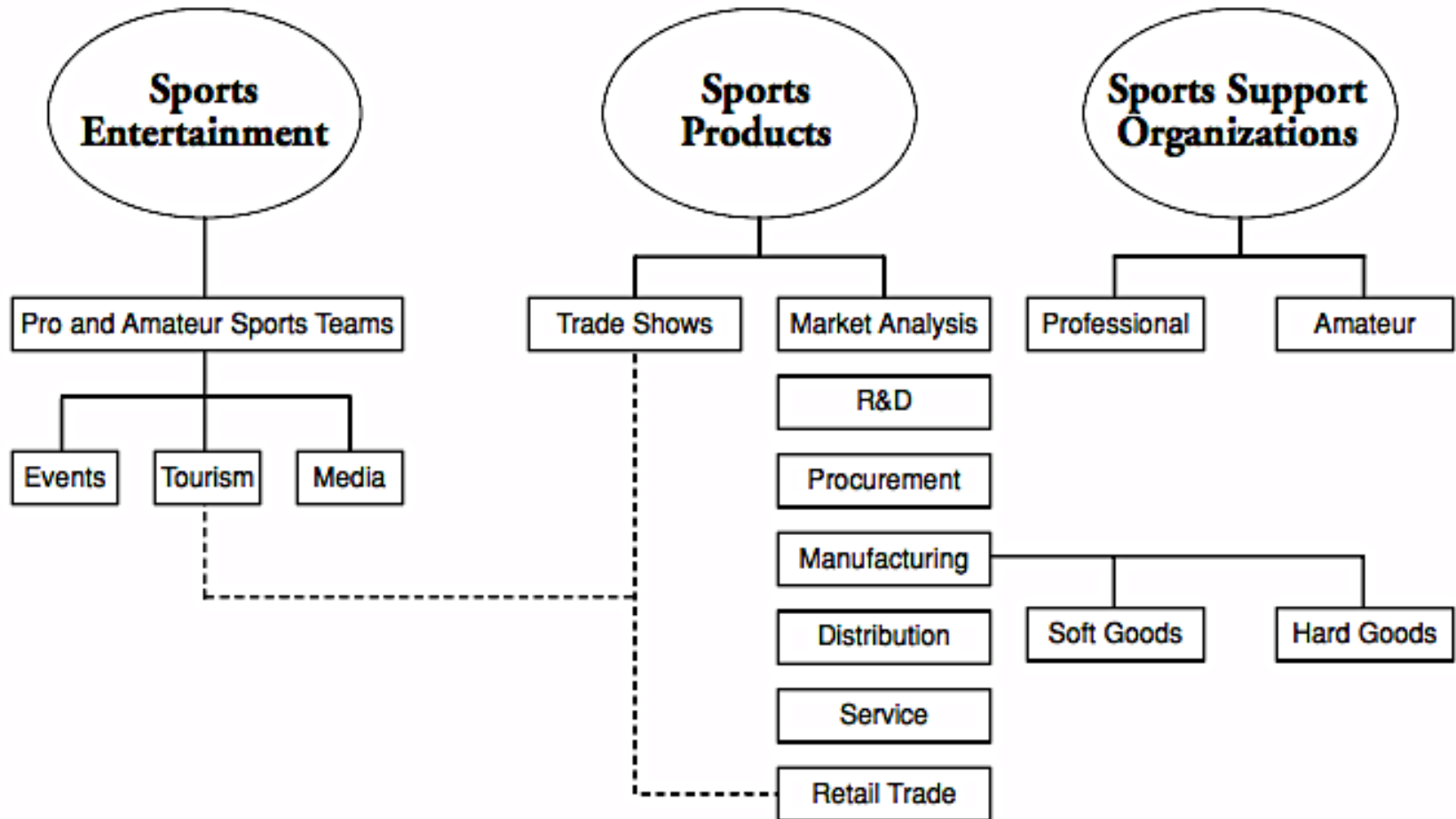
Sport Industry is all sports activities and operations directly or indirectly related to services, products and infrastructures in public, commercial and voluntary sectors whether profit-oriented or otherwise

(Megat Ahmad Kamaluddin, 2003)

Sport business industry is the market in which the products offered to its buyers are sport, fitness, or leisure related and may be activities, goods, services, people, or ideas.

(Pitts and Stotlar, 2007)

Meek's Model of Sports Industry



Source: Meek, A. (1997). An estimate of the size and supported economic activity of the sports industry in the United States. *Sport Marketing Quarterly*, 6(4), 15–21.



Komponen Industri Sukan

Sumber:
Sukan Sebagai Penjana Ekonomi
Bahagian Industri Sukan, 2012,
Kementerian Belia dan Sukan Malaysia



Private sector investment



CAREER OPPORTUNITIES

INDUSTRI SUKAN ASPIRASI TN50

Penglibatan **pihak swasta** terutamanya syarikat ulung tempatan dalam **menaja atlet dan acara sukan** di samping menjadikan industri sukan sebagai platform **mempromosikan imej syarikat** di peringkat antarabangsa.

Kebajikan atlet selepas bersara terjamin melalui **peluang pekerjaan** di dalam industri sukan, **sistem persaraan** dan **skim amanah saham** khusus buat atlet.

Menyediakan lebih banyak **fasiliti sukan bertaraf antarabangsa** dan mewujudkan fasiliti sukan di **kawasan pedalaman** untuk kegunaan semua lapisan masyarakat.

Pembangunan sukan menggunakan kaedah **sains sukan** melalui kajian yang mendalam dan lebih berkesan.

Sistem pendidikan yang mementingkan **budaya bersukan** dan membantu dalam melahirkan atlet-atlet pelapis muda.

Mewujudkan **tempoh kepimpinan persatuan sukan** supaya pemimpin baru dapat menerajui persatuan sukan dan membuat perubahan di samping meningkatkan **professionalisme** persatuan.

Jurulatih tempatan dilatih supaya **setanding** dengan **jurulatih antarabangsa** dan Malaysia tidak memerlukan jurulatih *import* pada masa akan datang.

Menambah baik kemudahan sukan **OKU** dan menggalakkan **penglibatan OKU** dalam **industri sukan** supaya lebih ramai atlet OKU dapat dilahirkan.

Sukan permotoran diberi perhatian supaya dapat melahirkan **atlet permotoran** serta **jurutera tempatan** bertaraf antarabangsa.

Menggalakkan **penglibatan e-sports** dan menjadikan Malaysia sebagai **hub serantau** dalam sukan e-sports

Kerajaan bantu wujudkan **jenama sukan tempatan** yang boleh dibawa sehingga ke **peringkat antarabangsa** seperti Adidas, Nike dan sebagainya.



PELAN STRATEGIK

KEMENTERIAN BELIA DAN SUKAN

2016-2020

PELAN STRATEGIK KEMENTERIAN BELIA DAN SUKAN 2016-2020



TERAS STRATEGIK : PEMBANGUNAN SUKAN BERTERASKAN BLUEPRINT NEGARA BERSUKAN

BIDANG FOKUS E : MEMBANGUNKAN EKOSISTEM INDUSTRI SUKAN YANG KONDUSIF DAN BERDAYA MAJU

KEBERHASILAN

- Meningkatkan keyakinan masyarakat terhadap sukan sebagai penjana ekonomi
- Meningkatkan usahawan dalam bidang berkaitan sukan
- Manjana penajaan untuk sukan
- Meningkatkan jumlah penggerak sukan massa yang bertauliah

STRATEGI

- Mengenalpasti persekitaran perniagaan yang boleh menyumbang kepada perkembangan industri sukan
- Menyelaras peruntukan dan penajaan pembangunan serta penganjuran sukan dengan kerjasama erat MOF dan MOTAC
- Meningkatkan kerjasama di antara Agensi/Persatuan dan semua entiti yang berkaitan dalam meningkatkan jumlah penggerak sukan massa bertauliah

PROGRAM UTAMA

- Dialog bersama penggerak industri
- Sports pitch conference
- MoU / kerjasama dengan industri sukan peringkat tempatan dan antarabangsa
- Sports Satellite Account
- Menganjurkan TWG serta melaksanakan kursus/latihan bagi pentauliah penggerak sukan massa



PELAN STRATEGIK INDUSTRI SUKAN

VISI

Peneraju Pembangunan Industri Sukan sebagai
Penjana Utama Ekonomi Negara

MISI

Bertekad Meningkatkan Sumbangan Industri Sukan Kepada KDNK Negara Dengan Menyediakan Persekitaran Yang Kondusif Untuk Menggalakkan Pertumbuhan Industri Sukan Serta Meningkatkan Profesionalisme Pengurusan Industri Sukan Negara Menjelang Tahun 2020

TERAS 1

**PENGUKUHAN
ASAS
INDUSTRI SUKAN**

TERAS 2

**PEMERKASAAN
KEUPAYAAN
INDUSTRI**

TERAS 3

**PENGEMBANGAN SUKAN
SEBAGAI
SUMBER EKONOMI**

PELAN STRATEGIK KBS 2016-2020

TERAS STRATEGIK :

**PEMBANGUNAN SUKAN BERTERASKAN BLUEPRINT NEGARA
BERSUKAN**

BIDANG FOKUS E :

**MEMBANGUNKAN EKOSISTEM INDUSTRI SUKAN YANG
KONDUSIF DAN BERDAYA MAJU**

Teras Pelan Strategik Industri Sukan, 2016 - 2020

PENGUKUHAN ASAS INDUSTRI SUKAN

Pembangunan industri sukan akan diperkukuhkan dengan penekanan elemen komersil di dalam perancangan dan pembangunan sukan termasuk aspek perundangan. Pengukuhan ini akan disokong dengan meningkatkan penglibatan pihak swasta dalam usaha meluaskan budaya bersukan di kalangan masyarakat, keberkesanan dalam aspek pengumpulan data sukan secara sistematik dan tersusun juga akan dipertingkatkan

PENGEMBANGAN SUKAN SEBAGAI SUMBER EKONOMI

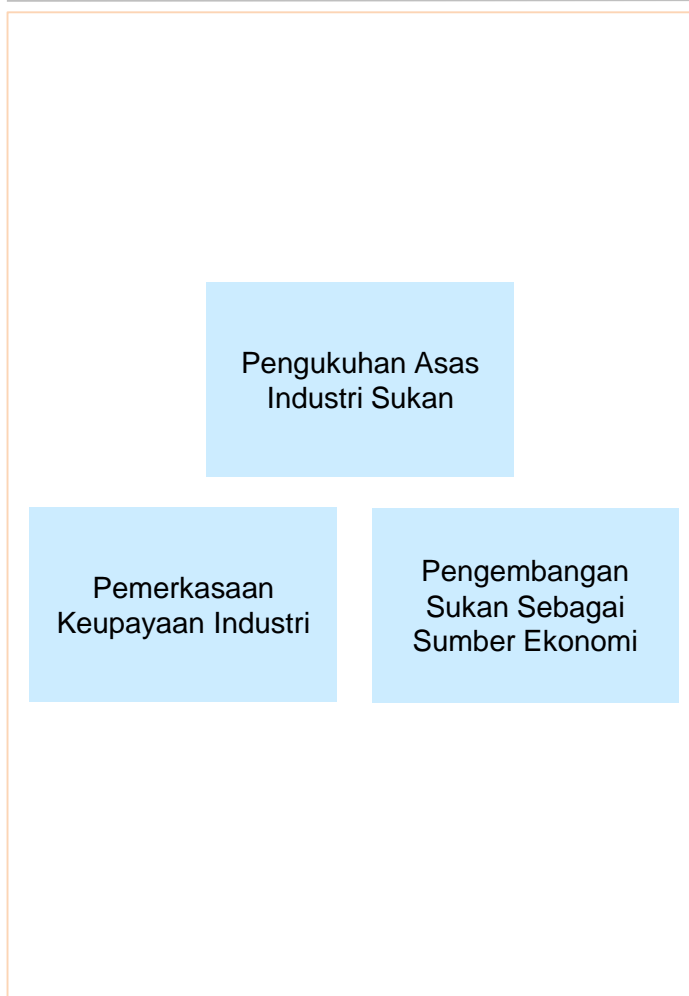
Menyediakan persekitaran perniagaan yang kondusif bagi menggalakkan penjanaan pulangan daripada sukan. Tumpuan diberikan kepada menggalakkan aktiviti perniagaan sukan serta mempergiatkan usaha-usaha promosi dan publisiti sebagai langkah meningkatkan keyakinan masyarakat terhadap sukan sebagai sumber ekonomi baru.

PEMERKASAAN KEUPAYAAN INDUSTRI

Memantapkan kapasiti organisasi agar lebih kompetitif dan berdaya saing serta meningkatkan jaringan hubungan perniagaan dalam usaha memperkasakan industri sukan. Menyediakan saluran pemudah cara serta memperbanyakkan bahan-bahan rujukan dalam bidang industri sukan

FOKUS PELAN STRATEGIK

Teras Strategik



... Fokus



PENGUKUHAN ASAS INDUSTRI SUKAN

Pembangunan industri sukan akan diperkukuhkan dengan **penekanan elemen komersil** di dalam perancangan dan pembangunan sukan termasuk aspek perundangan. Pengukuhan ini akan disokong dengan **meningkatkan penglibatan pihak swasta** dalam usaha meluaskan budaya bersukan dikalangan masyarakat. Keberkesanan dalam aspek **pengumpulan data sukan secara sistematik** dan tersusun juga akan dipertingkatkan.

STRATEGI

PELAN TINDAKAN

OUTCOME

1

Memberi penekanan ke atas sukan sebagai perniagaan dalam perancangan pembangunan Kementerian/Negara

Memasukkan dan mengemaskini elemen penjaanaan pulangan daripada sukan dalam dasar-dasar berkaitan sukan sedia ada

Pembangunan industri sukan dapat dilihat dengan lebih jelas dan mempunyai punca kuasa dalam meningkatkan penyertaan dan penglibatan pelbagai pihak dalam usaha membangunkan industri sukan Negara

2

Menggalakkan penyertaan pihak swasta dalam meningkatkan pembudayaan sukan dikalangan masyarakat

Meningkatkan tahap kesedaran dan kefahaman kepada pihak swasta mengenai peranan mereka dalam pembudayaan sukan

Meningkatkan penglibatan menyeluruh pihak swasta dalam pembudayaan sukan seterusnya meningkatkan kadar masyarakat terlibat dalam pembudayaan sukan

3

Meningkatkan keberkesanan pengumpulan dan kesahan data berkaitan sukan

1. Melaksanakan Kajian Sumbangan Industri Sukan Terhadap Pendapatan Negara Kasar (KDNK)
2. Membangunkan model pengukuran KDNK
3. Mengenalpasti indikator ekonomi sukan
4. Menerbitkan satelit akaun industri sukan
5. Membangunkan pengkalan data sukan
6. Membangunkan sistem sukan yang bersepadu, sistematik dan profesional

1. Meningkatkan keberkesanan pengumpulan dan penyebaran maklumat sukan secara efisien dan efektif
2. Perancangan berkaitan pembangunan industri sukan lebih mudah dan tersusun

Memantapkan kapasiti organisasi agar lebih kompetitif dan berdaya saing serta meningkatkan jaringan hubungan perniagaan dalam usaha memperkasakan industri sukan. Menyediakan saluran pemudah cara serta memperbanyakkan bahan-bahan rujukan dalam bidang industri sukan

STRATEGI

PELAN TINDAKAN

OUTCOME

1

Meningkatkan keupayaan pengurusan pentadbiran oleh setiap organisasi penggerak industri sukan

1. Mengenalpasti keperluan dan menyediakan latihan dalam bidang – bidang berkaitan perniagaan
2. Meningkatkan profesionalisma di kalangan organisasi dan institusi sukan

Meningkatkan lebih ramai penggerak industri sukan yang lebih profesional

2

Memperbanyakkan bahan rujukan dalam bidang industri sukan di Malaysia

1. Menyediakan/mewujudkan *Business Outlook In Sport Industry*
2. Menyediakan "*Malaysia Sports Market Report*"
3. Menyediakan laporan data dan perangkaan industri sukan; "*Sports Industry Vital Statistics*"
4. Menyediakan laporan penggunaan kemudahan infrastruktur sukan;

Menyediakan perspektif kepada penggerak industri sukan untuk membuat pelaburan dalam sukan

3

Mengukuhkan dan meningkatkan hubungan perniagaan dikalangan penggerak industri dan kerajaan

1. Mengadakan lebih banyak program/penganjuran program secara *smart partnership*
2. Mengukuhkan kerjasama/jaringan hubungan antara sektor swasta diperingkat tempatan dan antarabangsa
3. Mengadakan dan mengatur *sports business matching* di antara pihak industri
4. Mengadakan sesi *knowledge sharing* bersama pihak berkepentingan@stakeholders

Meningkatkan lebih ramai penglibatan pihak swasta terlibat dalam industri sukan

4

Meningkatkan peranan Bahagian Industri Sukan sebagai pusat rujukan dan pemudah cara

1. Mengadakan kempen kesedaran, promosi dan publisiti mengenai peranan Bahagian Industri Sukan
2. Mewujudkan pusat maklumat industri sukan yang komprehensif
3. Memperkasakan pembangunan sumber manusia dari aspek perniagaan sukan dan ekonomi
4. Menawarkan perkhidmatan interaktif mengenai industri sukan

1. Menyediakan saluran yang boleh memudahkan dan membantu pihak industri
2. Meningkatkan kesedaran tentang peranan Bahagian Industri Sukan di Kementerian

Menyediakan persekitaran perniagaan yang kondusif bagi menggalakkan penjanaan pulangan daripada sukan. Tumpuan diberikan kepada menggalakkan aktiviti perniagaan sukan serta mempergiatkan usaha-usaha promosi dan publisiti sebagai langkah meningkatkan keyakinan masyarakat terhadap sukan sebagai sumber ekonomi baru.

STRATEGI

PELAN TINDAKAN

OUTCOME

1

Menyediakan persekitaran perniagaan yang kondusif kepada industri

1. Penyediaan dana pembangunan industri sukan
2. Meluaskan layanan cukai kepada kepada pihak industri yang terlibat dalam sektor sukan
3. Meluaskan kemudahan pinjaman / kewangan dalam sektor sukan melalui kerjasama agensi berkaitan
4. Memperluaskan platform untuk penjenamaan

Pertambahan bilangan pelabur baru dalam bidang sukan melalui penyediaan persekitaran yang kondusif

2

Menggalakkan penglibatan pihak swasta dalam industri sukan

1. Mengadakan program dan kempen kesedaran
2. Meningkatkan sesi *knowledge sharing* kepada pihak berkepentingan@stakeholders
3. Mengadakan program-program latihan dalam bidang berkaitan

Menjadikan sukan sebagai sumber pendapatan baru

3

Menggalakkan aktiviti perniagaan sukan

1. Menggalakkan penganjuran acara sukan tempatan dan antarabangsa
2. Menerokai dan melaksanakan penganjuran acara-acara sukan baru
3. Menggalakkan acara sukan yang mempunyai *spectator base* yang ramai
4. Memantapkan pengurusan dan penyelenggaraan infrastruktur sukan sedia ada bagi memaksimumkan penjanaan pendapatan melalui kemudahan sedia ada
5. Menggalakkan pengeluaran jenama tempatan yang memenuhi standard antarabangsa
6. Mewujudkan sistem pertandingan secara berkomputer dan 'online'
7. Mempertingkatkan pemasaran serta perkhidmatan sukan tempatan

Menyumbang kepada penjanaan ekonomi menerusi perniagaan sukan

4

Melaksanakan promosi dan publisiti sukan sebagai sumber ekonomi secara agresif

1. Menyediakan pelan media yang komprehensif melalui penggunaan saluran media baru dan lama@integrated media
2. Meningkatkan penglibatan ikon sukan negara dalam aktiviti promosi dan publisiti

Memberi kesedaran tentang sukan sebagai sumber ekonomi baru negara

MOVING
forward



HALA TUJU INDUSTRI SUKAN KBS

DATA &
STATISTIK

PENGANJURAN
ACARA

EKOSISTEM
INDUSTRI
SUKAN

➤ MENGUMPUL DATA DAN STATISTIK INDUSTRI SUKAN:

- EKONOMI
- PENGLIBATAN & BUDAYA BERSUKAN
- BILANGAN SYARIKAT DI DALAM INDUSTRI SUKAN

➤ PENGANJURAN KONVENSYEN INDUSTRI SUKAN

➤ PENGANJURAN *TALK/FORUM/NETWORKING SESSION*

➤ MENGENAL PASTI ACARA-ACARA SUKAN YANG BOLEH DIBIDA UNTUK DIANJURKAN DI MALAYSIA YANG BERIMPAK TINGGI

➤ MEMANTAU PENGANJURAN ACARA SUKAN DI MALAYSIA

➤ Mencari peluang dalam mengadakan inisiatif NBOS untuk program2 sukan

➤ SEKRETARIAT JAWATANKUASA PENGURUSAN ACARA SUKAN ANTARABANGSA

➤ MENJALINKAN HUBUNGAN DENGAN SEMUA PEMEGANG TARUH ATAU *INDUSTRY PLAYERS* DI DALAM INDUSTRI SUKAN

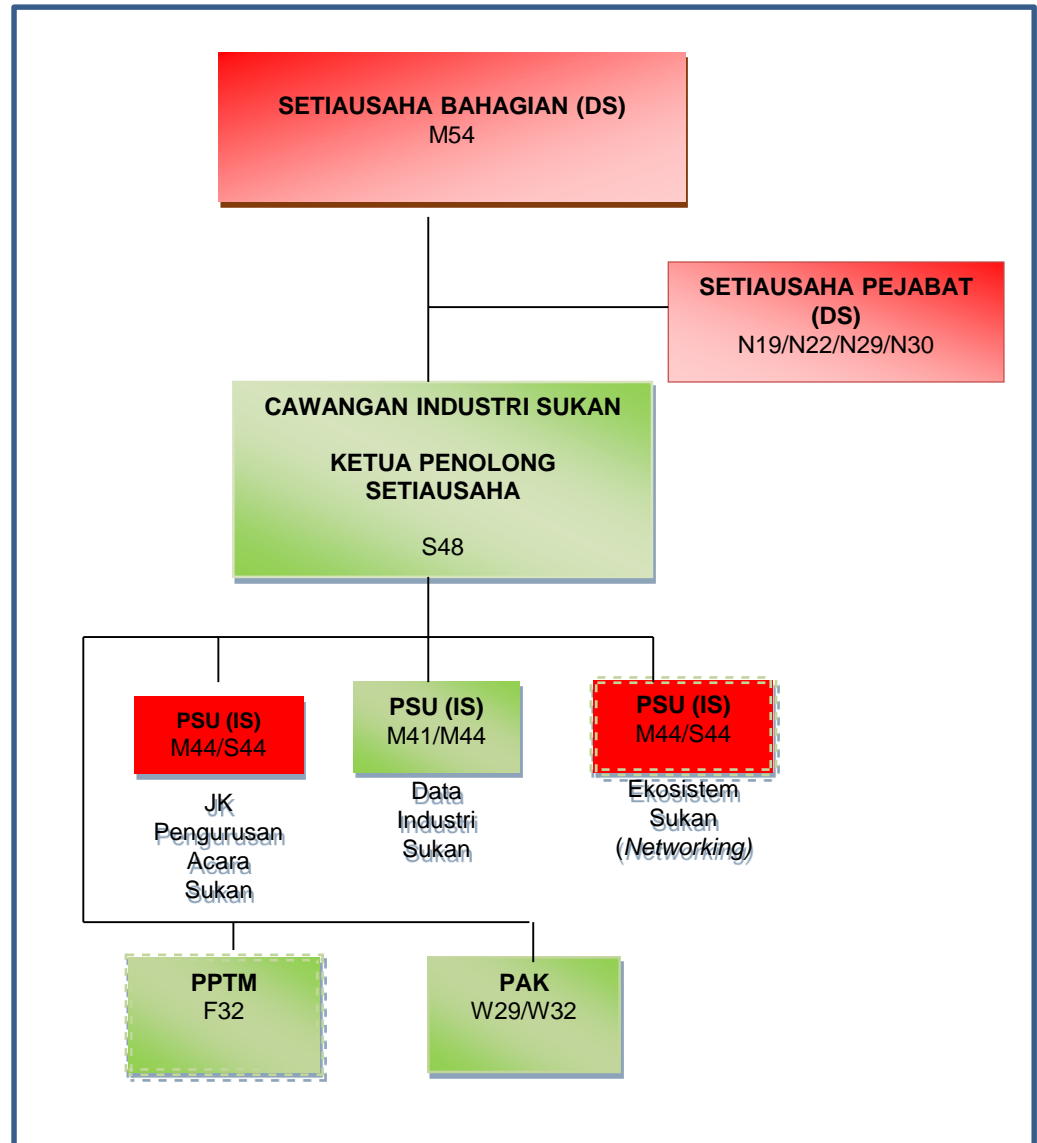
➤ MEWUJUDKAN NETWORKING YANG KUKUH DI KALANGAN *INDUSTRY PLAYERS*

DATA . NETWORKING . MONITOR



CAWANGAN INDUSTRI SUKAN

2 kekosongan di bawah
Cawangan Industri Sukan

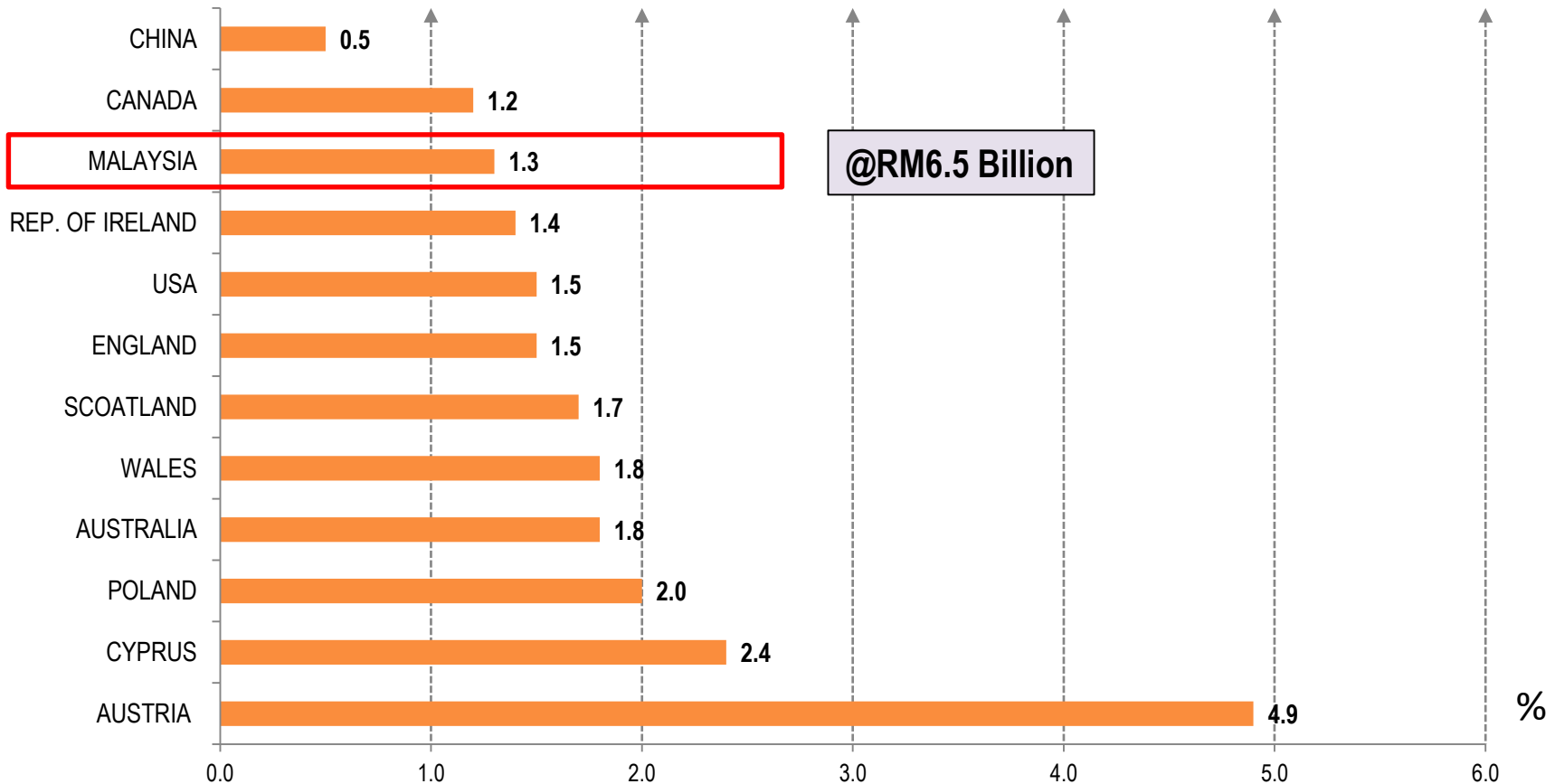


**thank
you
and....**

“Make Sports Your Business”

SUMBANGAN SUKAN KEPADA KDNK: Malaysia vs Negara serantau terpilih

% Sumbangan (nilai ditambah) kepada KDNK



Sumber: Kajian *Developing the Malaysia Sports Industry*, University of Stirling, Disember 2011, berdasarkan kepada Banci Isirumah 2009, Jab. Perangkaan Malaysia.

SUMBANGAN SUKAN KEPADA KDNK:



Summary & Conclusions:

- f. Sports industry contributed almost RM9 billion to the GDP or 1.76 percent to the total value-added for 2005. In terms of value-added, the sports industry created RM1.02 billion worth of backward linkages and RM0.45 billion worth of forward linkages.
- g. The multiplier of the sports sector in 2005 was 0.61, implying that for every Ringgit increase in expenditure on the sports sector, RM0.61 of value-added would be generated in the economy. The multiplier effect for the sports sector was higher than the manufacturing and construction.

Sumber: Sports Industry in Malaysia: Contribution Towards The Mlaysia GDP, (DOS,2005 Household Income Survey) IPPBM

SUMBANGAN SUKAN KEPADA KDNK:



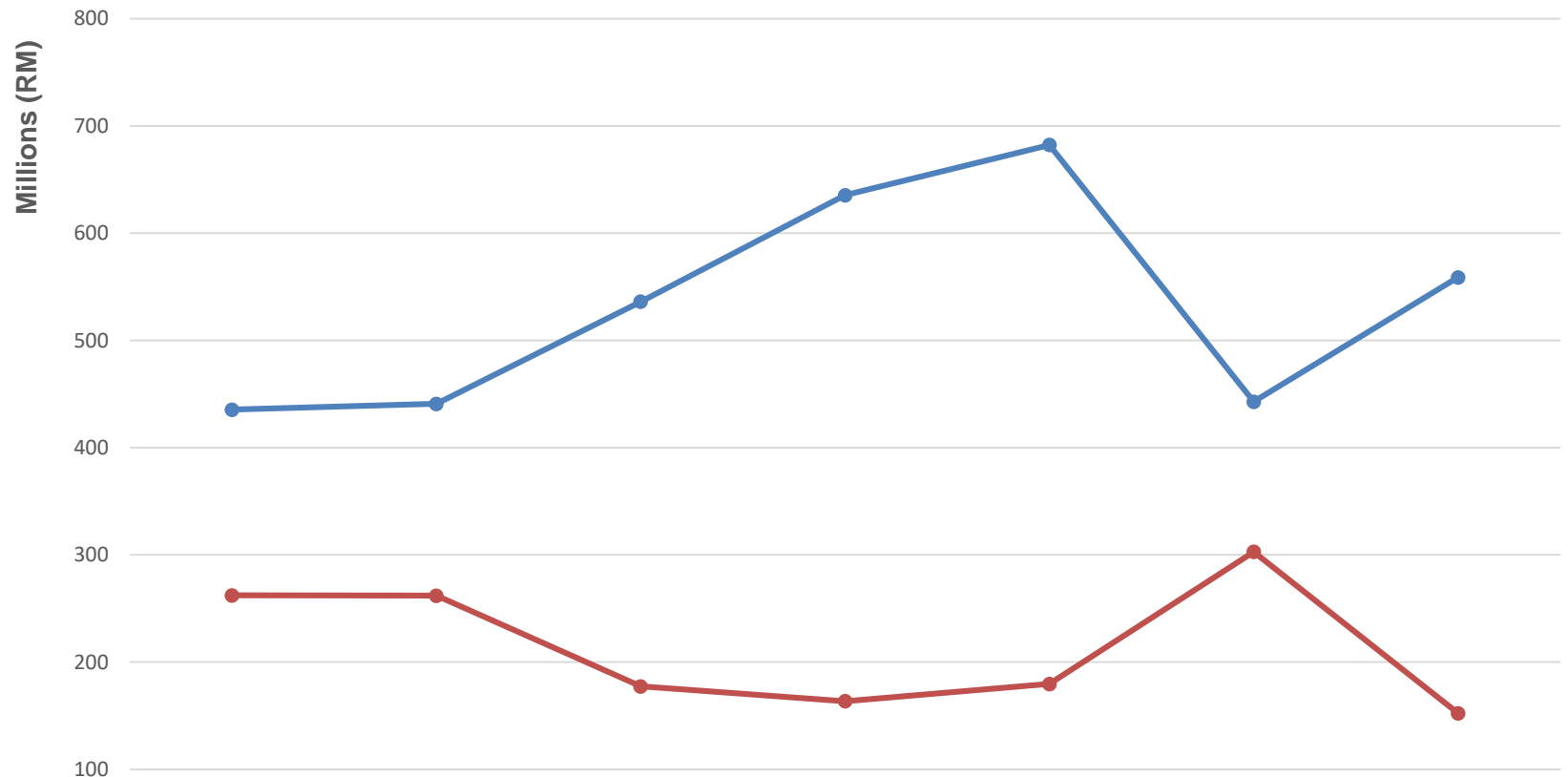
The study recommendations:

1. Develop Sports Satellite Account;
2. Enhance Sport Manufacturing Sector
- Tax relief, pioneer status, sports free trade zone;
3. Enhancing Private Sector Participation – Sports Industry Promotion Act;
4. Enhancing smart partnerships with local universities;
5. Inculcate Sports Culture;

Sumber: Sports Industry in Malaysia: Contribution Towards The Mlaysia GDP, (DOS,2005 Household Income Survey) IPPBM

IMPORTS & EXPORTS VALUE OF SPORTS GOODS

2010 – 2016

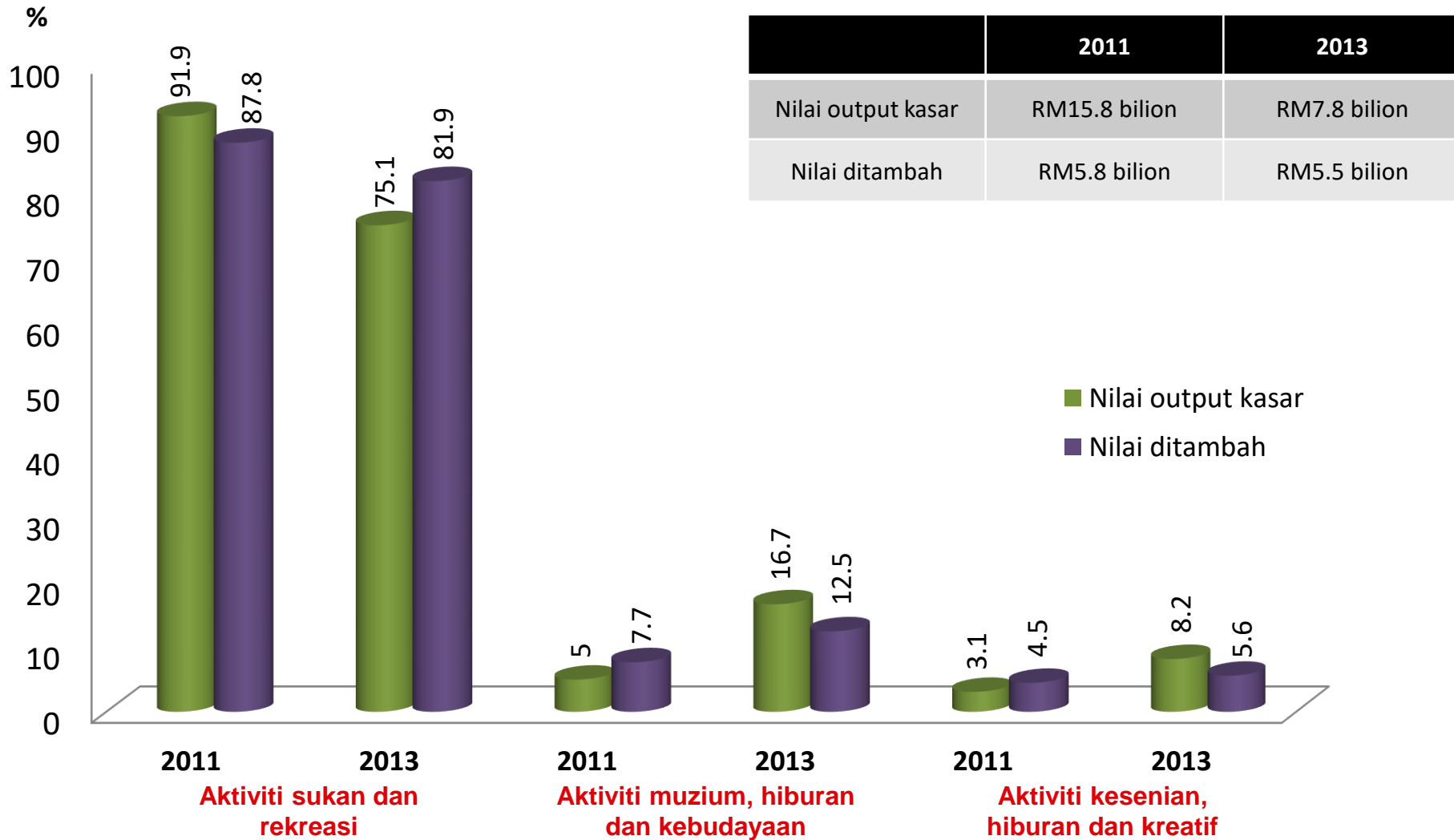


	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
● Import (RM)	435.44	440.83	536.11	635.41	682.3	442.9	558.8
● Eksport (RM)	262.24	262.03	177.48	163.53	179.7	302.88	152.3

● Import (RM) ● Eksport (RM)

PERBANDINGAN BANCI EKONOMI 2011 dan 2013: SUMBANGAN SUKAN KEPADA EKONOMI

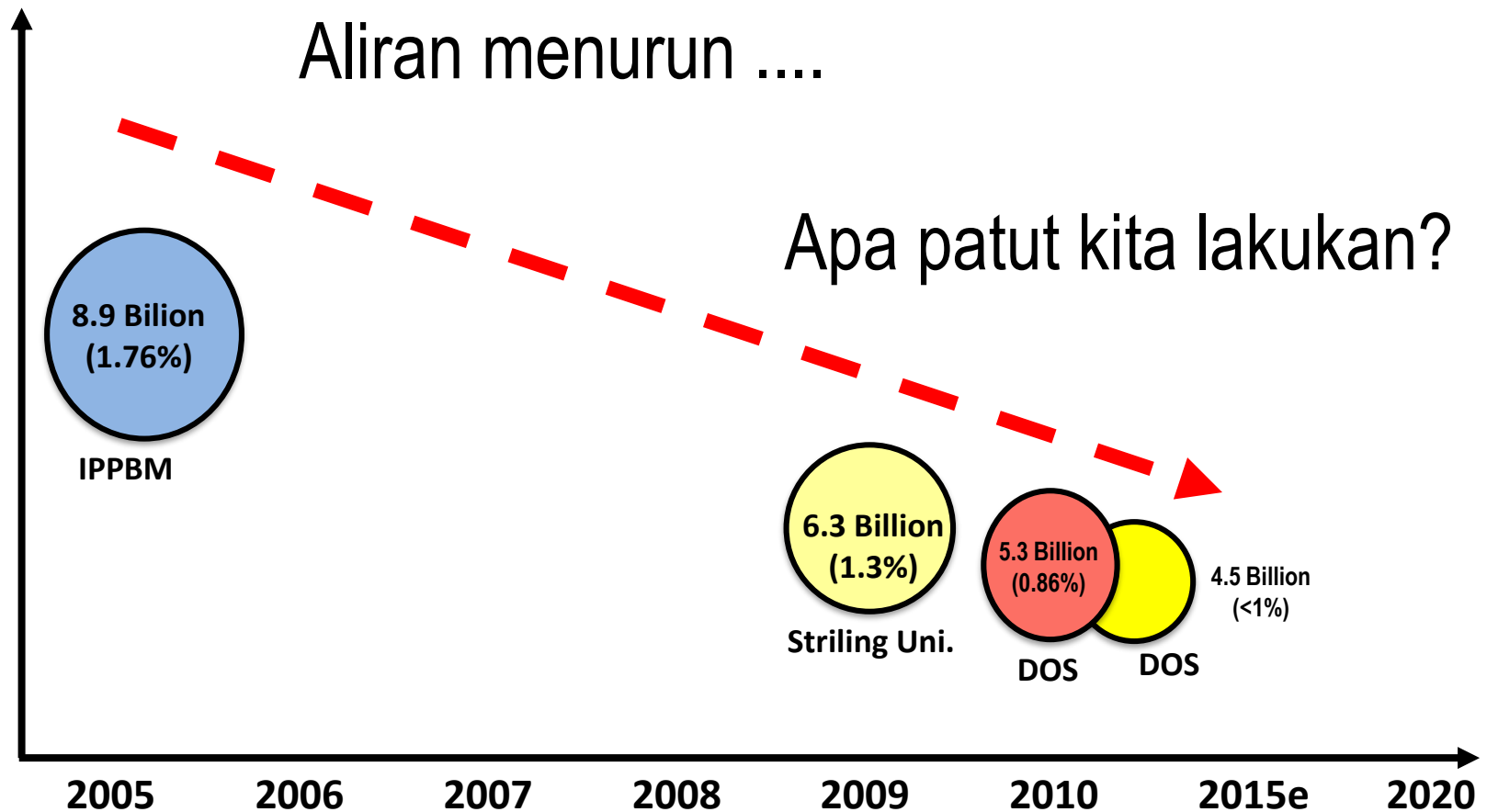
Peratus Taburan Nilai Output Kasar dan Nilai Ditambah Mengikut Aktiviti



SUMBANGAN SUKAN KEPADA EKONOMI

(Nilai ditambah)

RM Bilion

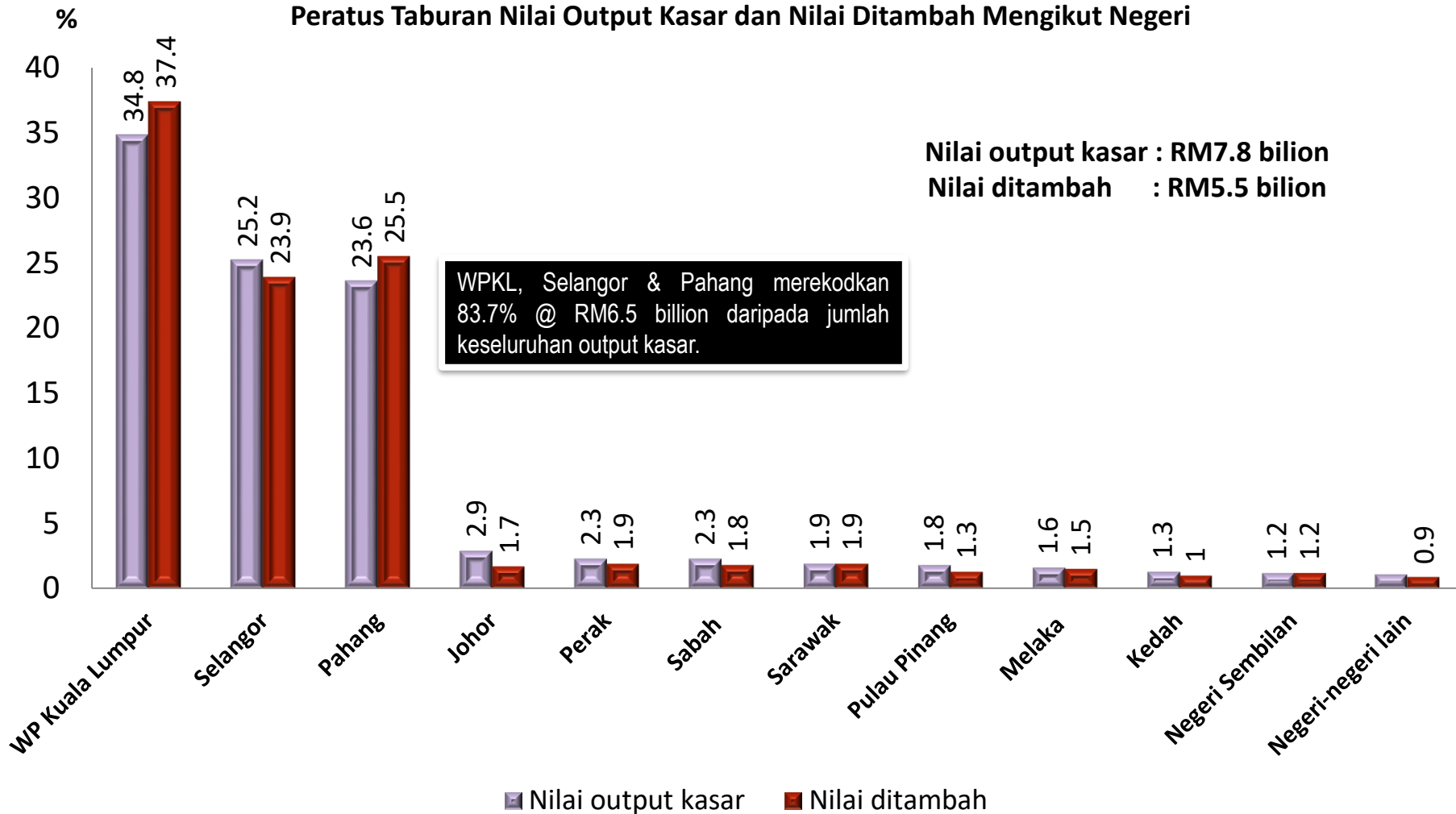


Nota: GDP 2013-2015 dianggar meningkat dengan purata 4.364% bagi tempoh 2005-2012

Sumber: *Developing the Malaysia Sports Industry*, Uni. of Stirling, 2011; *Banci Ekonomi 2011 & 2013*, DOS; *Sports Industry in Malaysia: Contribution Towards The Malaysia GDP, IPPBM*;

BANCI EKONOMI 2013: SUMBANGAN SUKAN KEPADA EKONOMI

Peratus Taburan Nilai Output Kasar dan Nilai Ditambah Mengikut Negeri

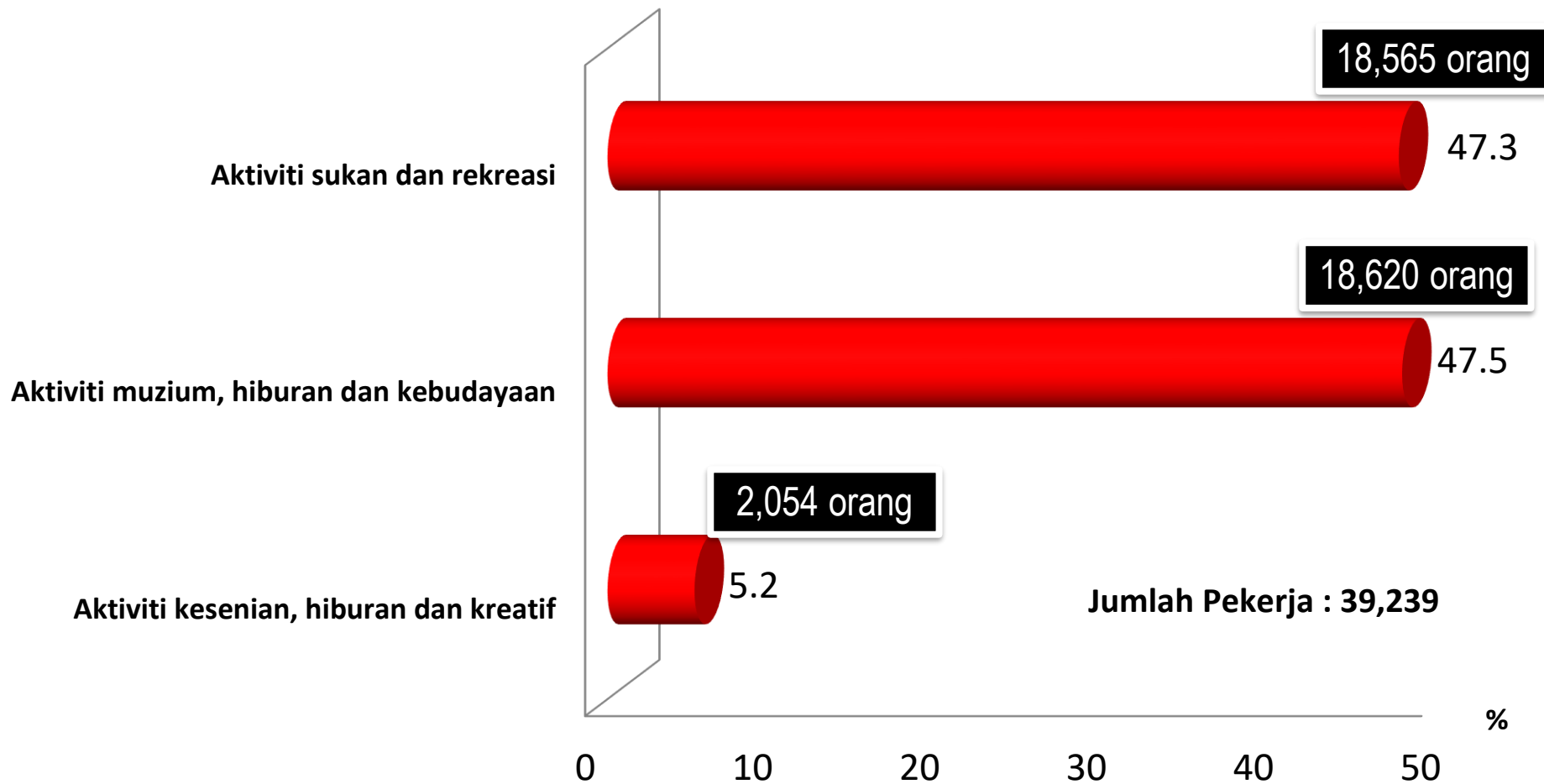


*Negeri-negeri lain merujuk kepada Kelantan, Perlis, Terengganu, WP Labuan dan WP Putrajaya

Sumber : Banci Ekonomi 2013, Perkhidmatan Kesenian, Hiburan Dan Rekreasi, Jabatan Perangkaan Malaysia

BANCI EKONOMI 2013: SUMBANGAN SUKAN KEPADA EKONOMI

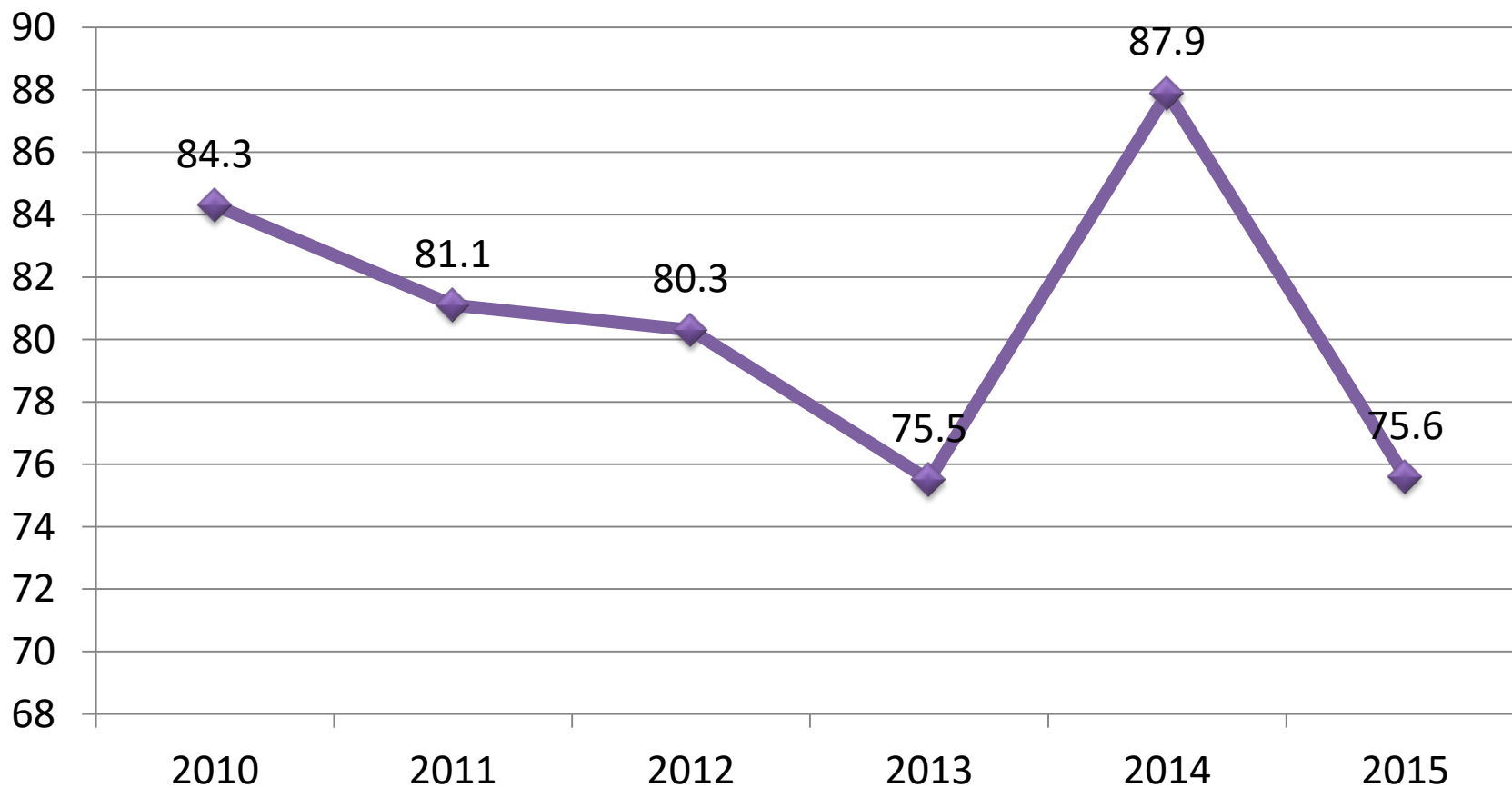
Peratusan Pekerja Mengikut Aktiviti



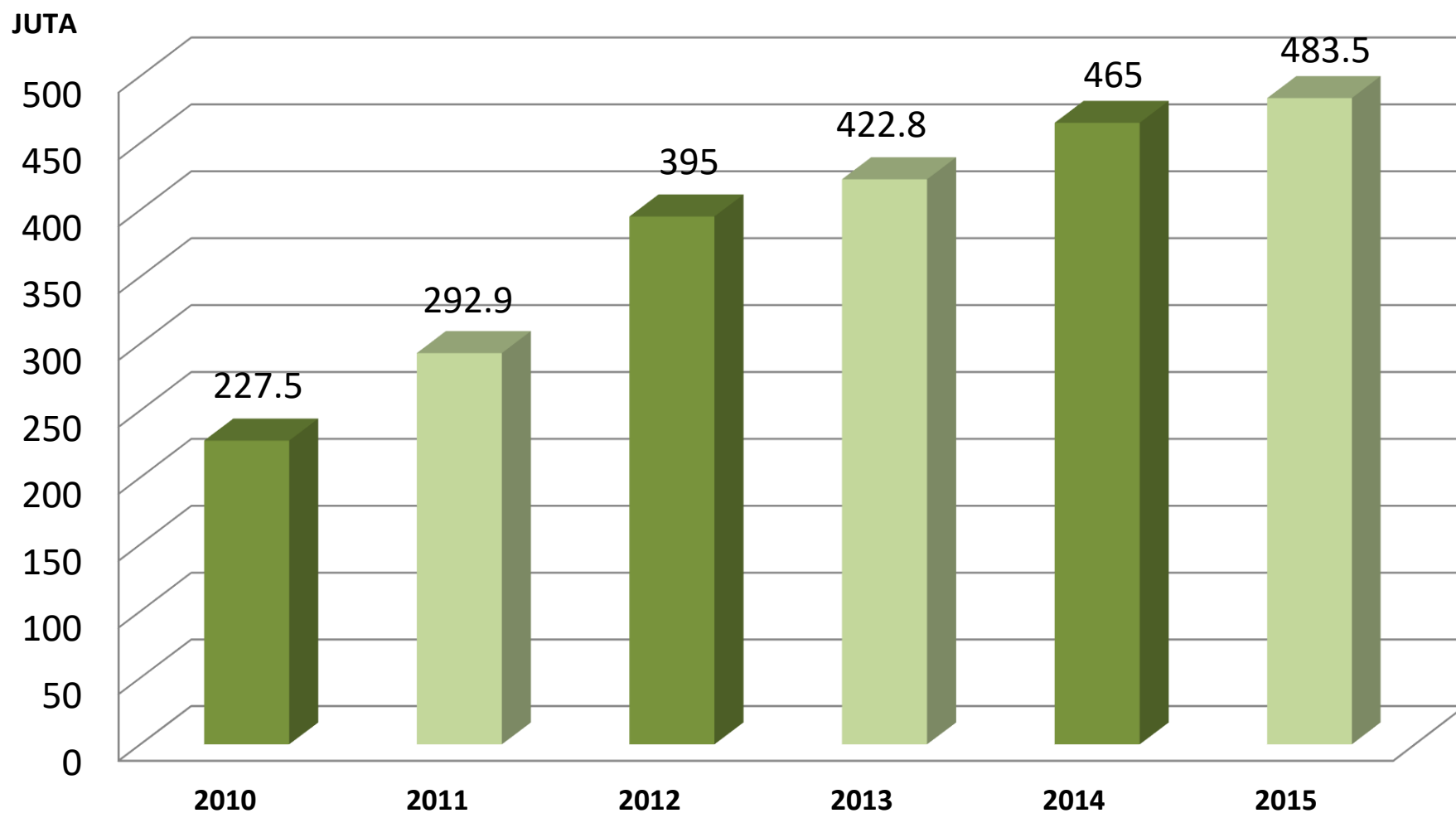
Guna Tenaga Berkaitan Industri Pelancongan

000 ORANG

Perkhidmatan Kebudayaan, Sukan Dan Rekreasi

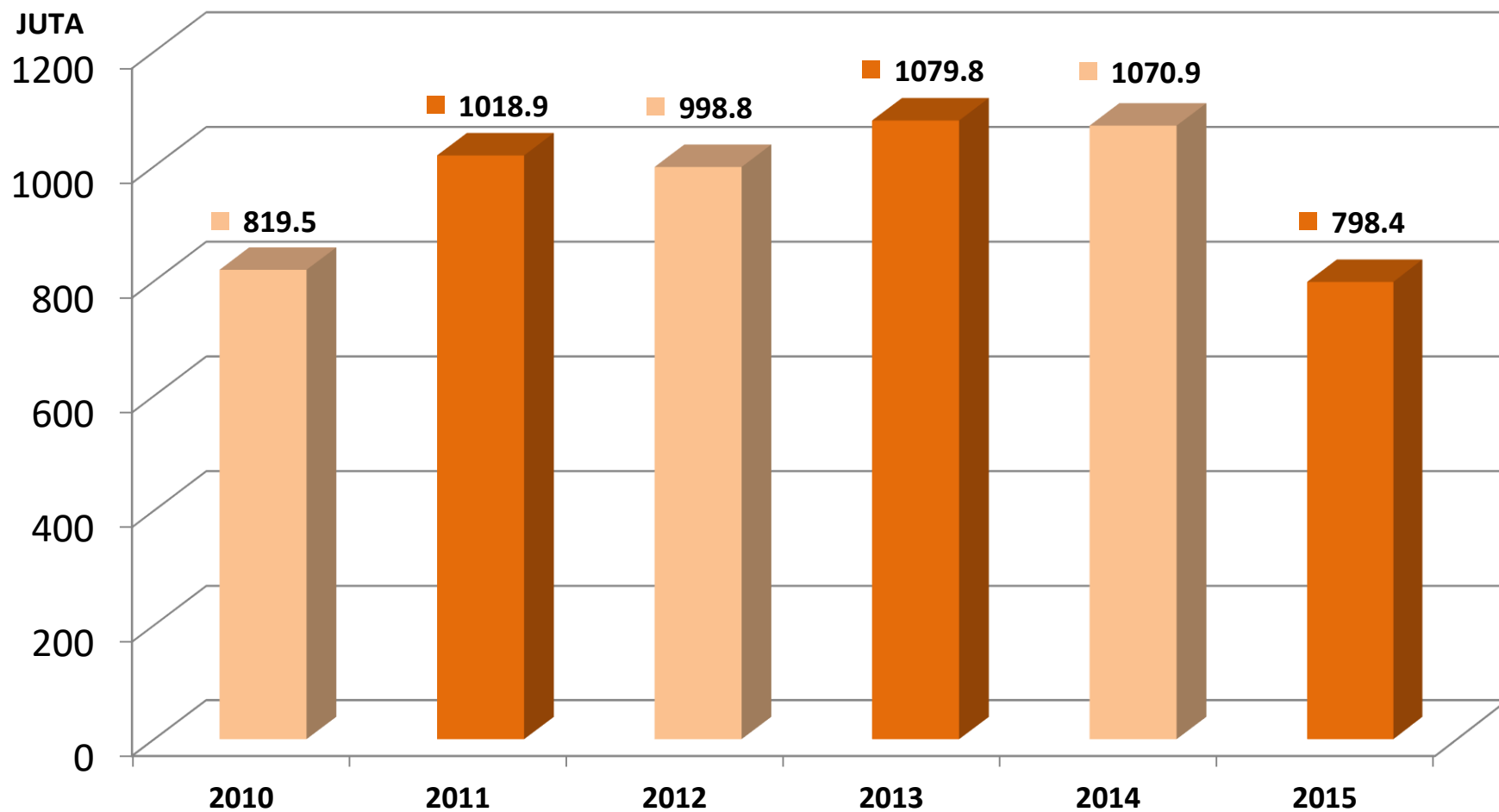


PERBELANJAAN PELANCONGAN DOMESTIK BAGI PELAWAT HARIAN UNTUK PERKHIDMATAN KEBUDAYAAN, SUKAN DAN REKREASI



Sumber: Akaun Satelit Pelancongan, 2010-2015, Jabatan Perangkaan Malaysia

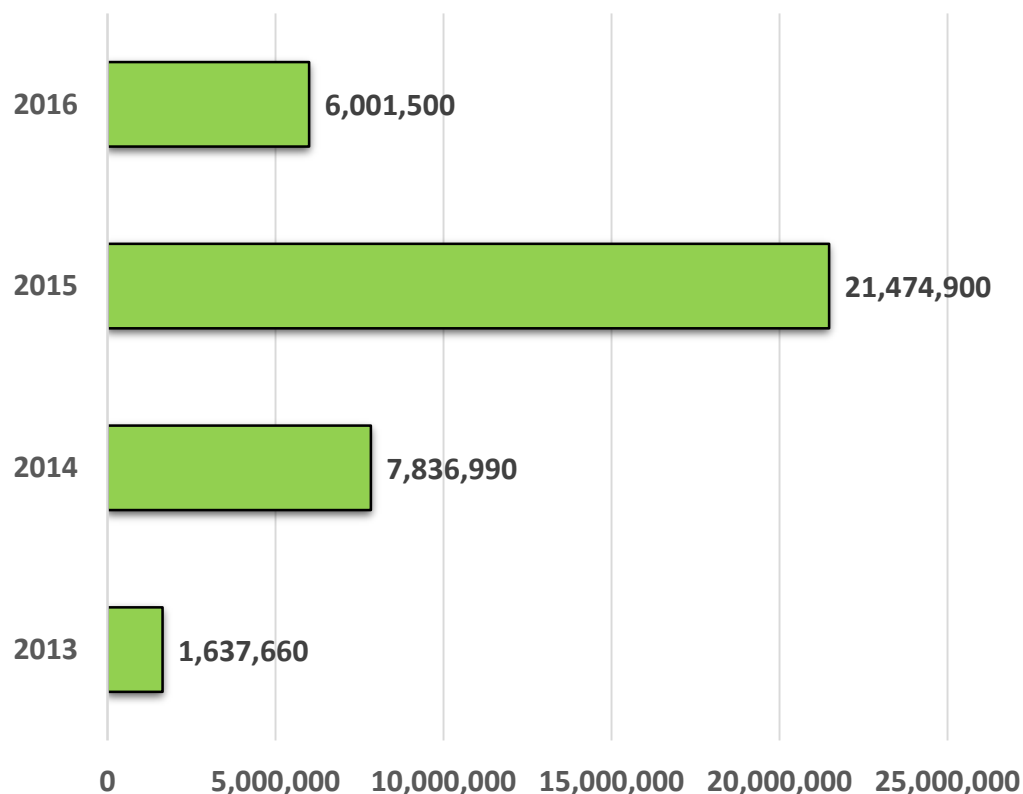
PERBELANJAAN PELANCONGAN OUTBOUND BAGI PELAWAT UNTUK PERKHIDMATAN KEBUDAYAAN, SUKAN DAN REKREASI



Sumber: Akaun Satelit Pelancongan, 2010-2015, Jabatan Perangkaan Malaysia

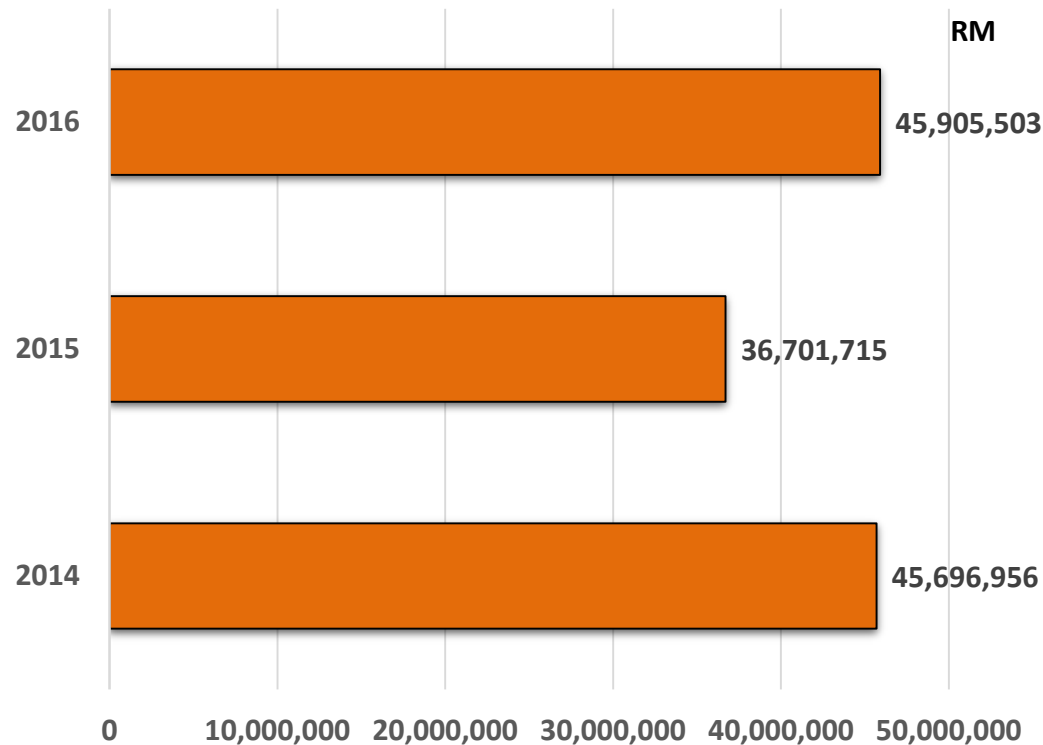
PEMBERIAN BANTUAN KEWANGAN KEPADA PERTUBUHAN/PERSATUAN/KELAB SUKAN OLEH JBSN (2013 – 2016)

Jumlah peruntukan kepada NGO (RM)



Bantuan kewangan ini adalah pemberian geran Kerajaan bagi membiayai sepenuhnya atau sebahagian kos pelaksanaan aktiviti NGO melalui Jabatan Belia dan Sukan Negara.

PEMBERIAN BANTUAN KEWANGAN KEPADA PERTUBUHAN/PERSATUAN/KELAB SUKAN OLEH MSN (2014 – 2016)



Penerima Tertinggi

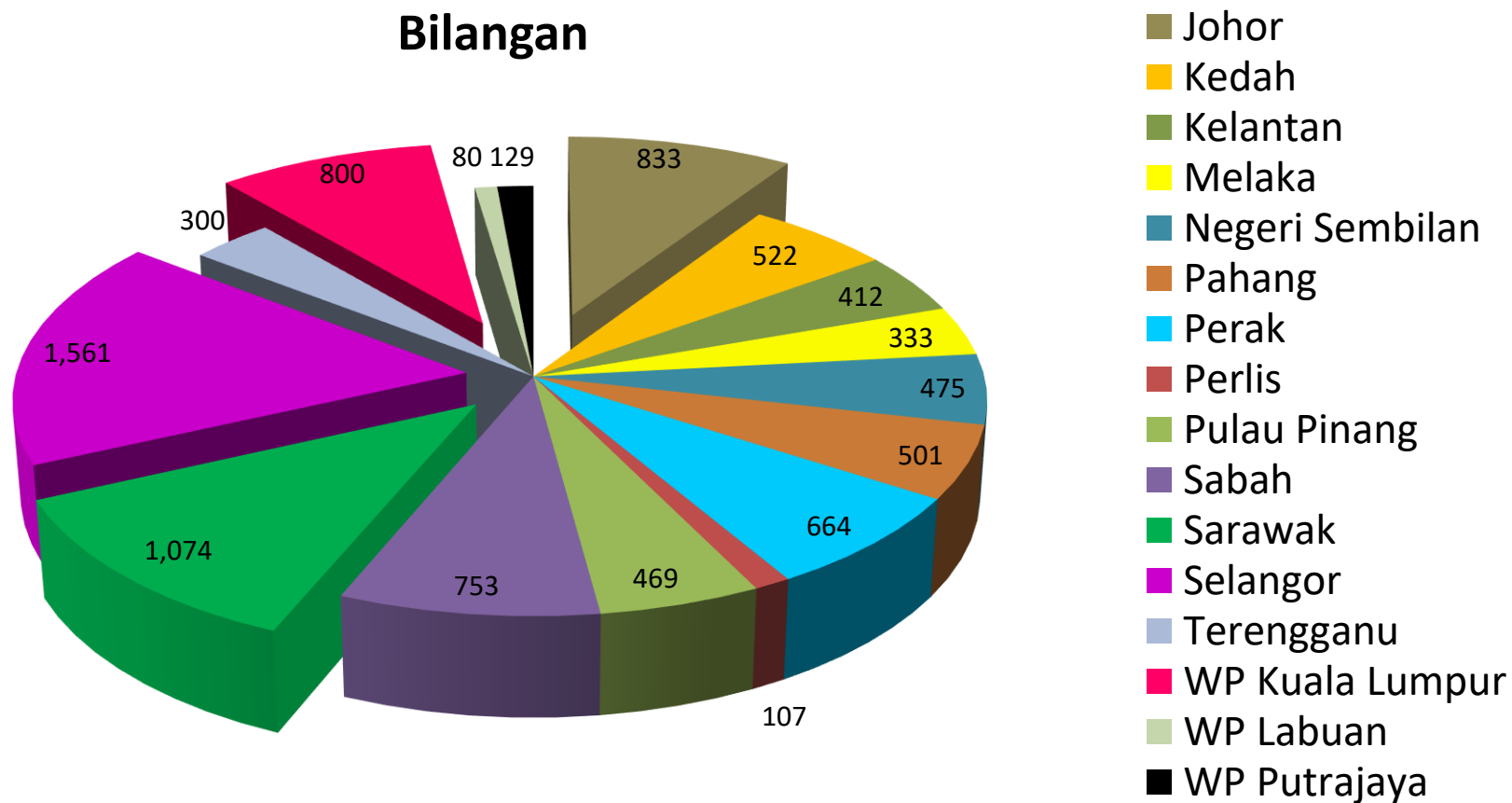
	2014	2015	2016
1.	Badminton	Badminton	Bola sepak
2.	Akuatik	Gimnastik	Hoki
3.	Basikal	Basikal	Gimnastik
4.	Gimnastik	Akuatik	Akuatik
5.	Skuasy	Skuasy	Badminton

Penerima Terendah

	2014	2015	2016
1.	Woodball	Besbol	Bola baling
2.	Kriket Melayu	Sofbol	Bina badan
3.	Catur	Judo	Judo
4.	Muaythai	Kanu	Sofbol
5.	Kabbadi	Silambam	Kabbadi

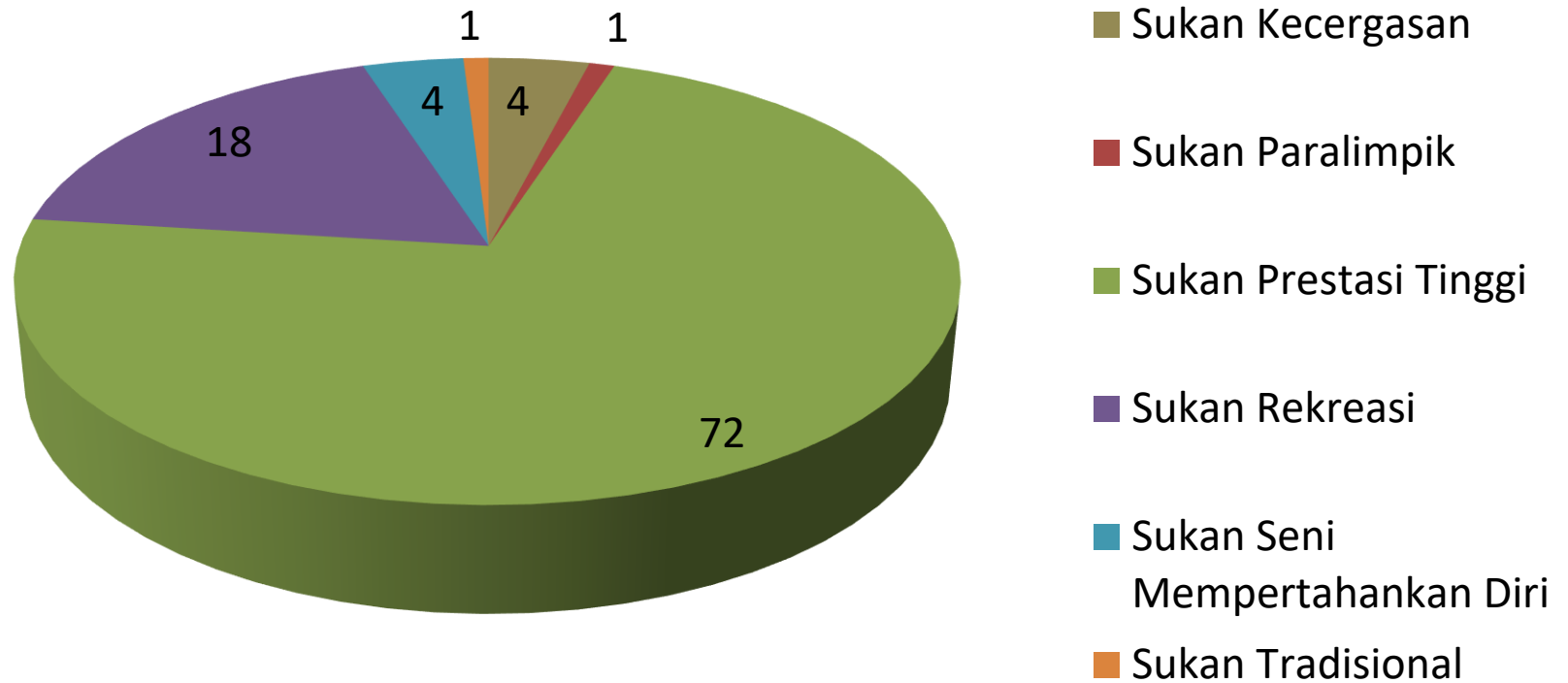
PENDAFTARAN BADAN SUKAN MENGIKUT NEGERI

Bilangan



PENDAFTARAN BADAN SUKAN MENGIKUT JENIS SUKAN

Peratus



STATISTIK PENGELUARAN LESEN DAN KEBENARAN PENGANJURAN ACARA SUKAN MENGIKUT TAHUN

	2012	2013	2014	2015	2016
Pengeluaran Lesen	38	24	34	49	35
Kebenaran Penganjuran	41	30	42	44	38
Jumlah	79	54	76	93	73



SEMINAR KERJAYA DALAM INDUSTRI SUKAN

HARI TERBUKA INDUSTRI SUKAN

FORUM TAHUN INDUSTRI SUKAN

KAJIAN SUMBANGAN INDUSTRI SUKAN

HBN-SPORTS PAVILLION

SPORTS INDUSTRY YEAR WORKSHOP & ASIA PACIFIC SPORTS BUSINESS CONFERENCE

DIALOG BERSAMA PENGGERAK INDUSTRI SUKAN

MALAYSIA SPORTS TRADE AND GOLF EXPO (MSTGE)

SEMINAR KERJAYA DALAM INDUSTRI SUKAN

KNOWLEDGE SHARING

SEMINAR PEMASARAN DAN PENAJAAN

